



# Happy Wellness, il futuro del giardinaggio

Come ridefinire il concetto di Garden Center, integrando natura, benessere e soluzioni espositive all'avanguardia. L'evento annuale è curato dalla nostra casa editrice, Erica Cherubini e MyPlant & Garden

di **BIANCA FERRARIS**, foto di **MAURO CONSILVIO**

**M**yPlant & Garden, come ogni anno, ha ospitato il **Garden Center New Trend (GCNT) 2025**, un evento che anticipa l'evoluzione dei Centri di Giardinaggio, ponendo l'accento su innovazione, sostenibilità e benessere. Attraverso quattro aree tematiche e la suggestiva cornice de **La Piazza**, il GCNT ha offerto un'esperienza immersiva per visitatori e aziende, mettendo in luce le nuove tendenze del settore. Il format ha permesso di esplorare il ruolo dei Garden Center come luoghi di ispirazione e di connessione tra persone, natura e innovazione. Le quattro aree tematiche hanno esplorato diversi aspetti del giardinaggio e della sostenibilità:

## **NATURE REIMAGINED** *coltivare benessere*

Questa area tematica si concentra sulla rigenerazione e il miglioramento dell'ambiente in cui viviamo attraverso un approccio integrato che unisce alimentazione di qualità, agricoltura urbana e paesaggistica resiliente. Presenterà prodotti e soluzioni



espositive innovative che suggeriscono al Garden Center di essere sempre di più in un luogo di ispirazione, guidando i propri clienti verso una relazione armoniosa e orientata al benessere con piante e animali.

- **Alimentazione per animali:** area dedicata all'esposizione di cibi biologici e nutrienti per animali da compagnia.

- **Giardini commestibili e rigenerazione urbana:** trasformazione degli spazi piccoli e inutilizzati in fonti di alimenti freschi e rigenerativi, favorendo un rapporto diretto tra le persone e la produzione alimentare.
- **Paesaggi resilienti:** presentazione di tecniche di xeriscaping, giardini pluviali e sistemi di raccolta dell'acqua piovana per promuovere una rigenerazione naturale degli spazi verdi, migliorando la biodiversità e la qualità dell'ambiente in cui viviamo.

L'area "Nature Reimagined" rappresenta il futuro del Garden Center, dove la suddivisione tradizionale dei prodotti in reparti separati lascia spazio a un nuovo concetto di reparto olistico. Qui, prodotti e servizi sono integrati in un'unica esperienza di acquisto, offrendo ai visitatori una visione completa e interconnessa del mondo del giardinaggio. Piante, accessori, alimenti e soluzioni per il benessere di persone e animali si combinano in un percorso unico che ispira una relazione armoniosa e sostenibile con la natura.

## GREEN GAMIFICATION *eco-friendly engagement*

Questa area è dedicata alle attività ludiche per sensibilizzare al giardinaggio sostenibile: percorsi interattivi e sfide eco-friendly che coinvolgono i visitatori in modo divertente ed educativo, valorizzando il concetto di gioco per aumentare la permanenza nel punto vendita, interessare i giovani ai temi ambientali, promuovere e incentivare l'acquisto di specifici prodotti.



## CIRCULAR ECONOMY *renew & reuse*

In questa area si è voluto promuovere la sostenibilità attraverso il riutilizzo creativo, concentrandosi sulla rivendita di piante e attrezzi restaurati e offrendo anche workshop su riduzione dei rifiuti e riutilizzo dei materiali. Qui erano disponibili servizi di riparazione attrezzi e restyling di vasi per incoraggiare il riuso anziché l'acquisto di nuovi prodotti e sono state presentate soluzioni creative e sostenibili per dare nuova vita agli oggetti, promuovendo un'economia circolare che riduce l'impatto ambientale e valorizza le risorse esistenti.

## NATURE'S WELLNESS *healing through green spaces*

Benessere psicofisico attraverso il contatto con la natura. Questa area offrirà soluzioni espositive e prodotti selezionati che promuovano il benessere della persona con la scoperta di spazi dedicati ad attività di relax. Esposizione, scelta di prodotti e piccoli allestimenti emozionali promuovono il contatto con la natura come strumento di guarigione e benessere generale.



### LA PIAZZA, IL CUORE PULSANTE

Uno degli elementi distintivi del GCNT 2025 è stata **La Piazza**, un'area che ha combinato momenti di relax e networking con esposizioni innovative. Concepita come un vero e proprio **parco urbano**, La Piazza ha ospitato un'area ristoro pensata per offrire soluzioni replicabili nei Garden Center, oltre a un temporary shop dove le aziende hanno potuto presentare le loro novità in un contesto esclusivo. La Piazza ha rappresentato non solo un punto di riferimento per i visitatori, ma anche un'opportunità strategica per le aziende partecipanti, che hanno potuto interagire direttamente con professionisti del settore e clienti, creando connessioni e valorizzando i propri prodotti in un ambiente dinamico e stimolante.



### LE AZIENDE PROTAGONISTE

Numerose aziende hanno colto l'opportunità di presentare le proprie innovazioni all'interno di GCNT 2025. Tra le partecipanti, brand di riferimento del settore hanno esposto soluzioni per il giardinaggio, prodotti eco-friendly e nuove tecnologie per la cura delle piante. **Il format ha permesso alle aziende di dimostrare concretamente l'efficacia dei loro prodotti, inserendoli in un contesto espositivo che simulava le reali condizioni di vendita nei Garden Center.** Un altro punto di

forza dell'evento sono state le **visite guidate** dedicate all'approfondimento dei trend emergenti. Ogni giorno, i visitatori hanno potuto esplorare le soluzioni espositive, scoprendo le migliori pratiche per rinnovare i Garden Center con un approccio sostenibile e orientato al benessere del cliente. Le visite hanno evidenziato come il settore stia evolvendo verso una maggiore attenzione alla qualità e alla personalizzazione dell'esperienza d'acquisto. **I partecipanti hanno potuto toccare con mano come i Garden Center possano diventare veri e propri hub di benessere e innovazione, capaci di fidelizzare la clientela attraverso un'offerta più consapevole e attrattiva.** Garden Center New Trend 2025 ha dimostrato come il futuro del settore passi attraverso una visione integrata, che unisce innovazione e rispetto

per l'ambiente. L'evento ha fornito una panoramica chiara sulle tendenze emergenti e sulle strategie più efficaci per trasformare i Garden Center in spazi esperienziali, attrattivi e sostenibili. Con il successo di questa edizione, Myplant & Garden si conferma un punto di riferimento per chi desidera anticipare i trend del giardinaggio e del retail green, offrendo spunti concreti per chi opera nel settore e vuole affrontare le sfide del futuro con creatività e lungimiranza.

*Il format ha permesso alle aziende di dimostrare concretamente l'efficacia dei loro prodotti, inserendoli in un contesto espositivo che simulava le reali condizioni di vendita nei Garden Center*

## LE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO ALL'EVENTO 2025

#### AZIENDE



#### SPONSOR TECNICO



#### ORGANIZZATO DA



#### CON IL PATROCINIO DI



#### CURATO DA





  
**CORINO BRUNA**  
GARDEN E COMPONENTI DI ARREDO DEDICATI

MYPLANT&GARDEN È SEMPRE  
L'OCCASIONE PER SALUTARCI E  
TRASCORRERE DEL TEMPO INSIEME.  
*GRAZIE A TUTTI VOI CHE SIETE  
PASSATI ALLO STAND.*



# Spazio all'innovazione sostenibile

Anche quest'anno MyPlant & Garden ha selezionato i migliori prodotti hi-tech: eccone alcuni che hanno attirato la nostra attenzione

di **NICOLÒ DE ROSSI**

In un comparto che registra un sostanzioso aumento nelle coltivazioni hi-tech – nel 2023 in Italia sono state il 9% sul totale, secondo l'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano – e nell'innovazione sostenibile, sono tanti i prodotti e le aziende all'avanguardia che si distinguono nel mercato. Per questo motivo, **come ogni anno, durante la passata edizione di MyPlant & Garden 2025, MyplantTech ha individuato e premiato i prodotti e le soluzioni innovative e sostenibili che stanno dando forma al futuro del settore florovivaistico.** A crescere sono soprattutto i macchinari connessi e i sistemi di monitoraggio e controllo dei mezzi, ma anche software gestionali e sistemi di mappatura di coltivazioni e terreni. C'è poi la grande innovazione senza chip e fili: materiali ecocompatibili, substrati biologici, ammendanti sostenibili...

**Ecco un riassunto delle migliori soluzioni selezionate quest'anno.**

## PRODOTTI ALL'AVANGUARDIA

**Nel campo dei substrati, ammendanti e materiali per la coltivazione, sono tanti i prodotti all'avanguardia. AR-Containermulch di Arber Horticulture** è un pacciamante biodegradabile che offre una copertura naturale e protegge le radici, limita l'evaporazione e riduce la necessità di diserbanti chimici.

**Unicoir 10S14 di Tercomposti** è invece un substrato professionale realizzato con materie prime ecocompatibili, completamente privo di torba, che si caratterizza per un'eccellente capacità di aerazione e ritenzione idrica.



**Vigorplant Italia**

Completamente senza torba è anche il **terriccio universale professionale Naturè di Vigorplant Italia**, ideale per coltivare e nutrire tutti i tipi di piante: giardino, orto, terrazzo e interno. Già concimato, Naturè è formulato con fibre di cocco ed EcoFibra® per ottimizzare umidità e aerazione, rendendo la coltivazione più semplice e sostenibile. L'attenzione al tema molto attuale della torba emerge anche in **Sel peat-free** dell'azienda tedesca **Gramoflor**: un substrato senza

torba studiato per il trapianto in vaso di piante con particolare sensibilità radicale. Certificato HortiCert, questo substrato riduce l'impronta di carbonio del 77% rispetto ai prodotti tradizionali contenenti torba.

**Compo Italia** si distingue con il **Terriccio Aqua Depot**, un substrato biologico in grado di assorbire grandi quantità d'acqua (da 10 a 15 grammi d'acqua per grammo di prodotto) e rilasciarle lentamente alle radici, un aiuto decisivo per le coltivazioni durante periodi di siccità.

In tema di ammendanti, **Active Plus di L.G. Italia** rappresenta un importante contributo biologico per il miglioramento del terreno, aumentando la presenza di funghi e batteri benefici e contrastando patogeni dannosi.

E per radici sane Myplantech ha selezionato lo **stimolante per radici BioRHIZOTONIC** della linea biologica di Canna. A base di alghe marine, BioRHIZOTONIC favorisce la rigenerazione delle radici che, penetrando più profondamente nel suolo, aumentano la resistenza della pianta. (FOTO07)

Infine, **StarBugs® di Newpharm** offre una soluzione originale: un concime liquido concentrato arricchito con caffeina naturale, efficace nella protezione contro i parassiti, sostenendo la crescita delle piante e diminuendo il ricorso ai prodotti chimici tradizionali.

**Compo Italia**



**L.G. Italia**



**Canna**

**Newpharm**



## TECNOLOGIA DIGITALE E ROBOTICA

La tecnologia digitale e robotica rappresenta una frontiera sempre più centrale per il florovivaismo del futuro. Molto può infatti fare la tecnologia, se etica e sostenibile, quando messa al servizio del florovivaismo e del verde di qualità. Tanti gli esempi e le applicazioni premiate da MyplanTech. Spicca l'autonomia del robot rasaerba **Navimow X390 di Segway**, un vero top di gamma nella tecnologia applicata ai robot da giardino. Grazie alla Mappatura Assistita da Intelligenza Artificiale, il robot è in grado di apprendere e adattarsi continuamente al suo ambiente, ottimizzando i percorsi di taglio e riducendo al minimo la necessità di intervento da parte dell'utente. Si gestisce con un'app dedicata e riesce a lavorare su pendenze fino al 50%.



Segway

Tanta tecnologia anche nell'ultimo modello, **FM 24-70**, che arricchisce la serie **Remote Control di Blue Birds**, una gamma di prodotti progettati per semplificare il lavoro e la manutenzione delle aree verdi, frutto di una lunga ricerca. Questo potente trinciasermenti ibrido e radiocomandabile fino a 200 metri è ideale per la manutenzione delle aree verdi difficili e la gestione della vegetazione su terreni impegnativi o in pendenza. L'applicazione dell'intelligenza artificiale trova un ulteriore esempio



PlantVoice

concreto in **PlantVoice**, che rivoluziona l'agricoltura di precisione con una tecnologia innovativa basata su biosensori IoT e analisi in tempo reale per il monitoraggio dello stato di salute delle piante. PlantVoice garantisce una visione completa e precisa dello stato delle colture di frutta, viti e ulivi, migliorando qualità e resa delle coltivazioni e riducendo gli sprechi di risorse. La raccolta e la gestione di dati relativi alla coltivazione riguarda anche il sistema **G.IoT.To** dell'azienda italiana **Ageon**. Con una tecnologia a onde radio, i sensori, alimentati a batteria, sono in grado di trasmettere le informazioni sulle coltivazioni fuori suolo anche da grandi distanze. **Claber** risponde invece alle esigenze di irrigazione domestica sostenibile e intelligente con **myAquaSolar**, i programmatori per l'irrigazione domestica alimentati solo da pannelli fotovoltaici integrati di ultima generazione. MyAquaSolar App, facile e intuitiva, permette di impostare l'irrigazione.



Heidelberg Materials

## MATERIALI CIRCOLARI E NON SOLO

Ultime, ma non per importanza, le soluzioni che si concentrano maggiormente sulla movimentazione, sui materiali e sulla circolarità.

**Heidelberg Materials** (ex Italcementi) presenta **i.idro DRAIN**, un calcestruzzo innovativo ad alta capacità drenante progettato per pavimentazioni urbane, piste ciclabili e parcheggi. Questo materiale facilita il passaggio dell'acqua piovana al suolo, riducendo significativamente l'effetto di isola di calore urbana rispetto alle pavimentazioni tradizionali.

**BioSoil Expert** si è invece fatto riconoscere per **Garden Cage**, un sistema innovativo per la costruzione di strutture autoportanti di verde verticale. Robusto e stabile anche in condizioni meteorologiche difficili, è ideale come recinzione perimetrale o barriera visiva e fonoassorbente, contribuendo inoltre allo sviluppo della biodiversità.

L'azienda veneta **Wegreen** ha messo a punto una soluzione per la gestione dei coni di carta utilizzati nel mercato di fiori e piante. Il sistema **Pack25** è un dispenser con 3 supporti in acciaio disponibile in 3 misure diverse per piante small, medium e large. Tutti i materiali sono certificati FSC e PEFC.



Wegreen