

Myplant & Garden Middle East si terrà a Dubai a novembre 2025



Si è svolta oggi a Milano la conferenza di presentazione di Myplant & Garden Middle East, la prima fiera italiana b2b del verde che si terrà a Dubai, presso il Dubai Exhibition Centre, dal 15 al 17 novembre 2025.

Myplant & Garden raddoppia e consolida il proprio posizionamento internazionale presentando oggi ufficialmente **Myplant & Garden Middle East**, la prima fiera italiana b2b del verde a Dubai, nonché l'unica manifestazione dedicata alle filiere del verde ornamentale in Medioriente. La nuova fiera è resa possibile grazie alla stretta collaborazione con gli uffici **leg Middle East**, presenza solida e consolidata nel panorama fieristico di Dubai.

Obiettivo degli organizzatori è intercettare nuovi canali commerciali e inserirsi in un mercato dalle potenzialità crescenti, principale *hub* logistico della regione e uno dei più importanti del mondo. "In vista della decima edizione di Myplant – affermano gli organizzatori – abbiamo deciso di andare fisicamente a Dubai per mostrare la qualità di un'offerta fieristica di alto livello. I paesi del Gulf Cooperation Council – Arabia Saudita, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman, Qatar – nel 2023 hanno importato circa 390 milioni di dollari di materiale vegetale. Emirati, con 145 milioni, e Arabia, con 130 milioni, guidano la classifica, e il *sentiment* è positivo per i prossimi anni". I numeri dell'import florovivaistico negli Uae

L'import florovivaistico degli Emirati Arabi nel 2023 si è assestato a 145 milioni di dollari, in costante aumento rispetto ai 79 del 2020 e ai 116 del 2022.

I Paesi Bassi sono il primo partner commerciale (>28% dell'import), seguiti dal Kenya (>22%). Ecuador (>8%) e Cina (7%) si contendono il terzo gradino del podio, a grande distanza dai primi due paesi. Colombia, Thailandia, Spagna, India, Francia e Stati Uniti chiudono la top ten. In questo quadro, il prodotto *made in Italy* – pur essendo l'Italia il terzo esportatore a livello mondiale, con oltre il 5% delle quote – si ritaglia un ruolo ancora marginale, con un export verso gli Emirati stimato poco sopra al milione di dollari (pari allo 0.8% dell'import florovivaistico emiratino).

Il prodotto italiano ha grandi potenzialità di penetrazione nei mercati emiratini, in linea con le esigenze dettate dalle strategie di sviluppo in atto in quei territori. Grazie anche al partenariato strategico siglato tra Italia ed Emirati nel 2023, che apre a nuove collaborazioni nell'economia circolare e sviluppo sostenibile, innovazione e tecnologie 4.0, agritech e greentech, energie rinnovabili e tecnologie pulite, sicurezza alimentare, industria e tecnologie avanzate.

Classifica flussi import florovivaistico Emirati Arabi Uniti nel 2023, fonte: ITC

	Paesi esportatori	Valore import (000 \$)	Quota nell'import UAE (%)	Crescita valore import 2019-2023 (%)	Classifica nell'export mondiale	Quota nell'export mondiale (%)
	Total	144 920	100	12		100
1	Netherlands	40 987	28.3	5	1	48.4
2	Kenya	32 767	22.6	16	7	2.9
3	Ecuador	11 702	8.1	61	4	3.9
4	China	10 215	7	19	10	2.1
5	Colombia	8 085	5.6	38	2	8.2
6	Thailand	6 568	4.5	18	21	0.5
7	Spain	6 299	4.3	28	8	2.5
8	India	5 825	4	6	28	0.3
9	France	3 266	2.3	40	15	0.8
10	United States of America	3 147	2.2	14	11	1.9
11	Ethiopia	2 870	2	-1	13	1
12	South Africa	2 064	1.4	-11	25	0.4
13	Italy	1 134	0.8	33	3	5.2
14	Taipei	1 120	0.8	21	16	0.8
15	Nigeria	1 086	0.7	150	18	0.6
16	Israel	1 060	0.7		26	0.4
17	Mexico	692	0.5		22	0.5
18	Egypt	682	0.5	44	51	0.07
19	Sri Lanka	639	0.4	-23	56	0.05
20	Pakistan	637	0.4	37	80	0.01
21	Malaysia	621	0.4	-20	24	0.4
22	UK	491	0.3	-4	33	0.2
23	Denmark	486	0.3	37	12	1.7
24	Türkiye	484	0.3	62	20	0.5
25	Paraguay	310	0.2		92	0
26	Costa Rica	241	0.2		17	0.6
27	Guatemala	218	0.2		23	0.5
28	New Zealand	175	0.1	5	37	0.1
29	Australia	168	0.1	-16	53	0.06
30	Canada	162	0.1	30	6	3.2

Serie storica importazioni in EAU dal mondo (000 dollari)

Macro tipologia prodotto	Valore import 2019	Valore import 2020	Valore import 2021	Valore import 2022	Valore import 2023
Fiori recisi	50 355	45 899	64 204	69 741	97 301
Piante	25 244	30 665	39 269	42 295	42 660
Foliage	4 529	3 130	4 363	3 895	3 827
Bulbi	329	176	69	309	434
Totale valore	80 475	79 870	107 905	116 240	144 222

Struttura, merceologia e target di Myplant & Garden Middle East

“Nell’ambito di una manifestazione prettamente internazionale – commentano gli organizzatori -, cercheremo di esaltare il gusto italiano per la bellezza e la qualità degli spazi, delle scenografie e dei contenuti, avendo cura di proporre una manifestazione che sia elegante e attrattiva, oltreché proficua per tutti”.

L’azione commerciale coordinata con leg Middle East prevede il coinvolgimento di una selezione di marchi del florovivaismo europei ed extra-europei: obiettivo della prima edizione è coinvolgere circa 70 aziende e di sviluppare l’esposizione su tutti i 5.000 mq dell’area a disposizione.

I 9 macro settori espositivi prevedono la partecipazione di realtà attive nel mondo dei vivai, dei fiori, della decorazione, dei macchinari, della tecnica, dei vasi, dei servizi, del *landscape* e degli arredi. Le operazioni di *scouting* e *incoming* di buyer e operatori saranno organizzate in collaborazione con agenzie internazionali. Il target di riferimento sarà costituito da committenti pubblici, catene distributive, progettisti, operatori e sviluppatori del *real estate* e dell’urbanistica, import-export manager, *landscape designer*, realizzatori di spazi verdi, mondo dell’accoglienza e dell’ospitalità. Myplant & Garden Middle East punterà anche sugli operatori delle filiere verde sportivo, potendo offrire una expertise unica nell’offerta di prodotti e servizi per tutto ciò che riguarda i campi, gli impianti e i percorsi di gioco.

www.myplantgarden.com

www.myplantgardenme.com