

Cifo lancia la linea BioNatura



L'azienda inaugura il nuovo anno con il lancio di una innovativa gamma per la nutrizione.

Si tratta di BioNatura®, la prima ed esclusiva linea di prodotti naturali, biologici, ecologici e sostenibili.

I prodotti sono formulati esclusivamente con ingredienti naturali, e anche i materiali selezionati per le varie componenti del packaging, sono tutti rigorosamente ecosostenibili, riciclati e riciclabili, realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente e dell'economia circolare: e dunque flaconi certificati RHDE; etichette in plastica 100% riciclata, ecobag - esclusive confezioni richiudibili, salva-freschezza, in carta - espositori eco friendly, realizzati in legno MDF, materiale innovativo ed ecologico in quanto ottenuto dagli scarti della lavorazione del legno.

“La linea BioNatura nasce per rispondere alla crescente richiesta di concimi di qualità, che siano anche rispettosi dell'ambiente - spiega **Pierluigi Picciani**, direttore Commerciale e

Marketing Cifo – per Cifo si tratta di un ulteriore passo verso la sostenibilità, che già da anni guida la nostra filosofia aziendale, tant'è che siamo stati precursori nel lancio della linea Barriera Naturale dedicata alla difesa (anch'essa a base di prodotti naturali), per cui arrivare ad estendere gli stessi standard anche nell'ambito della nutrizione è stato un passaggio assolutamente naturale. Ovviamente non è stato un passaggio del tutto immediato – prosegue Picciani – perché prima di lanciare la linea BioNatura abbiamo voluto dedicare il giusto tempo a testare con attenzione i nuovi prodotti e packaging per garantire non solo la sostenibilità ma anche l'elevata efficacia che il consumatore si aspetta da un prodotto premium come Cifo".

La linea *BioNatura* prevede otto referenze, tra concimi liquidi e granulari. I concimi organici BioNatura Agrumi e BioNatura Orto Frutto sono disponibili in doppia versione: sia in forma liquida sia in forma granulare.

Tra i liquidi, in flacone da 500 ml, troviamo inoltre Bionatura Bio Oro, biostimolante, e BioNatura Universale, per una nutrizione completa. Anche i granulari prevedono altre due referenze: BioNatura Biotron S, energizzante radicale, ammendante e BioNatura Top N, bio-attivatore, concime universale.

Particolarmente originali e attrattive sono le innovative ecobag da 1 Kg pensate come packaging dei concimi granulari. Oltre ad essere ecologiche e realizzate in carta, le ecobag sono infatti autoportanti e con chiusura salva-freschezza, dunque più comode da utilizzare e da posizionare a scaffale e in grado di conservare al meglio le proprietà e la qualità del concime contenuto.

L'IMMAGINE DELLA NUOVA LINEA

Le caratteristiche e i valori della nuova linea BioNatura sono ben evidenziati dal logo e dall'immagine coordinata dei pack e dell'espositore dedicato, che garantiscono un forte impatto visivo e una elevata riconoscibilità e , grazie ad un look & feel moderno e dai colori naturali che rimandano al concetto di sostenibilità , sono in grado di valorizzare correttamente il percepito del cliente rispetto al prodotto, trasmettendogli tutta la qualità Cifo.

La nuova Linea, presentata in varie tappe con il tour dedicato #MeetCifo lungo tutta la Penisola, sarà anche esposta nell'area "Garden Center New Trend" di **Myplant & Garden**, il Salone Internazionale del Verde in programma a Milano dal 22 al 24 febbraio.