Aromatiche top di gamma

Non si tratta semplicemente di vendere piante, ma di rispondere ad esigenze specifiche. Lorenzetto srl propone due linee che permettono di soddisfare i più esigenti cultori del bio e della pianta decorativa

colloquio con **ELENA FALONE** e **GIANFRANCO GALLO**
di **MARTA MEGGIOLARO**

Svecchiare il concetto di pianta aromatica, rendendolo appetibile per due target di consumatori: quelli che vogliono tutelare la propria salute e quella delle piante, privilegiando i prodotti biologici, e quelli che vogliono dedicarsi alla passione per il giardinaggio con un tocco più glam rispetto alla tradizione, scegliendo piante "ben vestite". Sono **Eatbio** e **Maison Aromatique**, lanciate da **Lorenzetto srl** fra il 2020 e il 2021, ma mai presentate "ufficialmente" alla platea dei distributori, a causa della pandemia. L'edizione 2022 di Myplant & Garden offre finalmente questa occasione. Abbiamo chiesto a Elena Falone, sales manager di Lorenzetto, di parlarne in anteprima sulla nostra rivista.

Elena, ci racconti qualcosa di più di Eatbio e Maison Aromatique, le due linee che avete portato a Myplant & Garden?

«Abbiamo voluto proporre una linea che speriamo possa essere la scelta del futuro, ovvero il bio. Nel nostro catalogo era già presente da alcuni anni, ma ha subito un restyling ed è diventata **"Eatbio", totalmente biologica ed eco-friendly**, con il vaso in lolla di riso compostabile e un packaging estremamente attuale. Una gamma di livello alto, studiata per chi ha rispetto dell'ambiente, attenzione al benessere, alla salute personale e all'alimentazione e dedicata a chi fa una scelta di vita consapevole. Il nostro slogan è perciò diventato: "Love the planet, eat bio!" L'altra linea è la neonata **"Maison Aromatique", un'originale idea di piante aromatiche con un packaging che le veste a festa**, molto attraenti per chi desidera acquistare una pianta che si contraddistingue non solo per la sua qualità ma anche per l'estetica, caratterizzata da un'eleganza e un'attenzione al dettaglio che possono renderla anche oggetto di regalo. Con questo prodotto vogliamo proporre le tendenze del gardening indoor e il crescente utilizzo delle aromatiche come arredo anche in cucina».

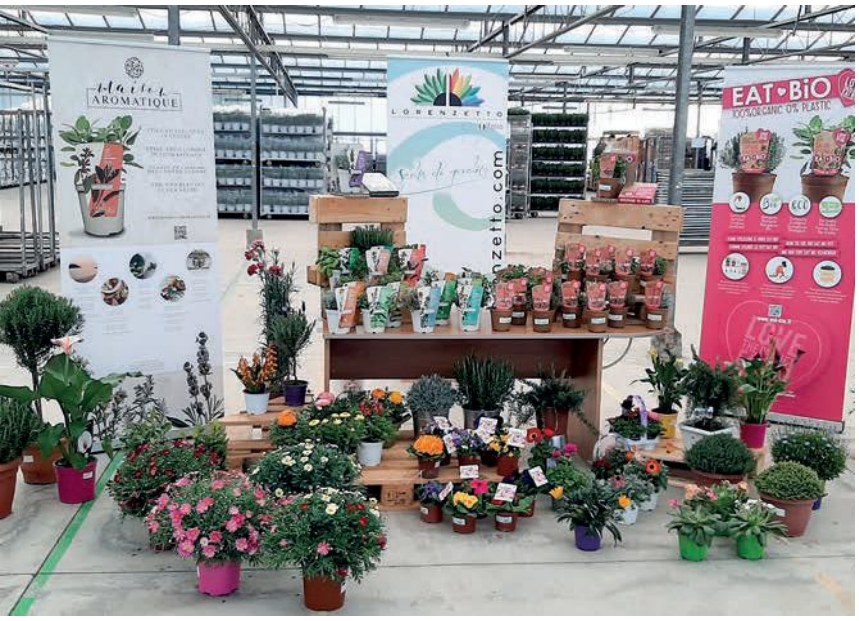
Gianfranco, quali sono secondo te le qualità più importanti di Lorenzetto Srl, quelle per cui l'azienda è conosciuta e affermata?

«La nostra azienda è conosciuta e affermata da anni per l'affidabilità, la qualità, la cura del cliente. La nostra attenzione non è solamente rivolta al mercato dei clienti come grossisti o retailers, ma anche alla realtà dei garden center o dei giardinieri. Questa scelta di non lavorare esclusivamente con le grandi promozioni o con la GDO ci permette di avere sempre **un occhio particolarmente attento al dettaglio di ogni singola pianta e varietà, accuratamente scelta e controllata dal nostro staff.** In tal modo il prodotto risulta selezionato dai migliori produttori ai quali facciamo prenotazioni di anno in anno appositamente per la nostra clientela».

Elena Falone, sales manager di Lorenzetto srl. Attualmente si occupa del mercato italiano, gestisce il team di consulenti – addetti alle vendite e si occupa dell'invio settimanale della disponibilità di prodotti, ricezione degli ordini, logistica, offerte ad hoc, ricerca di mercato, proposte di imballi o packaging alternativi, sviluppo di promozioni e cura del post-vendita.

Qual è secondo voi la direzione che sta prendendo il florovivaismo?

«Vediamo affermarsi la volontà di assicurare al cliente una sempre più vasta gamma di prodotto, di qualità e sempre più vicino agli **ideali eco-friendly.** La nuova tendenza è un'attrazione verso il



mondo green, la natura, il biologico, il rispetto per il pianeta e anche il made in Italy. Grazie a tale richiesta di mercato quindi i florovivaisti si orientano verso questa direzione, sopperendo alle loro stesse produzioni con l'acquisto di piante coltivate in Italia, aromatiche cresciute all'aria aperta, biologico italiano, fiori tipici delle nostre regioni - pur dovendo sostenere dei costi maggiori e avere chiaramente un prezzo finale più alto. Crediamo che la scelta vincente oggi sia proporre una pianta bella esteticamente, ma non "artificiale", cioè cresciuta in serre, spinta da fertilizzanti e fitofarmaci. **La pianta deve essere sana, resistente, duratura e perfetta nella sua imperfezione naturale.** Nel nostro caso particolare, una pianta aromatica deve essere un tripudio di profumo, freschezza, salute, deve sprigionare dalle foglie l'aroma della vera pianta cresciuta in pieno campo, forgiata dal vento, dalla tempesta, ma baciata dal sole e accarezzata dalla brezza del mare, che solo qui in Liguria è possibile».

Quali sono i vostri progetti futuri? C'è una mission che sta particolarmente a cuore all'azienda?

«**Vogliamo essere un punto di riferimento, solido e sicuro, nel mercato del bio: per questo siamo da tempo certificati Global Gap.** Abbiamo anche la **certificazione IFS** per poter tracciare la filiera del food nel nostro magazzino e ampliare ulteriormente l'offerta per i clienti che commercializzano nel settore, assicurando in tal modo una minore presenza di contaminazione chimica delle piante. Per questo progetto investiamo continuamente in innovazione di prodotto puntando su metodi di coltivazione e packaging green, e ci siamo **certificati Bioagricert**. La certificazione biologica verifica la conformità alla normativa in materia di produzioni biologiche e garantisce quindi che prodotti e processi rispettino i requisiti di produzione, trasformazione e commercializzazione. **Crediamo in una digitalizzazione funzionale e non esasperata**, andiamo alla ricerca di materiali e soluzioni eco-friendly per uno sviluppo sostenibile. Se le nostre radici sono nella produzione e distribuzione, il nostro futuro è nel rispetto dell'ambiente e nell'adattarsi ai cambiamenti. Siamo appassionati del nostro lavoro, ci piace sentirci uniti, ci piace lavorare insieme e dare sempre il massimo. E ci piace molto sentirci utili ai nostri clienti e, nel nostro piccolo, al futuro del pianeta!».

www.lorenzetto.com

Lorenzetto, affidabilità ed energia

Da cinquant'anni la famiglia Lorenzetto si dedica con passione al florovivaismo, grazie a un know-how che è cresciuto nel tempo. Allo stesso tempo l'impresa è giovane, investe nella crescita professionale delle persone e conta nello staff cinque impiegati under 30, una componente importante per dare sempre nuova energia al gruppo di lavoro. Oltre al titolare, Germano Lorenzetto, la squadra si compone di dieci persone e durante il periodo della stagione può arrivare a 25-30 elementi. I prodotti di punta sono in assoluto le piante aromatiche in vaso - tra le quali si annoverano anche molte specie particolari - grazie al microclima della piana di Albenga, particolarmente favorevole a questo tipo di colture che vengono coltivate in pieno campo. Altri articoli caratteristici sono le lavande, le margherite, le agathee, le gazanie, le dimorphoteche, gli euryops, oltre a commercializzare anche altre piante fiorite, da esterno, grasse, da siepe, da frutto, agrumi, ulivi, oleandri. La professionalità dello staff, una distribuzione annua di diversi milioni di prodotti e un notevole portfolio di clienti in tutta Europa, dalla Penisola Scandinava, all'Islanda, dall'Est Europa al Sud della Francia e ovviamente l'Italia, rende la rete di vendite molto capillare tra grossi retailers, piccoli garden, giardinieri e riserve botaniche. Lorenzetto srl è socio sostenitore e sponsor dell'Aicg.

Gianfranco Gallo è l'agrotecnico dell'azienda. Si occupa della gestione degli acquisti, delle prenotazioni per la stagione e per le grosse promozioni e verifica la qualità delle colture ogni giorno "sul campo". Si dedica anche alla ricerca di nuovi prodotti adatti alle esigenze specifiche dei singoli clienti.