



BCHANG!NG

Cambiare. È questa è la parola chiave dell'edizione 2023 del Garden center new trend, lo spazio in cui le tendenze del gardening si trasformano in allestimenti e concept visivi da cui lasciarsi ispirare. L'appuntamento è dal 22 al 24 febbraio presso Myplant & Garden

di **BIANCA FERRARIS**

Torna per la sua sesta edizione il Garden center new trend, il format pensato per il retail e il canale distributivo dei centri di giardinaggio firmato da Myplant & Garden, greenup ed Erica Cherubini. Un grande obiettivo in mente quello da veicolare al pubblico nel 2023: **sensibilizzare sull'importanza del ruolo delle aziende nella risoluzione dei problemi ambientali e sociali del nostro tempo e**

sulla centralità delle scelte da parte del singolo. Ma come? Giocando con una rilettura pratica di quattro concetti fondamentali: sostenibilità, cambiamento climatico, economia circolare ed etica.

RIPENSAMO INSIEME COME FARE BUSINESS

Lo spazio del Garden center new trend oltre a indagare, come sempre, sugli innovativi aspetti espositivi e commerciali,

si concentrerà sul **valore identitario del garden center, come luogo di riferimento per un impatto positivo sia sulle persone sia sul pianeta.**

La nuova edizione offrirà strumenti e conoscenze concrete per ripensare al modo in cui fare business, prendendo ispirazione da aziende che hanno già intrapreso percorsi di cambiamento trasformandosi in b-corp e società benefit.

APRIAMO LE PORTE A UNA NUOVA IDEA DI BUSINESS: UNLOCK THE CHANGE!

DOVE E QUANDO?

22 • 23 • 24 FEBBRAIO 2023 | @ Myplant & Garden • Fiera Milano

DAL 2016 AL 2022

UN FORMAT IN CONTINUA EVOLUZIONE

2018



2022



2019



Winter Cyclamen

Bassa richiesta energetica, altissima qualità'



Schoneveld
breeding



Gianfranco de Leo, Area Manager South Europe

Tel: 340 8451418, mail: gdeleo@schoneveld.nl

www.schoneveld-breeding.com

