



Memory /  
RASSEGNA STAMPA

# 21

## L'ITALIA PROTAGONISTA (NEL MONDO)

N. 108 novembre/dicembre 2010

Annunciavamo che il convegno internazionale dei garden center sarebbe stato organizzato in Italia, a Bolzano. Un evento che mise le basi per la nascita di AICG qualche anno dopo, l'Associazione italiana dei centri di giardinaggio.

Fu anche un'occasione per fare il punto sulle potenzialità della distribuzione nel nostro Paese, confrontandosi con importanti realtà estere.

Martina Schullian e Silvano Girelli furono gli organizzatori del congresso internazionale e i primi promotori di AICG.

### Un passaggio

*"Perché solo in questa sede è possibile un concreto confronto tra la gestione di un garden a conduzione familiare (realtà tipica dell'Alto Adige, ma anche nel resto d'Italia) con quei punti vendita di più importanti dimensioni e altri imprenditori che hanno saputo creare vere e proprie catene di garden center; realtà con una più marcata gestione manageriale..."*



# 22

## AICG, nasce l'associazione italiana dei centri di giardinaggio

N. 119 marzo 2012

Questi i concetti ispiratori: "L'associazione nasce dalla necessità di sviluppare un'identità professionale inequivocabile e un processo virtuoso di sviluppo economico delle aziende che operano nel settore specializzato del giardinaggio e florovivaismo e che sono impegnati in attività di vendita organizzata al dettaglio; più comunemente chiamati centri di giardinaggio".

### ALCUNI PASSAGGI

*"Aicg vuole essere una realtà capace di tutelare, identificare, promuovere e rappresentare il canale distributivo specializzato del garden a livello nazionale e internazionale. Ed è proprio per questo motivo, che nella fase di stesura del progetto e dello statuto, abbiamo collaborato strettamente con l'International Garden Centre Association e, soprattutto, con le delegazioni inglese, francese e tedesca..."*

*"E saranno due i marco obiettivi fondamentali dell'associazione: rappresentazione e professionalizzazione. In primo luogo, AICG si pone come organo di rappresentanza presso gli enti istituzionali per promuovere e indirizzare le azioni necessarie per lo sviluppo del settore; inoltre, ha come fine quello della professionalizzazione permanente degli associati..."*

# 23

## FLOROVIVAISMO, NUOVO APPUNTAMENTO A MILANO

N. 141 giugno 2014

Scriviamo dieci anni fa: Una manifestazione che "ridarebbe linfa e ricchezza a un mercato importante e d'eccellenza". Per sostenere tutto il settore. Queste le ambizioni di Myplant & Garden... Ambizioni che poi si sono trasformate in realtà, per una manifestazione che è diventato un appuntamento europeo per tutto il settore.

### Un passaggio

*"Un nuovo progetto espositivo che nasce dalla volontà e dall'esigenza del settore, principalmente florovivaistico, di avere una piazza rappresentativa per una manifestazione B2B riservata agli operatori del settore. Il nome? Myplant & Garden, International Green Expo. Un richiamo anche al passato, a ricordare i vecchi splendori del Miflor, e una visione internazionale, assolutamente necessaria. La location? I padiglioni di Rho di Fiera Milano..."*

