

Un palcoscenico per l'innovazione

Scoprire le eccellenze dentro le eccellenze del settore: così le aziende possono mostrare i propri avanzamenti ed essere premiate per il proprio lavoro

colloquio con **SILVIA MASSIMINO** di **NICOLÒ DE ROSSI**

C'è un format di Myplant & Garden, ormai consolidato, che può guidarti alla scoperta delle migliori innovazioni che attraversano tutti i macrosettori della fiera: dai macchinari ai biostimolanti, dai software al terriccio. Si chiamava MyplanTech, dall'edizione passata ribattezzato My Innovation. Le candidature, in aumento di anno in anno, hanno portato per l'edizione 2026 alla selezione di 35 aziende/prodotti. Queste aziende vengono ben segnalate in fiera e partecipano a eventi collaterali dedicati, facendo rete e raccontando la propria innovazione. Silvia Massimino coordina il progetto My Innovation, che si avvale di un comitato tecnico scientifico per la selezione delle soluzioni da includere. Assieme a lei parliamo dell'importanza dell'innovazione per il settore e dell'importanza di avere uno spazio di ascolto e valorizzazione per raccontarsi. L'intervista introduce al racconto di quattro aziende, che hanno suscitato la nostra curiosità: Nicoli e Bamplast per il comparto dei vasi, Manna per i prodotti tecnici da giardino e, infine, Furlanis per il packaging.

QUANTO È IMPORTANTE IL TEMA DELL'INNOVAZIONE NEL SETTORE DEL FLOROVIVAISMO?

«L'innovazione e la ricerca anche in questo settore sono leve fondamentali per lo sviluppo e la competitività e interessano sia i prodotti sia i processi. La filiera del florovivaismo si sta orientando verso la digitalizzazione per raggiungere una gestione sostenibile e ridurre l'impatto ambientale. Certo non si può negare che in alcuni casi esiste un gap generazionale e talvolta anche una resistenza al cambiamento, ma l'inserimento di giovani figure professionali formate adeguatamente porterà a uno sviluppo del settore concreto e decisivo. L'accelerazione verso la ricerca e l'innovazione negli ultimi anni è stata dettata anche dai rischi, sempre più concreti e tangibili, del cambiamento climatico che impongono monitoraggi, azioni predittive, interventi tempestivi e iniziative di prevenzione».



Silvia Massimino, commerciale e referente per My Innovation.

COME SI STA EVOLVENDO NEGLI ANNI LA FORMULA DI MY INNOVATION?

«Quest'anno per i 10 anni di Myplant & Garden è stato fatto un restyling delle aree speciali e degli eventi della manifestazione. My Innovation (il nuovo naming di MyplanTech) è l'evento di promozione delle aziende espositrici più innovative che si candidano e vengono selezionate dal Comitato tecnico scientifico preposto. In questi anni sono aumentate le candidature e nella scorsa edizione sono state selezionate 35 aziende fra i diversi settori rappresentati in fiera. Da un paio d'anni abbiamo proposto un momento d'incontro in fiera fra le aziende selezionate per conoscersi e confrontarsi, che è molto apprezzato e partecipato e diventa occasione di scambio di conoscenza e a volte anche di nascita di sinergie e collaborazioni».

QUANTO È IMPORTANTE PER UNA AZIENDA RIUSCIRE A MOSTRARE AL PUBBLICO E ALLE ALTRE AZIENDE I PROPRI INVESTIMENTI E I PROPRI SFORZI VOLTI ALL'INNOVAZIONE? C'È IL RISCHIO CHE SENZA UN "PALCOSCENICO" TANTI RISULTATI E INVESTIMENTI PASSINO INOSSERVATI E NON VENGANO APPREZZATI?

«È importantissimo. Sappiamo quanto sia impegnativo per le aziende, in termini di risorse economiche e umane, intraprendere la strada dell'innovazione ed è sempre emozionante constatare la volontà delle aziende di raccontarsi. Dietro a ogni soluzione innovativa ci sono passione, impegno, dedizione, competenza, conoscenza. A volte anche tra i nostri Espositori ci sono realtà virtuose di cui veniamo a conoscenza casualmente. È un peccato perché comunicare il proprio impegno e i propri risultati, oltre a valorizzare l'azienda stessa, diventa un volano per l'intero settore». ✨

«Sappiamo quanto sia impegnativo per le aziende, in termini di risorse economiche e umane, intraprendere la strada dell'innovazione ed è sempre emozionante constatare la volontà delle aziende di raccontarsi»

INNOVAZIONE... NEL VASO

My Innovation premia materiale riciclato e design funzionale: ecco le proposte di Bamaplast e Nicoli



La linea Vivaio Ultra di Bamaplast nasce per la produzione vivaistica moderna, unendo qualità agronomica, efficienza operativa e sostenibilità. Il vaso Ultra coniuga drenaggio ottimale, aerazione costante e resistenza strutturale superiore, favorendo uno sviluppo radicale sano e uniforme. Il design è studiato per agevolare la movimentazione meccanica in vivaio, rendendo più rapide e sicure le operazioni di spostamento, carico e logistica interna con muletti e attrezzature dedicate. Una caratteristica che contribuisce a ridurre i tempi di lavoro e a migliorare l'efficienza nelle aziende che gestiscono grandi volumi. La robustezza e la funzionalità del vaso possono accompagnare la pianta anche nelle fasi successive della

filiera, dalla coltivazione alla distribuzione, fino all'arrivo nei Centri di giardinaggio. Realizzato con materiale 100% riciclato e disponibile anche in versione carbon black free, Ultra trasforma il vaso da semplice contenitore a componente attivo della produzione: tecnico, durevole e orientato a un florovivaismo più efficiente e sostenibile.

[NICOLI]



Conca Pure è la linea di vasi Nicoli realizzata in polipropilene 100% riciclato e riciclabile, certificata Second Life, pensata per unire attenzione ambientale, funzionalità ed estetica. Una proposta che interpreta il vaso non solo come contenitore, ma anche come elemento decorativo capace di valorizzare spazi indoor e outdoor. La linea si articola in vasi e alzatine disponibili in una vasta gamma di colori, studiati per essere abbinati tra loro grazie al sistema di appoggio sul fondo delle conche. Questa soluzione consente di creare composizioni coordinate e versatili, adatte sia all'arredo degli ambienti sia alla presentazione delle piante. Conca Pure è inoltre pensata per vestire perfettamente i vasi da coltivazione, trasformandoli in elementi più curati e adatti alla vendita. Proprio per la varietà cromatica e la possibilità di combinare forme e supporti, la linea si presta a originali soluzioni espositive nel punto vendita, offrendo ai Garden Center uno strumento semplice ma efficace per valorizzare l'assortimento e rendere più attrattiva la presentazione delle piante.



... NEL PACKAGING

Il nastro in filato di carta riciclabile di Furlanis è totalmente compostabile e biodegradabile



Furlanis, azienda attiva da anni nel settore della tessitura dei nastri, presenta un nastro tessuto realizzato al 100% con filato in carta, pensato per offrire al settore del verde una soluzione decorativa più sostenibile, senza rinunciare a resistenza, morbidezza, resa cromatica ed estetica. Il prodotto nasce come alternativa ai nastri e alle legature in plastica comunemente utilizzati per la decorazione al banco vendita, nel packaging di piante e fiori e negli allestimenti dei Garden Center. Monomateriale, privo di componenti sintetiche, completamente biodegradabile e compostabile a fine vita, il nastro consente di ridurre l'impatto ambientale rispetto alle soluzioni in polipropilene o in tessuto di poliestere, materiali spesso destinati allo smaltimento come rifiuto indifferenziato. Pensato per applicazioni

temporanee, il nastro Furlanis può essere utilizzato per fiocchi decorativi, confezioni, allestimenti verdi, packaging floreale e soluzioni espositive sostenibili. Una proposta che risponde alla crescente richiesta di materiali coerenti con un punto vendita più attento all'ambiente, mantenendo al tempo stesso funzionalità, qualità visiva e cura del dettaglio.

[PLANTIFUL]



... NEL DOSAGGIO

Manna Plantiful limita lo spreco e semplifica l'applicazione: niente misurini o strumenti aggiuntivi

Plantiful introduce un'innovazione pensata per semplificare l'utilizzo dei fertilizzanti grazie a un sistema di dosaggio integrato che elimina la necessità di misurini, bilance o calcoli manuali. Il punto di forza del prodotto è infatti il tappo dosatore, progettato per rendere l'applicazione più pratica e precisa: ruotando semplicemente il flacone, è possibile ottenere la quantità corretta di prodotto, riducendo gli sprechi e garantendo trattamenti più costanti. A questa soluzione si affianca la tecnologia Solupearls®, basata su granuli idrosolubili di nuova generazione. Non si tratta soltanto di particelle più piccole, ma di

granuli studiati per dissolversi rapidamente in acqua senza lasciare residui. Questa caratteristica favorisce una distribuzione uniforme dei nutrienti, evitando concentrazioni localizzate e consentendo alle piante di ricevere in modo equilibrato gli elementi necessari alla crescita. Il risultato è un prodotto pensato per rendere la nutrizione delle piante più semplice, efficiente e sicura, con un'applicazione immediata e senza strumenti aggiuntivi. Plantiful risponde così all'esigenza di ridurre le complicazioni operative, migliorare la precisione del trattamento e ottimizzare l'uso del prodotto, contribuendo a ottenere maggiore resa e qualità superiore dei raccolti.