

Myplant & Garden 2025 sarà ancora più grande



Andrà in scena dal 19 al 21 febbraio a Fiera Milano Rho Myplant & Garden 2025, con un'edizione in crescita e ricca di novità. Evento centrale per professionisti dell'orto-florovivaismo, del paesaggio, del garden e del verde sportivo, si presenterà con uno spazio espositivo ampliato (55.000mq) e un rinnovato "paesaggio" fieristico

La nona edizione di [Myplant & Garden](#) aprirà i battenti a Fiera Milano Rho dal 19 al 21 febbraio 2025. Appuntamento cruciale per aziende, operatori e associazioni del paesaggio, dell'orto-florovivaismo, del garden e del verde sportivo, la fiera costituisce un parterre unico e inimitabile di proposte, soluzioni, prodotti e servizi per tutto il mondo del verde vegetale e progettato.

Ma non solo: grazie alla collaborazione con realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali ed enti che rappresentano le filiere del comparto, Myplant offre un ricchissimo carnet di occasioni di incontro che la rendono un luogo prezioso di aggiornamento professionale, opportunità di networking, possibilità di confronto, conoscenza e conoscenze per confrontarsi sui dossier del settore orto-florovivaistico: studi professionali, aziende del comparto, esperti, professionisti, tecnici della pubblica amministrazione, operatori, analisti e scienziati trovano a Myplant un fertilissimo ecosistema per il proprio lavoro e migliorare la competitività del proprio business.

Tra le novità della edizione 2025, il nuovo 'paesaggio' fieristico, che prevede una ridistribuzione merceologica su una superficie espositiva ancor più vasta.

La ‘propagazione’ nel padiglione 8, il quarto, dopo la sua parziale apertura che nell’ultima edizione aveva ospitato funzioni, aree e iniziative speciali, a Myplant & Garden 2025 sarà molto evidente: anche gli spazi di questo padiglione si stanno progressivamente riempiendo, e gli organizzatori intendono arrivare a sviluppare l’evento su circa 55.000mq complessivi.



L’organizzazione dei padiglioni

- Il padiglione 20 si concentrerà su sport outdoor, paesaggio, materiali e motogarden, con anteprime di prodotti, robotica, manutenzione, progettazione e realizzazione del verde. Il pad. 20 aprirà molte finestre sul futuro del comparto: con l’innovazione tecnologica che sta innervando sempre più il mondo del motogarden, i cui investimenti nella ricerca di soluzioni d’avanguardia taglieranno in fiera nuovi traguardi; con le nuove tipologie di sementi e tappeti erbosi sempre più performanti e resilienti agli eventi climatici estremi; con i sistemi di monitoraggio, misurazione, controllo fitopatologico a distanza; attraverso le suite di progettazione paesaggistica più avanzate; con le migliori tecniche arboricole; tramite le innovazioni illuminotecniche
- Il padiglione 16 ospiterà una vastissima gamma di piante e accessori per interni ed esterni, tecnologie per l’efficienza produttiva e servizi per le imprese. Non mancherà l’ampio ventaglio di offerta di tecnologie che garantiscono quantità e qualità dei prodotti, strutture a campata, portainnesti, portainnesti nanizzanti, laboratori di micropropagazione, le strutture e gli impianti per le colture protette, miniserre per precocità e protezione, incubatori wireless, soluzioni per la difesa vegetale, piante per forestazione, riforestazione, ripristini ambientali.
- Il padiglione 12 sarà riorganizzato in due sezioni: una per il verde e le piante in vaso e una per i prodotti per la cura di piante e terreni, con soluzioni innovative e sostenibili. Saranno infatti ampliate le aree a disposizione della tecnica e si vedrà una ampia propagazione del verde, in continuità con il padiglione 16. Questa parte del padiglione sarà riservata a un’importante selezione di proposte orticole, floreali e vivaistiche dall’Italia e dal mondo, dove l’offerta merceologica si articola tra verde per interni ed esterni, accessori, utensileria, attrezzature per il giardinaggio, vasi. Accanto, la rassegna sempre più ricca e completa di prodotti e soluzioni per la protezione e la resa delle produzioni, sia per i terreni, sia per i vegetali – come le ricette sempre più sostenibili per il nutrimento e la difesa di suolo e piante da insetti dannosi e malattie.
- Il padiglione 8, focalizzato su floricoltura e home decor, ospiterà il “Décor District” – la celebre ed effervescente arena della decorazione e della creatività floreale e botanica, sede di *contest*, *shooting*, sfilate, laboratori, dibattiti e *workshop* coi grandi maestri della decorazione, gli atelier di *floral design*, le collettive internazionali, i *trendsetter* del settore – e l’area Weddingflowers, con eventi e *workshop* sul tema della decorazione floreale e sostenibilità nelle cerimonie nuziali.

www.myplantgarden.com