

## **Il Salone internazionale del verde, Myplant & Garden, si prepara alla quinta edizione**



**Mentre i risultati dell'edizione 2018 del Salone internazionale del verde sono stati archiviati, Myplant & Garden si prepara già alla sua quinta edizione per l'appuntamento di febbraio 2019.**

Sulla base dei risultati 2018 – oltre 60.000 visitatori dell'evento dOT-Design, Outdoor, Taste durante il **Fuori Salone** che ha trasformato piazza San Marco a Milano in un giardino mediterraneo – l'organizzazione ha iniziato i tour promozionali all'estero e in Italia, incontrando distretti, associazioni, consorzi e imprese. Myplant sta svolgendo azioni di promozione e divulgazione del Bonus Verde, attraverso operazioni di comunicazione, sponsorship e partecipazione a tavoli tecnici e istituzionali a ogni livello.

A giugno, intanto, è iniziata la nuova serie televisiva riservata ai pollici verdi **Guerrilla Gardeners** su La5, il cui casting era avvenuto proprio nei padiglioni di Myplant 2018.

Inoltre a ottobre 2018 inizierà la realizzazione del progetto vincitore del concorso **I Giardini della Sport Therapy**, organizzato e indetto da Myplant e Fondazione Minoprio, con il coordinamento dell'architetto Umberto Andolfato (AIAPP).

Sarà un team tutto femminile a realizzare il progetto verde che trasformerà in una palestra medica a cielo aperto il giardino pensile del polo di eccellenza medica Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino a Monza (MB), una struttura ospedaliera dedicata alle cure delle leucemie infantili.

Sin da aprile, l'organizzazione si è messa al lavoro per **riorganizzare** una parte degli spazi in fiera, rendendo più omogenee alcune aree e chiarendo gli obiettivi per la prossima edizione: approfondimento e arricchimento dell'offerta merceologica e incremento della presenza di operatori internazionali tra i padiglioni, attraverso un'analisi puntuale delle esigenze di mercato degli espositori.

### **Come sarà organizzato il Salone internazionale del verde**

Il grande mosaico espositivo del Salone internazionale del verde si svilupperà nei padiglioni 12, che ha debuttato nel 2018, 16 e 20 (45.000 mq totali) e sarà composto dagli 8 macro-settori (vasi e contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali).

Un primo sguardo alla pianta dei padiglioni rivela che nel 20 ci saranno 2 sale convegni. Troverà nuovamente spazio l'area riservata al mondo dell'edilizia, dei materiali e della progettazione, caratterizzata da una speciale strada dell'edilizia e dalla presenza di studi di progettazione in cerca di fornitori e occasioni di sviluppo.

Debutterà una speciale area dedicata al verde sportivo, per intercettare e coinvolgere tutti gli attori di una filiera specializzata (dalle sementi ai macchinari, dal progetto ai materiali) dal grande indotto.

Nelle vicinanze, una nuova sezione dedicata al sistema-albero, specifica per il settore dell'arboricoltura professionale, urbana e forestale.

Le aree merceologiche riguarderanno i servizi e le tecnologie per l'arboricoltura, la pianificazione e gestione sostenibile degli alberi, la filiera del legno urbano, i prodotti per la forestazione urbana, la vivaistica specializzata, i macchinari, sui quali l'organizzazione intende continuare a investire sia nei padiglioni, sia all'esterno, confermando l'allestimento dell'area demo dedicata alle prove pratiche.