

Myplant in crescita

La ottava edizione di Myplant & Garden, svoltasi dal 21 al 23 febbraio presso Milano Rho Fiera, ha visto un aumento di visitatori del +8% e una crescita del numero degli espositori del +15%.

Con 762 espositori (+15% rispetto ai 655 del 2023), 204 delegazioni di buyer internazionali (150 nel 2023, +27%), 50.000 mq di fiera (45.000 nel 2023, +10%), 25.000 presenze (23.000 nel 2023, +8%), 114 insegne estere d'acquisto accreditate (85 nel 2023, +26%) da 45 paesi e 4 continenti, gli organizzatori archiviano una ottava edizione di **Myplant & Garden** particolarmente ricca, partecipata e intensa.

Innovazione, business e convegni

“Siamo molto soddisfatti - ha dichiarato **Valeria Randazzo**, exhibition manager del Salone internazionale del Verde -. Abbiamo raccolto tantissimi riscontri positivi, sia da parte degli espositori sia da parte dei visitatori. Qualità dell'offerta in mostra, alto livello dei buyer, valore dei contenuti dibattuti, bellezza dell'insieme, abbondanza di opportunità di relazioni e contatti e concretezza delle prospettive di business sono i concetti cardine di questa edizione”.

Lombardia, Veneto, Toscana e Olanda guidano la classifica delle aree di provenienza degli espositori, aumentati di oltre 100 unità dalla passata edizione e tutti ben rappresentati nei **9 macro settori espo-**



sitivi (vasi, vivai, tecnica, servizi, macchinari, fiori, decorazione, sport & landscape, arredo giardino) per proporre le novità e le innovazioni del comparto.

Da Europa (Germania, Francia, Romania, Polonia, Lituania, Spagna e Svizzera le più rappresentate) e Asia (con l'*exploit* del Giappone, con ben 12 comitive, poi Armenia, Cina) le delegazioni di compratori più cospicue, mentre continua a crescere il numero di delegati dal Medio Oriente.

Molto ricchi di contenuti gli incontri realizzati su tematiche che hanno spaziato dalla transizione ecologica e rigenerazione urbana al legame tra verde e salute.

Grandi riscontri sono stati inoltre dichiarati dalle aziende selezionate per il percorso **Myplantech**, un itinerario tra i padiglioni che ha individuato i prodotti e le soluzioni innovative che stanno dando forma al futuro del comparto.

La soddisfazione degli organizzatori

“Ogni anno presentiamo un **Myplant & Garden** diverso dal precedente - ha continuato **Valeria Randazzo** -, perché più ricco, interessante e variegato. È parte di un percorso di crescita che tutti insieme, come grande *community* del verde, stiamo percorrendo. Abbracciando nuove realtà, canali, settori e orizzonti. Abbiamo intenzione di ampliare ancora i nostri spazi e raggiungere nuovi traguardi, offrire opportunità sempre migliori e sempre più proficue alle aziende e agli operatori, garantire una formazione efficace, amplificare la voce degli addetti ai lavori e diffondere una sana cultura del verde”.

La prossima edizione di **Myplant & Garden** si svolgerà **dal 19 al 21 febbraio 2025**.

➔ www.myplantgarden.com