

MyPlant acogerá la presentación del Primer Informe sobre la horticultura italiana
La feria se celebra del 19 al 21 de febrero de 2025 en Fiera Milano-Rho

Big Green Bang

Entra nell'universo del verde.

19 20 21

Febbraio 2025
Fiera Milano Rho



A pocos días de la inauguración de la novena edición de [Myplant&Garden - International Green Expo](#), la feria más grande de Italia para profesionales del sector verdes - del **19 al 21 de febrero de 2025, Fiera Milano-Rho**-, la International Green Expo revela datos clave sobre el sector a nivel internacional.

Sin embargo, estas cifras no cubren totalmente la necesidad de información sobre la horticultura italiana, un sector que es el resultado de varias cadenas de suministro vitales para la economía de Italia y el bienestar de sus ciudadanos. Para ir más allá de los números y ofrecer la imagen más completa del sector, analizando los datos y captando también los sentimientos de las empresas y los consumidores, en la inauguración de la feria se presentará el **Primer Informe sobre la Horticultura Italiana**.

Este informe, promovido por Coldiretti y Myplant, ha sido realizado en colaboración con el **Centro Studi Divulga y el Istituto Ixé**. A la espera de la presentación del informe, Myplant, como es habitual, comparte un resumen de los últimos datos económicos del sector disponibles tanto en Italia como a nivel internacional (Istat, ITC, Aiph, Crea, Eurostat).

Italia

Se ha confirmado el valor **récord de producción para Italia en 2023** (3,1 mil millones de euros), y se proyecta que la horticultura “Made in Italy” supere los 3,2 mil millones en 2024. Esto representa el valor más alto jamás registrado, según proyecciones de datos de 2024, lo que refleja un aumento del 3,5% respecto al año anterior y un crecimiento del 30,8% durante la última década.

Los datos de las exportaciones italianas también son alentadores, superando los mil millones de euros en los primeros nueve meses de 2024 (+5,1% respecto al mismo periodo del año anterior). Sin embargo, mientras que la balanza comercial registró un superávit de más de 390 millones de euros, las importaciones experimentaron un importante aumento: 618 millones de euros, frente a los 471 millones de 2023 y los 459 millones de 2022.

Los principales compradores de productos hortícolas italianos a nivel mundial son, por orden: Francia (19,7% del valor de las exportaciones de Italia en los primeros 9 meses de 2024); Países Bajos (17,0%); Alemania (16,4%); Suiza (5,0%); y Reino Unido (3,7%).

Por otro lado, los principales proveedores son: Países Bajos (72,0% del valor de las importaciones de Italia en los primeros 9 meses de 2024); Francia (7,2%); España (6,2%); Alemania (3,5%); y Grecia (2,6%).

Volúmenes de los mercados internacionales

El valor de la producción mundial de flores, plantas ornamentales y viveros se estima en 53.700 millones de euros en 2024, desglosados de la siguiente manera: flores y plantas en maceta 24.600 millones de euros, viveros 29.000 millones de euros y 116 millones de euros para la producción de bulbos.

La superficie mundial dedicada al cultivo de flores y plantas en maceta es de 628.800 hectáreas, de las cuales más de 29.000 hectáreas se destinan a plantas de bulbos y más de 1,1 millones de hectáreas se utilizan para viveros. Se estima que el valor de producción a precio base de la UE de flores, plantas ornamentales y viveros es de 24.500 millones de euros, siendo los Países Bajos (36,1%), España (15,9%) e Italia (13,3%) los tres principales productores.

En 2023, los países de la UE importaron flores cortadas por valor de 4.100 millones de euros (1.300 millones de los Países Bajos, 1.200 millones de Alemania y 242 millones de Italia) y exportaron flores cortadas por valor de 5.200 millones de euros (4.900 millones de los Países Bajos y 135 millones de Italia). Entre los países no pertenecientes a la UE, el principal importador de flores cortadas es EE.UU. (2.400 millones de euros), mientras que Colombia es el primer exportador (1.900 millones de euros).

En 2023, los países de la UE importaron plantas en maceta por valor de 4.300 millones de euros, siendo Alemania el líder con 1.200 millones de euros, y exportaron por valor de 6.000 millones de euros, dos tercios de los cuales procedieron de los Países Bajos.