

Gardening italiano, siamo pronti!

MyPlant & Garden è la data prescelta per il lancio ufficiale nel nostro paese di vasi contro lo spreco d'acqua e in materiale circolare e positivo. Grazie al supporto di Adp consulting scopriamo in anteprima la statunitense Crescent Garden

colloquio con **DANIELE PROTASONI** e **SARA FISICHELLA** di **FRANCESCO TOZZI**



Daniele Protasoni e Sara Fisichella di Adp consulting.

Ogni azienda ad un certo punto del proprio percorso deve cambiare. Il motivo è che il cambiamento è il motore per andare avanti così come la necessità di prepararsi, studiare e non perdere le occasioni per dare inizio a una nuova avventura. Ed è proprio così che è successo all'agenzia di rappresentanza e consulenza Adp consulting, specializzata nella grande distribuzione per il settore fai da te. **L'azienda, attiva dal 2001, come raccontano Daniele Protasoni e Sara Fisichella, grazie a un incontro fortuito, negli ultimi due anni ha accolto tra i suoi clienti anche la statunitense Crescent Garden che da 20 anni ha come core business vasi dotati di sistemi di auto-irrigazione.** Di questo incon-

tro e delle caratteristiche speciali dei contenitori Crescent Garden ne abbiamo parlato direttamente con chi ha scelto di rappresentare l'azienda qui nel nostro mercato e che durante la fiera di MyPlant & Garden farà il lancio ufficiale del marchio nel settore garden nostrano.

Adp consulting e Crescent Garden, come è iniziata?

«Tutto è cominciato durante il Bricoday di due anni fa. In quell'occasione stavamo esponendo due fornitori del settore fai da te e nel corso dell'evento abbiamo conosciuto il responsabile europeo di Crescent Garden, raccontandoci che era alla ricerca di collaboratori per approcciare il mercato italiano. **Non appena ci siamo resi conto**



L'IDENTIKIT

- **Nascita:** 1999
 - **Origine:** Miami
 - **Produzione:** Colombia
- www.crescentgarden.com

dell'opportunità di poter differenziare il nostro lavoro, abbiamo accettato. Grazie a questo incontro fortuito oggi importiamo il marchio Crescent Garden, un cambiamento importante rispetto a ciò di cui ci siamo sempre occupati. Il mondo dei vasi per noi era sconosciuto fino a quel momento».

Qual è la storia di questo marchio?

«Crescent Garden nasce nel 1999 quando i suoi proprietari hanno stabilito un collegamento tra le loro capacità di produzione e progettazione e la loro passione per il giardinaggio. Hanno iniziato ad ascoltare, imparare e scoprire da amici e colleghi del settore ciò che è necessario per avere giardini rigogliosi e giardinieri soddisfatti. Tutto è iniziato con uno studio a

IN EUROPA:

- Francia
- Gran Bretagna
- Germania
- Spagna



livello tecnico di quello che potesse essere necessario per il benessere di una pianta. Da questa ricerca è nata una linea di vasi con un design proprio, caratteristiche specifiche e prodotta in Colombia. **Da Miami, dove ha sede, Crescent Garden sta cercando di farsi conoscere in Europa anche attraverso fiere come spoga+gafa dove saranno presenti nell'edizione 2023.** Per l'Italia invece abbiamo deciso di partecipare a Myplant & Garden che è la fiera più focalizzata sul settore di nostro interesse».

Quando avverrà il lancio ufficiale in Italia?

«Myplant & Garden sarà l'anteprima ufficiale nel settore del garden e il 2023 è l'anno di lancio ufficiale del marchio in Italia. Per arrivare a questo punto abbiamo lavorato noi come Adp consulting in primis. Abbiamo cercato di comprendere il settore merceologico, che prima non conosceamo approfonditamente. **Sul garden center stiamo pertanto creando una rete di vendita per l'Italia per regione**

e per provincia. È un passaggio obbligato se si vuole presidiare il canale. Non vogliamo accontentarci della punta dell'iceberg, magari puntando sui 200 principali punti vendita; vogliamo essere capillari e andare quanto più a fondo possibile».

Passiamo al prodotto nel concreto. Quali sono i suoi plus?

«Per Crescent Garden è fondamentale lo studio dietro al design del vaso e alle sue caratteristiche. Per esempio grazie alla tecnologia **Trudrop** è possibile risparmiare tempo e soprattutto acqua, incidendo positivamente sul Pianeta. L'attenzione dell'azienda si è anche focalizzata sulla scelta dei materiali. **L'UBO** è derivato infatti non solo dalla plastica riciclata, ma anche dai rifiuti urbani. In questo modo oltre a dare un contributo per limitare il conferimento nelle discariche, contribuiamo anche a ridurre l'emissione di CO2».

Cosa possiamo aspettarci nel catalogo?

«Il catalogo ufficiale europeo di

Crescent Garden presenta articoli che funzionano per questo mercato mentre il catalogo statunitense è necessariamente più fornito. La ragione è semplice: negli Stati Uniti si propende per dimensioni più grandi dei vasi, mentre qui le stesse misure non funzionerebbero ma soprattutto oltreoceano la tendenza è quella di affidarsi a un architetto per organizzare la disposizione del verde interno, proprio perché possono contare su metrature diverse».

