

Comienza la cuarta edición de la feria italiana Myplant & Garden



Desde el día de hoy hasta el 23 de febrero se celebrará en la Feria de Milán la feria Myplant & Garden, el referente de las ferias de horticultura y jardinería en Italia

La ciudad de Milán acoge desde el día de hoy la feria de jardinería y horticultura Myplant & Garden en su cuarta edición. Una feria que en pocos años se ha convertido en el referente italiano de las ferias del sector verde.

Hoy miércoles la feria abre sus puertas a las 9:00 horas con la expectativa de superar el número de visitantes de la pasada edición, que fueron más de 13.000, de las que un 12% fueron extranjeros.

Durante estos tres días de feria, además de conocer a través de las múltiples empresas expositoras todas las novedades del sector para la próxima campaña, hay programadas diversidad de actividades paralelas para los visitantes, algunas de ellas inéditas en la feria, como un casting para un programa de la televisión italiana sobre el sector verde e incluso un desfile de moda.

Viveristas, floristas, jardineros y empresas de tecnología e industria auxiliar expondrán y visitarán la Feria de Milán en esta edición de Myplant & Garden, una edición que ha tenido que abrir un tercer pabellón para poder abarcar toda la superficie expositiva necesaria.

Fiera Milano se transformará del 21 al 23 de febrero de 2018 en un gigantesco invernadero de 45,000 metros cuadrados: el equivalente a alrededor de 6.5 campos de fútbol, o 170 campos tenis. Una cita extraordinaria, que en unos pocos años fue capaz de cambiar la Feria italiana del sector, dándole un fuerte acento internacional.

Listado expositores en [Expositores](#) Ver eventos programados en [Events](#)

Incubadora, escaparate, ágora y trampolín para nuevos productos, procesos, proyectos, relaciones y mercados. Una realidad compleja y variada, la del vivero de huertos y las cadenas de suministro relacionadas, que extrae su sangre vital de una riqueza de microclima única en el mundo, capaz de dar vida a una variedad de elementos vegetales que son completamente originales a nivel mundial.

Una cita que es la síntesis más visible de un movimiento impulsado por empresas, operadores, eruditos, analistas del sector. Myplant es una fuerza imprescindible para la cadena de suministro: el verde brillante está de vuelta mercado, y trajo consigo el campo de la tecnología, el del diseño del verde, del recipientes y contenedores, equipos, motores, servicios, decoración, recortes. una fuerza también hecha de presencia, testimonio y apoyo a las iniciativas locales, impulsos a la política, campañas de medios, búsqueda de acuerdos territoriales, propuestas de colaboración, compromiso para encontrar siempre soluciones. Y escuchar atentamente, a 360 °.

"El International Green Show no es un momento puramente comercial. Es la culminación de un movimiento que nos desafía, aconseja, sigue y empuja. Es un escaparate de valores. En febrero continuaremos en nuestra línea de siempre: conoceremos las novedades del sector, promoveremos la productos y servicios innovadores, favoreceremos a los contactos más rentables, alentaremos las oportunidades para el desarrollo económico, mejoraremos la excelencia productiva, estimularemos la comparación entre hecho en Italia y el resto del mundo, ofreceremos oportunidades de actualización técnica, tecnológica, cultural y profesional. lo respirará un aire particular, chispeante, proactivo. En Myplant compra, vende e intercepta las tendencias se amplifican y hay mucha cultura verde, profesional y social ". Porque el verde es bienestar, salud, energía, cuidado, purificación, mitigación, absorción, economía, empleo, calidad de vida, arquitectura, agricultura y planificación urbana, investigación, sostenibilidad ... y debe ser incentivado, mantenido, cuidado y manejado cuidadosamente y profesionalismo. Y amado Y será discutido en la feria. La tradición, la investigación y la innovación encuentran en Myplant & Garden la síntesis más completa y profunda lo más significativo posible. Ya sea a través de una agenda de reuniones, debates, talleres y convenciones extraordinaria riqueza y amplitud - y generoso también en la asignación de créditos de capacitación a muchas categorías profesionales, tanto a través de la abundancia de iniciativas, premios, talleres y siempre nuevos eventos; ambos, una vez más, a través de la gestión de una malla de exhibición renovada, organizado este año en un tercer pabellón, el 12, que va a agregar al evento otros 15,000 metros cuadrados. del área de exhibición.

Un pabellón que estará equipado con una entrada directa que se agregará a los torniquetes 'históricos' ubicado entre los pabellones 16, el central y 20. Entrada que, embellecida con una gran instalación hecho con Tearose (una compañía italiana con un perfil internacional conocido en todo el mundo por su propio preparaciones), ofrecerá a los visitantes una doble vía: un amplio y animado Distrito Décor, sede de concurso, escuelas internacionales y colectivos (de Europa, EE. UU., Italia), talleres florales (l'Ecole des Fleurs), sesiones fotográficas verdes y glamorosas, desfiles de diseñadores (Tolentino, IFDA ...), arias musicales, colecciones de decoración de entrada y salida; una isla central, el gran salón diseñado por Marie Claire Maison; y la parte del pabellón dedicado a una amplia selección de propuestas hortícolas y de jardinería de Italia, con importantes novedades entrada - y del mundo. En esta área, la oferta de bienes de primer nivel se dividirá en verde, accesorios para exteriores, barbacoa y revisiones de productos y soluciones para la protección y el rendimiento de producciones. El New Trend Garden Center y el espacio GAME se encuentran aquí, en sinergia propuesta de exposición.