

4 gennaio 2018

Sono aperte le iscrizioni a GAME: il giardinaggio italiano si incontra a Myplant



Sono aperte le iscrizioni a **GAME**: ieri è stato pubblicato [il programma ufficiale di GAME Gardening Meeting](#), la tre-giorni di formazione e informazione organizzata da **Myplant & Garden** e il **Gruppo Editoriale Collins**.

GAME, che inizierà nel pomeriggio di mercoledì 21 febbraio 2018 e si concluderà la mattina di venerdì 23 febbraio, è dedicato agli operatori del mercato del giardinaggio, in particolare i rivenditori, e comprende 12 appuntamenti, tra convegni di interesse nazionale (durata circa 90 minuti) e *workshop* di formazione molto "verticali" (durata circa 45 minuti).

APERTE LE ISCRIZIONI A GAME: E' GRATUITO, NON RISCHIARE DI RESTARE FUORI!

L'ingresso agli eventi di **GAME** è totalmente gratuito ma fino a esaurimento posti: perciò è consigliabile iscriversi subito per evitare il *sold out*, che su alcuni titoli è facilmente prevedibile, in particolare i *workshop* che si terranno in un'aula da 100 posti.

Iscriviti gratuitamente qui: www.gamexpo.it/biglietteria

IL PROGRAMMA: GLI EVENTI DA NON PERDERE

Il programma di **GAME Gardening Meeting** è molto più ampio e articolato rispetto alla prima edizione svoltasi il 4 novembre 2015. Affidato a **Paolo Milani** (direttore editoriale di **Greenline** e **GreenRetail.it** e direttore generale dell'associazione **Promogiardinaggio**), il programma di **GAME 2018** si articola in 12 eventi, non concomitanti ma in successione fra loro per permettere agli interessati di seguire anche tutti gli incontri.

Tra i momenti di maggior spicco segnaliamo il convegno organizzato da **Assofloro Lombardia giovedì 22 febbraio** (ore 10.45) dedicato al **bonus verde** e alle nuove opportunità per la filiera del verde, che vedrà la partecipazione straordinaria di **Massimiliano Atelli** (presidente del Comitato per lo sviluppo del verde pubblico del **Ministero dell'Ambiente**), **Ermete Realacci** (presidente **Commissione ambiente** della Camera) e **Maurizio Bernardo** (presidente della **Commissione finanze** della Camera e grande sostenitore del *bonus verde*). L'analisi degli aspetti applicativi del bonus verde verrà trattata da **Marcella Caradonna**, presidente dell'**Ordine Commercialisti di Milano**, mentre **Nada Forbici** (presidente **Assofloro Lombardia**) affronterà il tema del riconoscimento giuridico della professione del giardiniere. Il convegno sarà moderato da **Emanuela Bacco** (avvocato ed esperta di diritto amministrativo e tematiche ambientali) e vedrà anche la partecipazione di **Marco Dettori** (presidente **Assimpredil-Ance** e vice presidente **Ance**), **Francesco Chiavegato** (delegato nazionale **Anaci** per il bonus verde) ed **Ettore Prandini** (vice presidente **Coldiretti**). [Clicca qui per scaricare il programma di questo convegno.](#)

Per analizzare l'andamento del mercato italiano del giardinaggio verrà organizzata, sempre **giovedì 22 febbraio** (ore 14.45), una tavola rotonda con **Massimo Polato** (direttore acquisti giardinaggio di **Leroy Merlin Italia**), **Wolfgang Hofer** (consigliere e procuratore di **Ifs Tuttogiardino**), **Andrea Santambrogio** (centrale acquisti di **Garden Team**) e **Francesco Caravello** (business development manager Italy & Spain di **ManoMano**), moderata da **Giulia Arrigoni**, direttore di **DiyAndGarden.com**.

Grande attenzione anche all'evoluzione delle normative di alcune categorie di prodotto molto importanti per il *gardening*, in particolare substrati, fertilizzanti e agrofarmaci per uso non professionale: se ne parlerà **venerdì 23 febbraio** (ore 10.45) con **Daria Orfeo**, segretario generale di **Aipsa (Associazione Italiana Produttori Substrati e Ammendanti)** e **Lorenzo Faregna**, direttore di **Agrofarma e Assofertilizzanti**.

Da non perdere l'appuntamento che aprirà **GAME, mercoledì 21 febbraio**, con **John Stanley**: il guru dei centri giardinaggio più influente a livello mondiale, che verrà dall'Australia appositamente per incontrare i garden center italiani a **GAME Gardening Meeting**.

FORMAZIONE: UN PUNTO DI FORZA DI GAME

Gli 8 workshop formativi sono dedicati al punto vendita e alla sua evoluzione nel nuovo contesto digitale. Gli incontri hanno temi molto specifici per la volontà di fornire strumenti davvero pratici e utili ai partecipanti e sono organizzati in collaborazione con importanti società specializzate.

Nicola Mauri di **The Vortex** curerà 2 workshop dedicati all'uso più utile di Facebook (**mercoledì 21 febbraio**) e Google (**venerdì 23**) per il retail.

L'integrazione dell'*information technology* nel punto vendita, per raccogliere informazioni e dati da sfruttare per generare campagne di marketing, verrà invece affrontata da **Matteo Testori**, professore al Master di Marketing dell'**Università Cattolica di Milano** e ad di **Dialogica**: sono previsti 2 workshop **giovedì 22 febbraio**.

Sempre a proposito di "garden center digitale", nel programma di **GAME** si parlerà anche di gestione logistica del punto vendita, **giovedì 22 febbraio**, con **Cristian Pisoni**, ad di **Rp Soft**.

Paolo Montagnini di **Studio Montagnini** curerà 2 workshop dedicati alla gestione finanziaria del punto vendita e alla progettazione della "serra 3.0", efficiente, multi relazionale e produttiva.

Ultimo ma non per importanza l'incontro di **giovedì 22 febbraio** organizzato in collaborazione con **Euromonitor International** dedicato alle imprese interessate ad aumentare le esportazioni, con l'analisi dei mercati emergenti e più interessanti per la produzione italiana.

Il programma è qui: www.gamexpo.it/programma

Iscriviti gratuitamente qui: www.gamexpo.it/biglietteria