

Il giardinaggio italiano si è incontrato a GAME



I top manager del giardinaggio italiano si sono incontrati dal 21 al 23 febbraio a **GAME Gardening Meeting**, la *treggiorni* di formazione e informazione organizzata da **Greenline** in collaborazione con **Myplant & Garden**. Sono stati più 1.500 i partecipanti ai 12 eventi in programma, in particolare 4 convegni e 8 workshop.

Grande successo per il convegno dedicato al bonus verde e alle opportunità della filiera florovivaistica, organizzato in collaborazione con **Assofloro Lombardia**, con più di 400 partecipanti e una segnalazione anche dal TG5.

Altrettanto partecipati la tavola rotonda dedicata all'analisi dell'andamento del mercato del giardinaggio italiano nel 2017, con la partecipazione di **Ivano Garavaglia** di **Gfk**, **Massimo Polato** di **Leroy Merlin Italia**, **Wolfgang**

Hofer di **Tuttogiardino**, **Andrea Santambrogio** di **Garden Team** e **Andrea Degl'Innocenti** di **ManoMano**, incalzati da **Giulia Arrigoni** di **Diyandgarden** in veste di moderatrice. Molto dibattuto anche il convegno dedicato agli agrofarmaci e ai substrati del futuro e in particolare alle nuove normative, grazie alla partecipazione di **Daria Orfeo** di **Aipsa**, **Alice Parasecolo** di **Federchimica Agrofarma** e **Patrizia Zaccheo**, ricercatrice dell'**Università degli Studi di Milano** e coordinatore del comitato tecnico di **Aipsa**.

Grande interesse anche per lo speech di **John Stanley**, il guru mondiale dei centri giardinaggio venuto dall'Australia appositamente per **GAME**, che come al solito ha fornito numerosi spunti di riflessione agli spettatori.

Gli 8 workshop, organizzati in una sala più contenuta, hanno raccolto un pubblico qualificato visto i temi molto specifici trattati: l'utilizzo di Facebook e di Google per i punti vendita curato da **The Vortex**, l'impiego dell'information technology nel negozio grazie all'utilizzo di beacon, sensori e telecamere con **Dialogica** e l'analisi della logistica nel "garden center digitale" di **Rp Soft**. Molto seguiti anche i due appuntamenti dedicati alla gestione dei centri giardinaggio curati da **Paolo Montagnini** e l'incontro con **Euromonitor International** che, analizzando i mercati europei emergenti, aveva l'obiettivo di fornire indicazione alle industrie made in Italy per incrementare le esportazioni.