

Mai perdere l'unicità

Tra novità e importanza delle fiere di settore, L'Ortofrutticola di Albenga punta tutto sull'artigianalità. Quella che non andrebbe mai persa, o dimenticata, nonostante l'ormai velocissimo avanzamento tecnologico

colloquio con **LUCA LANZALACO** di **BENEDETTA MINOLITI**

In un'epoca dominata dall'avanzamento tecnologico e dalla standardizzazione, L'Ortofrutticola di Albenga si distingue per artigianalità e produzioni di qualità. Attraverso le parole di **Luca Lanzalaco, responsabile settore fiori della cooperativa**, abbiamo raccolto durante Myplant & Garden la testimonianza di un'azienda che, con oltre 80 anni di storia, ha saputo coniugare la tradizione con l'innovazione, mantenendo sempre al centro il valore dell'unicità.

IPM Essen e Myplant & Garden sono le manifestazioni che aprono ogni anno la stagione fieristica. C'è tanto desiderio di tornare a incontrarsi e creare connessioni, non solo legate al business. Per voi che importanza hanno questi momenti?

«Sono due fiere alle quali abbiamo sempre partecipato e sicuramente dopo il Covid c'è stata una riscoperta di quello che è un punto di aggregazione dove incontrare il cliente. **Sono degli eventi impegnativi che però tutti gli anni, per motivi diversi, ci danno sempre grandi soddisfazioni.** Abbiamo l'abitudine di fare, durante l'anno, delle visite mirate ai clienti nelle varie aree, sia fuori che in Italia. Non possiamo essere sempre ovunque, ma le fiere ci permettono di concentrare quello che è il momento in cui i clienti



ci possono venire a trovare. Siamo in Liguria, che è una regione meravigliosa, ma con qualche difficoltà negli spostamenti, e quindi avere un punto dove incontrarsi è diventato fondamentale».

E Myplant sta diventando sempre più internazionale, corretto?

«Sì, e infatti non è più solo un riferimento per i nostri clienti italiani,



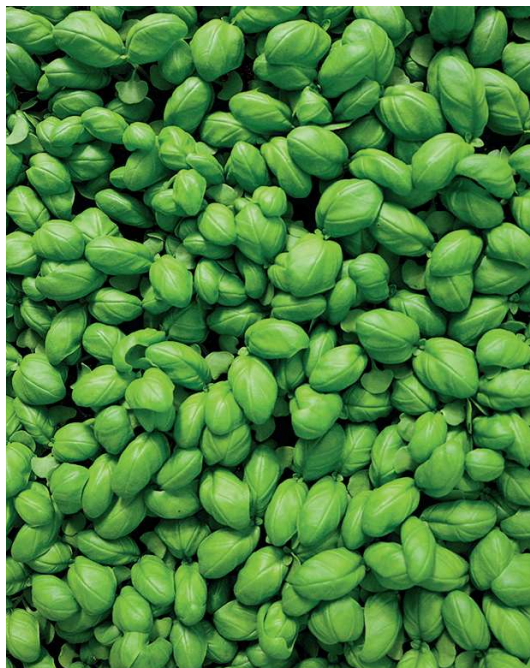
Luca Lanzalaco, responsabile settore fiori della Cooperativa L'Ortofrutticola di Albenga

che la considerano la fiera italiana del florovivaismo, ma ci accorgiamo che diventa sempre più internazionale e ricca di novità. Incontriamo sia clienti dell'est Europa che delle zone della Germania del sud, Austria, Francia. Questo ci dà la possibilità di dare un'idea della nostra produzione, che è vastissima, perché **la Piana di Albenga è sì piccola, ma ricca di piccole aziende a conduzione familiare dove l'artigianalità della produzione viene espressa all'ennesima potenza**, cercando sempre di mantenere la qualità di chi fa produzioni di nicchia mirando a precisi mercati».

E questo come si traduce concretamente per voi?

«A Myplant l'incontro con i Garden Center e le piccole aziende

ABBIAMO UNA STORIA LUNGA PIÙ DI 80 ANNI, CI SONO STATI TANTI CAMBIAMENTI E SIAMO STATI CAPACI DI SEGUIRE IN MODO VELOCE LE TENDENZE, LE RICHIESTE DEL MERCATO E LE ESIGENZE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ



Quali sono le novità che avete presentato a Myplant quest'anno?

«Sicuramente **TipicoSi**, una linea legata al prodotto tipico, quella che è l'espressione nel nostro territorio in termini di prodotti agroalimentari della Piana di Albenga. Cerchiamo anche di puntare su quelle che sono le aromatiche recise o quelle commercializzate non nel tradizionale packaging di plastica, ma in materiali riciclabili come il legno».

è fondamentale per noi, e negli anni questi momenti ci hanno permesso di scoprire le esigenze di determinati clienti e di conseguenza incrementare anche il lavoro. **Abbiamo una storia lunga più di 80 anni, ci sono stati tanti cambiamenti e siamo stati capaci di seguire in modo veloce le tendenze, le richieste del mercato e le esigenze legate alla sostenibilità.** Ogni piccolo produttore ci mette il suo grande impegno e la cooperativa, che fa da centro di raccolta, riesce ad arrivare direttamente ai consumatori finali».

Il concetto di artigianalità è importantissimo, e a volte con lo sviluppo tecnologico si perde. Facendo da cassa di risonanza a tante piccole aziende riuscite a raccontare che c'è ancora tanta passione in questo lavoro.

«C'è un know-how che viene tramandato da padre in figlio e ad Albenga questa capacità di trasmettere quelle che sono le tecniche di produzione si è mantenuta

nel tempo. Questo permette la sopravvivenza in un mondo globalizzato che richiede una standardizzazione. **Noi andiamo controcorrente, cercando di rimanere al passo con i tempi ma senza perdere l'unicità tipica della nostra piana».**



La tavola, composta da fiori Goods, è stata realizzata durante Myplant & Garden 2025.

Nel DNA di Goods by Goedegebuure c'è l'amore, la passione e la competenza per la natura e la cultura. Con un background nell'industria floreale, l'azienda familiare fondata sulla passione e la competenza per i fiori e le piante si vuole presentare non come semplice fornitore, ma come partner creativo che pensa al futuro

colloquio con **EDITH GOEDEGEBUURE** e **NICOLLE VAN BREDA** di **ALICE NICOLE GINOSA**



Do goods, feel goods!



“**C**on la nostra passione per l'innovazione e l'artigianato vogliamo ispirarvi e sostenervi in

ogni fase. Fare del bene e sentirsi bene: insieme, costruiamo un futuro migliore”. Questa la filosofia dell'azienda olandese **Goods**, che ha come obiettivo quello di soddisfare la domanda del mercato di fiori artificiali, piante artificiali e accessori di tendenza per la casa, rendendo al contempo questo mercato più sostenibile e meno guidato dalle tendenze. Scopriamo di più grazie alla chiacchierata che abbiamo fatto con Nicolle van Breda, head of sales, in occasione di Myplant & Garden.

Qual è la storia di Goods?

«Goods nasce come azienda del settore del fiore fresco e poi, con il tempo, ci siamo ampliati al mercato dell'artificiale, che sta prendendo piede in Olanda. Tuttavia, non creiamo fiori artificiali per il solo scopo di farlo: li selezioniamo

con uno sguardo attento, cercando di integrarli in modo armonioso con i fiori freschi e secchi, per ottenere composizioni naturali e di qualità».

L'artificiale è stata un'estensione naturale della vostra esperienza con il fresco?

«Esatto, non volevamo fare artificiale solo per fare concorrenza al fresco. Ci interessa offrire un prodotto di qualità, pensato per il contesto giusto. Per esempio, nel settore dell'hospitality e degli eventi, l'artificiale ha una durata maggiore ed è meno delicato rispetto al fresco».

Quali sono stati i passaggi chiave nella crescita della vostra azienda?

«L'azienda è nata come un'attività familiare, iniziata con mio fratello e poi cresciuta con il tempo. Inizialmente ci occupavamo di fiori freschi, poi abbiamo ampliato l'offerta con decorazioni, orologi e lampade. Durante la pandemia di Covid-19, la richiesta di fiori secchi è aumentata molto e abbia-



NON CREIAMO FIORI ARTIFICIALI PER IL SOLO SCOPO DI FARLO: LI SELEZIONIAMO CON UNO SGUARDO ATTENTO, CERCANDO DI INTEGRARLI IN MODO ARMONIOSO CON I FIORI FRESCHI E SECCHI



mo deciso di aggiungere anche il segmento artificiale, che oggi sta crescendo rapidamente».

Qual è stato il motivo principale dietro la scelta di introdurre i fiori artificiali?

«È stata una combinazione tra una nostra decisione strategica e la domanda del mercato. L'artificiale risponde a diverse esigenze: la sostenibilità, la praticità per eventi e hospitality, e la possibilità di creare bouquet duraturi con un aspetto il più naturale possibile».

Quali sono i trend principali che state osservando nel settore?

«Il trend attuale è legato alla naturalezza. Cerchiamo di rendere l'artificiale il più realistico possibile e lo combiniamo con fiori secchi e rami veri. Nel nostro showroom ad Aalsmeer, ogni stagione è rappresentata con le giuste composizioni: in questo momento, ad esempio, abbiamo i tulipani in esposizione. Inoltre, offriamo bouquet personalizzati per retail, hospitality e Garden Center».

Come funziona la vostra collaborazione con i fornitori?

«Importiamo direttamente i prodotti e abbiamo un ufficio

con collaboratori in Cina che ci permettono di personalizzare le produzioni, scegliendo dettagli come il numero di rami o la disposizione dei fiori. Questo ci garantisce un alto livello di qualità e la possibilità di adattarci alle esigenze dei nostri clienti».

Quali sono i mercati principali in cui operate?

«Lavoriamo molto con la Germania, la Francia e l'Europa dell'Est. Anche l'Italia sta crescendo per noi ed è il nostro terzo mercato.



Inoltre, abbiamo richieste da Arabia Saudita, Dubai e Stati Uniti, anche se per questi ultimi il mercato è più complesso a causa delle restrizioni sulle importazioni».

Durante il Covid avete dovuto modificare il vostro modello di business?

«Sì, non potevamo viaggiare, ma la richiesta di fiori secchi è aumentata notevolmente. In Olanda, per esempio, molte persone hanno iniziato a ricevere bouquet per posta, e noi abbiamo trovato il modo di fornire prodotti adatti a questa nuova esigenza».

C'è un'attenzione crescente ai fiori artificiali anche nel mercato italiano?

«In Olanda è già molto diffuso, mentre in Italia c'è ancora un po' di resistenza, ma sta cambiando. Le persone devono vedere il prodotto da vicino per apprezzarne la qualità. Il nostro obiettivo è offrire fiori artificiali che sembrino veri, con dettagli curati, materiali naturali e un aspetto autentico».



60 anni di eccellenza

Il 2025 rappresenta per Cifo un traguardo speciale raggiunto stando sempre dalla parte dei professionisti del settore e contando su due divisioni accomunate dalla stessa anima

di **BIANCA FERRARIS**, foto di **MAURO CONSILVIO**

L'occasione per i festeggiamenti del 60° anniversario di Cifo è stata proprio Myplant & Garden dove l'azienda ha potuto esporre le sue soluzioni innovative all'interno del padiglione 12, oltre a essere presente nello spazio Garden Center New Trend con i prodotti della linea Home & Garden. **Durante la manifestazione, Cifo ha messo in luce entrambe le sue anime:** la divisione Home & Garden (H&G) e quella dedicata all'Agricoltura condividono i va-

lori e la mission del gruppo internazionale americano Huber Agrosolutions, di cui Cifo fa parte. Grazie all'esperienza maturata nel settore agricolo e alle avanzate analisi sul campo, i prodotti della divisione H&G garantiscono **elevati standard di qualità e sostenibilità**, aspetti fondamentali per l'azienda e che non mancano nelle novità di prodotto 2025. In linea con questa filosofia,



←
l'azienda ha quindi ampliato la linea delle Specialità con il nuovo **biostimolante granulare TOP VEG GR**, appositamente studiato per nutrire, fortificare e soprattutto proteggere le piante dagli stress ambientali, termici e idrici, sempre più frequenti. Formulato consentito in agricoltura biologica a base di estratti di alghe, melasso ed erba medica, ricco di aminoacidi, acidi umici e fulvici.

IL CATALOGO 2025

GRAZIE ALL'ESPERIENZA MATURATA NEL SETTORE AGRICOLO E ALLE AVANZATE ANALISI SUL CAMPO, I PRODOTTI DELLA DIVISIONE H&G GARANTISCONO ELEVATI STANDARD DI QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ



Infine tra le principali novità, presentate anche all'interno del Garden Center New Trend, spicca la **linea BioNatura**, che utilizza packaging riciclato e materie prime di origine biologica. **Un esempio significativo è TOP N**, un prodotto che incarna perfettamente il principio di circolarità, essendo ricavato dagli scarti della lavorazione del pellame.

Si arricchisce anche la gamma della Nutrizione con il nuovo **Concime liquido per Bonsai**, un prodotto realizzato per soddisfare le esigenze nutrizionali di tutti i tipi di bonsai e per consentire loro una crescita equilibrata sostenendo queste delicate piante in tutte le fasi del periodo vegetativo.



Con questa edizione di Myplant & Garden, Cifo ha ribadito il suo ruolo di protagonista nel settore, confermando il suo impegno verso un futuro sempre più green e all'insegna della qualità.

AL SERVIZIO DELLA NATURA

Dal 1993 PLASTIA cresce grazie alla combinazione tra le più moderne tecnologie e la passione dei suoi collaboratori. È proprio l'unione tra produzione, soluzioni innovative e all'avanguardia che conferisce ai suoi prodotti un carattere unico e distintivo

di **BIANCA FERRARIS**

Plastia è un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni innovative per il giardinaggio, con un focus su sostenibilità e funzionalità. **Dal 1993, sviluppa vasi autoirriganti e accessori per interni ed esterni, combinando design di qualità e materiali ecologici.** La produzione avviene interamente nella Repubblica Ceca e viene esportata in oltre 56 paesi. **L'impegno nella riduzione degli sprechi e nell'uso efficiente delle risorse garantisce prodotti durevoli e rispettosi dell'ambiente.** Grazie a collaborazioni con esperti del settore, l'azienda lavora costantemente per rendere il giardinaggio più semplice, efficace e sostenibile.

INNOVAZIONI PER UN GIARDINAGGIO FUNZIONALE

PLASTIA unisce design e funzionalità per rendere l'esperienza del giardinaggio ancora più piacevole e gratificante. I suoi prodotti sono dedicati a chi ama immergere le mani nella terra, coltivare erbe aromatiche profumate, gustare pomodori succosi o semplicemente circondarsi di piante rigogliose. Per garantire risultati eccellenti, collabora con coltivatori, giardinieri professionisti e fioristi, prestando attenzione a ogni dettaglio.

Per maggiori informazioni

www.plastia.eu

plastia

PLASTIA ha partecipato quest'anno anche a MyPlant&Garden e ha presentato i suoi prodotti all'interno del Garden Center New Trend



URBALIVE - MICROGREEN

Il prodotto è realizzato in due varianti: dal materiale originale e dal materiale originale con fondi di caffè, il che significa che il prodotto è stato realizzato con una miscela di fondi di caffè (10%), che causa la grana ottica e la decolorazione fine.



FERMENTATION SET

Il set di fermentazione è un grande aiuto per la preparazione dei prodotti fermentati! Grazie a una speciale valvola, rilascia il gas in eccesso dal processo di fermentazione, garantendo condizioni perfette agli alimenti fermentati. Il coperchio per conserve TWIST 82 è adatto ai vasetti. Il prodotto contiene un colorante ottenuto dai fondi di caffè.

URBALIVE - REGROW

Una nuova tendenza in cucina è l'utilizzo di erbe aromatiche coltivate in casa, la cosiddetta ReGrow. Questo tipo di coltivazione può essere definita sostenibile, in quanto si sfruttano le proprietà rigenerative delle piante, ad esempio facendo crescere nuove erbe che possono essere utilizzate per la cucina. Con questo tipo di coltivazione non si coltiva da semi, ma da scarti di cucina. Quali sono gli ortaggi adatti a ReGrow? Tutti gli ortaggi a radice: carote, porri, sedano, cipollotti.



URBALIVE - COMPOSTIERA PER LOMBRICHI

La compostiera Urbalive è un contenitore adatto al compostaggio dei rifiuti organici della cucina con i lombrichi californiani. Può essere utilizzato a casa, nelle classi scolastiche o sul posto di lavoro. Il design

moderno è stato creato dal designer ceco Jiří Pelcl. La compostiera per vermi Urbalive è un vero pezzo di design che è stato premiato con il RedDot Design Award e Good Design. La confezione contiene due scomparti.



PRODOTTI EFFICACI PER LA **SOSTENIBILITÀ**

Vebi Istituto Biochimico, parte di Leonardo Lifescience Group, punta su nuovi prodotti per la protezione del giardino a basso impatto ambientale

di **BIANCA FERRARIS**

Vebi Istituto Biochimico ha rinnovato la propria presenza alla decima edizione di MyPlant&Garden 2025, confermandosi un punto di riferimento per il settore dell'igiene e della salute nel verde. In questa occasione l'azienda ha presentato le novità della linea **Vebi Garden**, dedicata al mercato Home & Garden. **Questa gamma include prodotti per la nutrizione e la protezione delle piante, repellenti e insettorepellenti per la tutela degli ambienti domestici, nonché soluzioni per l'enologia.** Il target di riferimento comprende appassionati di orto e giardino, oltre a piccole e medie aziende agricole che si riforniscono presso rivendite agrarie, consorzi, ferramenta e Garden Center.

LE NOVITÀ

Le innovazioni presentate in fiera sono il risultato di un'approfondita ricerca scientifica, volta a sviluppare prodotti efficaci e con un ridotto impatto ambientale. Tra le principali novità:

- **Ortica Plus:** formulato con ortica e chitosano, offre una protezione efficace contro infestanti come afidi, acari e oidio, rinforzando al contempo la struttura delle piante.
- **Equiseto Plus:** combina equiseto e chitosano per contrastare le malattie fungine e rafforzare le pareti cellulari delle piante.
- **Pyretech 5.0:** insetticida concentrato a base di piretro naturale, rapido ed efficace contro zanzare, mosche e scarafaggi, utilizzabile anche con impianti di nebulizzazione automatizzati.
- **Ironite PFnPO:** esca granulare per il controllo di lumache e limacce, con registrazione PFnPE per piante edibili e PFnPO per piante ornamentali.

La partecipazione a MyPlant&Garden ha rappresentato per Vebi Istituto Biochimico un'opportunità di confronto con professionisti del settore per sviluppare strategie innovative e sostenibili. **Luigi Bazzolo, presidente di Vebi Istituto Biochimico e vicepresidente**



Ironite PFnPO



Equiseto Plus



Ortica Plus

dente di Leonardo Lifescience Group, ha sottolineato l'importanza di affrontare il cambiamento climatico con soluzioni efficaci e rispettose dell'ambiente: "In questo momento il cambiamento climatico impone un'estrema attenzione nel modo in cui ci prendiamo cura dei nostri preziosissimi spazi verdi. Incontrarsi, scambiare idee e vedute è uno strumento imprescindibile per trovare soluzioni e guardare a un futuro davvero sostenibile".

"INCONTRARSI, SCAMBIARE IDEE E VEDUTE È UNO STRUMENTO IMPRESCINDIBILE PER TROVARE SOLUZIONI E GUARDARE A UN FUTURO DAVVERO SOSTENIBILE"

SOLO IL MEGLIO PER LA **SOSTENIBILITÀ**

La partecipazione di COMPO Italia a Myplant & Garden 2025 si è rivelata un'importante occasione per rafforzare la rete di contatti professionali e ampliare le opportunità di business ma anche per presentare novità performanti e sostenibili

di **BIANCA FERRARIS**

GAMMA SUPRÊME

La **Gamma Suprême** si è arricchita di nuove soluzioni ad alte prestazioni, ideali per una cura efficace e duratura delle piante:

- **Concime Liquido Suprême:** Una formula esclusiva con 11 nutrienti essenziali per un nutrimento completo.
- **Terriccio Compact Suprême:** Un mix innovativo che integra tecnologie avanzate COMPO, come Aqua Depot, per ottimizzare la riserva idrica, Turbo Radici, per favorire la crescita radicale, e un concime NPK a lenta cessione per un nutrimento continuo.
- **Concime Granulare Minerale Suprême 850g:** Un fertilizzante che assicura una nutrizione costante fino a 6 mesi, per piante sempre in salute.



Nel corso degli anni Myplant & Garden ha rappresentato per COMPO Italia un'opportunità unica per entrare in contatto con nuovi clienti e monitorare le evoluzioni del settore, garantendo un aggiornamento costante sulle tendenze e sulle esigenze del mercato. Ma non solo, perché a Myplant & Garden l'azienda ha presentato le ultime innovazioni delle sue principali gamme di prodotti, tutte pensate per offrire soluzioni performanti e sostenibili per la cura delle piante.

GAMMA COMPO BIO AQUA DEPOT

Pensata per rispondere alle sfide dei cambiamenti climatici e della scarsità d'acqua, la **Gamma BIO AQUA DEPOT** offre soluzioni mirate per la gestione idrica:

- **Terriccio Universale con Aqua Depot:** Un substrato innovativo con un ritentore idrico che rilascia gradualmente l'acqua, riducendo gli sprechi.
- **Concime per Prato BIO AQUA DEPOT:** Un concime arricchito con potassio naturale, utile per rafforzare le pareti cellulari delle piante e migliorare la loro resistenza alla siccità.
- **Concime Liquido con Potassio e Aminoacidi Naturali:** Una soluzione che nutre in profondità, proteggendo le piante dalle alte temperature estive e ottimizzando la gestione dell'acqua.



GAMMA TURBO PRATO

Per chi desidera un prato rigoglioso in tempi rapidi, COMPO ha presentato la **Gamma TURBO PRATO**, con prodotti studiati per risultati immediati:

- **Concime Prato Turbo 5kg:** Un concime granulare a rapido assorbimento, ideale per nutrire fino a 130 m² di prato.
- **Semi Prato Turbo 2,6kg:** Una selezione di semi a germinazione veloce, perfetti per ottenere un prato denso e resistente in breve tempo.



COMPO ITALIA GUARDA CON OTTIMISMO AL FUTURO, PRONTA A SVILUPPARE SOLUZIONI SEMPRE PIÙ EFFICACI E SOSTENIBILI PER LA CURA DELLE PIANTE E DEL VERDE DOMESTICO