

# Convegni a Myplant: Greenline parla di omnicanalità e agrofarmaci hobby



Tra i convegni di [Myplant & Garden](#) vi consigliamo di non perdere i due incontri organizzati da noi!

## Mercoledì 20 – Omnicanalità e digital marketing per il commercio del verde

L'ingresso nell'era digitale sta profondamente modificando il modo di vendere e di comunicare dei centri specializzati nel giardinaggio. Il convegno affronterà le opportunità offerte dalla rete, attraverso le testimonianze degli operatori della distribuzione che meglio stanno interpretando questa tendenza.

Un convegno dedicato ai rivenditori (garden center, centri bricolage, agricercenter) ma anche ai produttori e a tutti i manager che si occupano di comunicazione nelle imprese del "verde".

*Relatori:*

- **Giorgio Azzimonti**, e-commerce manager di **AgricolaShop**
- **Andrea Pellegatta**, responsabile comunicazione **Assofloro Lombardia**
- **Luca Pellicciari**, ufficio marketing di **Viridea**
- **Claudia Sanson**, digital marketing & loyalty manager di **Brico Io**
- **Paolo Milani**, direttore editoriale di **Greenline**
- siamo in attesa di altre conferme

**Il convegno si terrà mercoledì 20 febbraio alle ore 15,00 presso la Gardening Hall Pad 12 M48**

## Venerdì 22 – Come cambia il mercato degli agrofarmaci a uso hobbistico in vista della scadenza del 2 maggio 2020

In seguito al Decreto n. 33 del 22/1/2018 del Ministero della Salute, il mercato italiano degli agrofarmaci per uso hobbistico rischia di dover affrontare una vera e propria rivoluzione nei prossimi anni. Con enormi ricadute su tutte le imprese del settore, sia produttori sia rivenditori specializzati, ma anche sui consumatori hobbisti che non potranno più utilizzare i fitofarmaci, neanche quelli consentiti in agricoltura biologica, lasciando i propri orti e frutteti senza difese.

Grazie alla partecipazione dei più importanti esperti, nel convegno verranno affrontate nel dettaglio tutte le problematiche connesse alle nuove normative, cercando di individuare le soluzioni e le ripercussioni per i rivenditori e per i consumatori finali.

**Il convegno si terrà venerdì 22 febbraio alle ore 9.30 presso la Gardening Hall Pad 12 M48**