



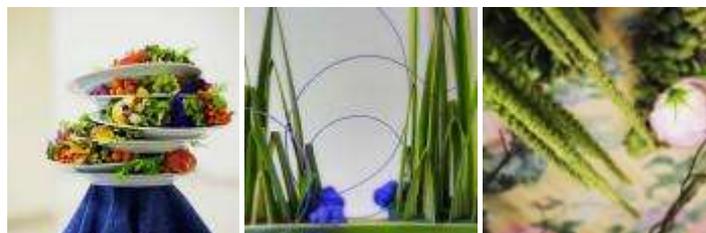
## Milano capitale dei fiori con Myplant & Garden



Un mercato da 3 miliardi di euro (fonte Ismea/Istat relativo al 2013): è quanto ammonta la cifra del settore florovivaistico italiano. Un comparto che sulla produzione agricola totale rappresenta il 2,5%.

Con una bella fetta di export pari a 670 milioni di euro (qui il comparto cuba per il 10 % del settore agricolo).

**CON QUESTI NUMERI ALLE SPALLE MILANO, CAPITALE DEL FASHION E DEL DESIGN, TORNA A ESSERLO ANCHE DEL FIORE.**



Focale sarà la manifestazione **Myplant & Garden** (in fiera a Rho da mercoledì 25 al 27). Alle spalle l'omonimo Consorzio (animato da sette aziende italiane) che ha fortemente voluto che si torni a vivere, ovvero vendere/comprare, il settore florovivaistico in Italia. "Perché i buyer dovrebbero acquistare un prodotto italiano attraverso una fiera estera?" chiede Marco Orlandelli, uno dei fondatori del Consorzio. Giornate dense di attività a tutto tondo sono previste per un pubblico B2b, ma anche per gli utenti finali che nel pomeriggio di venerdì 27 potranno acquistare i prodotti direttamente in fiera.

A corollario eventi anche in città. Così Milano torna a investire su un comparto il cui prodotto italiano è sempre sul podio nelle richieste dei Paesi europei che importano di più: l'Italia è il secondo fornitore di Germania, Francia, Belgio e Olanda, il terzo in Gran Bretagna e Austria. Quasi il 70% dell'export italiano riguarda le piante da esterno, mentre il 32% quelle da interno. Sul fronte B2c, la spesa complessiva delle famiglie è stata, nel 2012, di circa 2,3 miliardi di euro (1,4 miliardi per i fiori, oltre 940 milioni per arbusti, alberi e piante).

L'acquisto privato di piante, alberi e arbusti si concentra soprattutto nel Centro Nord (60%), mentre la vendita del reciso ha prevalso nel Centro Sud (57%). La spesa media per acquirente è stata di 80 euro per fiori e piante, 60 euro per i recisi e quasi 50 per alberi, arbusti e piante. Perché anche questo comparto sia sempre più spinto sui temi della sostenibilità Edizioni Green Planner organizza durante la mattinata del 27 febbraio un workshop in tema.

Continua a leggere su Green Planner Magazine: Milano capitale dei fiori con Myplant & Garden <http://magazine.greenplanner.it/2015/02/19/milano-capitale-dei-fiori-con-myplant-garden/>