guiaverde.com

10 February 2022

Myplant & Garden: boom de la jardinería en Italia

La feria se celebrará del 23 al 25 de febrero en Milán

Myplant&Garden, la feria profesional más importante de la jardinería industria en Italia, confirma **el crecimiento constante de la jardinería italiana**. No solo flores y plantas, sino también equipos eléctricos, compost, sistemas de riego, productos para el cuidado de plantas, macetas y jarrones han aumentado sus cifras de ventas. Al comparar una serie de datos provenientes de algunos líderes internacionales en investigación de mercado*, Myplant confirma que la jardinería italiana goza de buena salud.

Jardinería

Las ventas relacionadas con la jardinería a nivel mundial superaron los 88 mil millones de dólares en 2015, creciendo a hasta unos asombrosos 100 mil millones en 2020 (entre 104 y 106, según diferentes institutos), la mitad provenientes en Europa.

En comparación con la última instantánea de los datos de mercado compartidos por Myplant en noviembre de 2019, que registró un valor récord de 2.850 millones de euros la tendencia de crecimiento no se ha detenido. 2021 alcanzó en Italia una suma sin precedentes de 3.000 millones de euros (+150 millones en dos años). «Ya estamos trabajando en las proyecciones para 2022 y los próximos años – afirma la gerencia de Myplant- que debería confirmar un crecimiento constante, aunque más contenido».

Las herramientas de jardinería, cortadoras de césped eléctricas y de batería, los equipos y sistemas de riego se encuentran entre los productos que más se venden, junto a las plantas, especialmente las plantas de interior. Todo ello viene impulsado por las nuevas tendencias en construcción, la investigación sobre el bienestar de las personas, la búsqueda de un medio ambiente más saludable o las nuevas formas de pasar el tiempo.

En el espacio urbano se ha detectado un incremento de la compra de mobiliario, decoración y sistemas de iluminación para áreas al aire libre (jardines, terrazas y balcones), que ahora se ven como una extensión del interior del salón. En estos espacios triunfan los frutales, las macetas, los pequeños invernaderos y las plantas aromáticas y culinarias. Entre las diversas tendencias, según la agencia de prensa italiana Ansa, el cultivo de las «mini verduras» ha aumentado un 22% en 2020 si se compara con el año anterior.

Hogar & Jardín

Según varios institutos de investigación, este segmento en 2020 ha alcanzado los 308 mil millones de dólares a nivel global, una evidencia más del cambio en las necesidades de los consumidores, con un crecimiento promedio anual de 1,6% en el período 2016-2020. El propio segmento italiano de hogar y jardín ha registrado 20 mil millones de dólares. Las estimaciones de la tendencia de crecimiento prevén que para 2025 se superen los 350.000 millones de dólares a nivel mundial, 22 de los cuales se realizarán en Italia, con un crecimiento medio anual del 2,3%.