

## MyPlant & Garden observa un "ligero crecimiento" en el sector verde en Italia

*La principal feria de horticultura y jardinería de Italia cree, sin embargo, que el mercado nacional de planta y flor "tiene amplias posibilidades de mejora"*



La feria [MyPlant & Garden](#), que celebrará su próxima edición del 21 al 23 de febrero en Milán, ha hecho público un comunicado de prensa en el que hace un **repaso a la actual situación del sector verde en Italia**.

Según los organizadores de la feria, hay "**señales reconfortantes de ligero crecimiento en el sector italiano** en un contexto de incertidumbre que presiona a las empresas y a los consumidores en Europa y en todo el mundo". Y concluyen que "la producción y las exportaciones italianas van bien a pesar del aumento de las importaciones", aunque el mercado interno "tiene amplias posibilidades de mejora".

### Esta es la radiografía que realiza la feria sobre el sector italiano:

En 2022, el **valor de la producción superó los 3.100 millones de euros**, la cifra más alta de la serie histórica de la última década (fuente: Istat).

year	horticulture	nurseries	flowers and potted plants
2022	3 140	1 678	1 462
2021	*2 784	1 487	1 294
2020	2 650	1 417	1 230
2019	2 716	1 445	1 269
2018	2 556	1 398	1 165
2017	2 540	1 375	1 162
2016	2 450	1 325	1 125
2015	2 487	1 342	1 146
2014	2 586	1 383	1 202
2013	2 613	1 389	1 224
2012	2 731	1 401	1 330
2011	2 814	1 428	1 386

\*2 823 according to Eurostat

Sources: Myplant calculations (June 2023) based on Crea and Istat data

Italia es el segundo exportador europeo de productos hortícolas con más de 1.200 millones de euros (un nuevo récord en la serie histórica). La tendencia positiva de las exportaciones garantiza una balanza comercial positiva.

Los 27 países de la UE son el principal mercado para los productos italianos (alrededor del 80%).

Las principales empresas productoras italianas se concentran principalmente en **4 regiones**: Liguria, que tiene la primacía de las empresas que cultivan al aire libre; Toscana, Lombardía y Sicilia, donde se ubican las principales actividades de arbustos ornamentales y viveros forestales; Campania, donde las empresas se especializan principalmente en el cultivo de flores en invernaderos.

Italia tiene amplias posibilidades de desarrollar un **mercado interior** aún no maduro. Según datos de Istat (2021), el gasto en flores, plantas y productos relacionados en Italia estuvo en 39 euros/persona. Suiza lidera el ranking continental de gasto per cápita con 126 euros/persona, seguida de Dinamarca y Gran Bretaña (124 euros/persona), Alemania (106), Austria (98), Francia (92), y Bélgica (84 euros/persona).

Italia es **el segundo país europeo exportador** de productos hortícolas (por detrás de los Países Bajos y por delante de Alemania y España). Las exportaciones italianas alcanzaron 1,23 mil millones de euros (valor de producción), ligeramente superior a 2021 (Istat, Eurostat, AIPH).

El volumen lo generan principalmente los 780 millones de plantas ornamentales y de vivero (excluidos frutales y arbustos, con un valor de 90 millones), los 300 millones de euros de plantas en maceta, los 170 millones de euros derivados de follaje, ramas, musgos, líquenes, etc., cortadas, frescas o tratadas, y los 135 millones de euros de flor cortada.

El buen comportamiento de las **exportaciones** garantiza una balanza comercial positiva (+370 millones) a pesar del aumento de las importaciones (de 600 a 865 millones). Los 27 países de la UE son el principal mercado para los productos italianos (alrededor del 80%). El 70% de las exportaciones italianas se destinan, por orden, a Francia y Países Bajos (225 millones cada uno), Alemania (194), Reino Unido (54 millones) y Suiza (47 millones).

Los Países Bajos (580 millones de euros), Alemania (44 millones de euros), España (43 millones de euros) y Bélgica (36 millones de euros) son los principales **mercados de importación** de Italia.