

Se acerca Myplant, con 50.000 metros cuadrados dedicados al verde

"Aquí, el futuro es verde, sostenible e inteligente. En la feria, se presentarán los mejores apoyos para la transición verde"



"Verde, sostenible e inteligente: este es el futuro que estamos diseñando para las empresas, el sector y el país", afirma [Myplant & Garden](#), la Expo Internacional del Verde que llega a su octava edición, un evento profesional de los más importantes a nivel mundial.

Del 21 al 23 de febrero, Myplant transformará 4 pabellones de la Fiera Milano-Rho en un gran jardín de 50.000 metros cuadrados, equivalente a 7 campos de fútbol o 185 canchas de tenis. El espacio albergará soluciones verdes en 360 grados, desde producciones hasta sistemas de cultivo, jardines terapéuticos e inclusivos, ciudades verdes, campos e instalaciones deportivas, paisajes, espacios públicos, infraestructuras verdes, robótica, decoraciones para el hogar, gemelos digitales de árboles, nuevas variedades botánicas y tendencias de jardinería (un pasatiempo que apasiona a 6 de cada 10 italianos).

Con su octava edición, Myplant & Garden reafirma su posición como el evento más importante, esperado y rico para los profesionales internacionales de la horticultura, jardinería, floricultura, paisajismo y verde deportivo en Italia.

Generar oportunidades de negocios, capturar nuevas tendencias, enfrentarse a innovaciones, planificar el futuro comercial, productivo, logístico y estilístico, hacer networking, conocer,

comparar, actualizarse y mucho más: Myplant es todo esto y es el 'lugar para estar' elegido por un número cada vez mayor de empresas, profesionales y expertos.

Esta edición se ampliará en 5.000 metros cuadrados adicionales en comparación con la anterior, incluyendo **áreas al aire libre** para demostraciones prácticas, con **700 marcas** en exposición (**20% extranjeros**), docenas de asociaciones colaboradoras, **190 delegaciones** de compradores y **105 empresas extranjeras** acreditadas que visitarán desde **40 países** estratégicos y **4 continentes**, **60 conferencias** educativas e iniciativas especiales, **180 periodistas** ya registrados, representando 9 macrosectores que abarcan toda la cadena hortícola y florícola.

Las delegaciones comerciales más numerosas provienen de Alemania, Francia, Japón, Medio Oriente, Polonia, Rumanía y Austria. Destacan las presencias de delegados de Medio Oriente, alrededor del 13%, así como de Asia, incluida China.

Entre las categorías de compradores seleccionados se encuentran empresas que operan en el mundo del paisajismo, parques, viveros, macetas, maquinaria, mantenimiento, semillas, flores cortadas, y tomadores de decisiones de grandes cadenas de compra (centros de jardinería, GD, bricolaje, Hogar y Jardín, comercio electrónico), Administraciones Públicas, representantes de capitales europeas, instalaciones de hospitalidad, desarrolladores inmobiliarios y planificadores.

Se confirma la presencia de representantes y propietarios de villas para hospitalidad, eventos y ceremonias, residencias históricas, parques arqueológicos, nacionales, regionales y locales, bodegas, institutos de investigación, universidades, jardines botánicos, complejos termales, outlets, grandes jardines, museos, castillos y palacios.

Un estudio de Myplant basado en datos del Istat en enero de 2024 ha certificado un crecimiento de dos dígitos (**+11,4%**) en la **producción italiana de flores y plantas**, una excelencia apreciada internacionalmente. **Italia es el segundo exportador continental** de estos productos, con un **"fuerte atractivo desde el punto de vista de la imagen de nuestro país"**. Hay 17,000 empresas y más de 45,000 hectáreas de tierra dedicadas a la floricultura italiana. Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardía, Lazio, Puglia, Emilia-Romaña, Véneto y Piamonte lideran la clasificación de regiones italianas con el valor productivo más alto en el sector florícola nacional. Este valor ha alcanzado los 3.14 mil millones de euros, **"el dato más alto de la serie histórica de la última década"**, según confirma Myplant.

Toscana lidera en producciones viverísticas nacionales (55% del mercado), con un volumen de negocios de producción cercano a mil millones: 921 millones de euros (+11,6%). Liguria, cada vez más la 'reina de las flores', con 435.6 millones de euros (+11,7%), equivalente al 30% de las producciones florícolas tricolores.

"El potencial del capital verde para abordar cuestiones ambientales, de salud y sociales es enorme", afirma Myplant. Cada euro invertido en áreas verdes públicas se revalora hasta 4 euros.

El verde como materia prima de proyecto se convierte en un baluarte climático, una barrera contra la contaminación, un motor de inclusión y seguridad social, un bastión en la protección del medio ambiente, un factor de resistencia territorial y protección hidrogeológica, y un guardián de la biodiversidad. Con evidentes repercusiones económicas directas e indirectas, materiales e inmateriales.

El poder verde: algunos números útiles

Más verde significa menos partículas PM atmosféricas (del 7 al 24% menos), menos calor (de 2 a 8°C menos), menores gastos de salud (en Nueva York se registró un beneficio anual de más de 100 millones de dólares, mientras que en San Francisco los efectos a favor de la comunidad se tradujeron en casi 160 dólares por árbol al año) y costos sociales, más ahorro de energía y un mayor valor inmobiliario.

Un hectárea de bosque urbano puede eliminar en promedio 17 kg/año de PM10 y 20,000 kg de CO2. Según un estudio reciente del Instituto de Bioeconomía del Cnr, las flores y las plantas reducen hasta el 20% de CO2 y partículas finas presentes en ambientes cerrados (donde pasamos el 80% de nuestro tiempo), como hogares, escuelas y hospitales. Hospitales, objeto de experimentación por parte del mismo instituto, han estado involucrados en la llamada 'terapia forestal' y sus beneficios fisio-psicológicos.

Sabemos que las copas de los árboles pueden interceptar hasta el 15% de las precipitaciones, frenar el flujo superficial de las aguas pluviales y consolidar los suelos. 73 mil millones de euros, equivalentes a 240,000 euros/km², en los últimos 40 años (hasta 2021) es la pérdida económica sufrida por Italia (fuente: Agencia Europea de Medio Ambiente) debido a eventos atmosféricos extremos (meteorológicos e hidrológicos) que una correcta gestión del territorio podría haber reducido drásticamente. Una docena de miles de millones de euros en costos económicos se calcularon después de las inundaciones en Emilia-Romaña y Toscana en 2023.

Solo en 2022, en toda Europa, las muertes por calor excesivo superaron las 20,000: según una investigación reciente publicada por The Lancet, un **aumento del 30% en la cobertura verde en los centros urbanos** puede lograr una reducción de la temperatura y **disminuir** las muertes prematuras en un **40%**. Un aumento deseable en un país como Italia, que cuenta con solo 32.5 metros cuadrados de verde urbano por habitante. Plantar nuevos árboles es esencial para hacer frente a saltos climáticos, inundaciones, olas de calor y asedio de smog en las ciudades. Pero no solo eso: cada aumento del 10% en la cobertura verde, según estudios de la Universidad de Cardiff, conlleva una disminución del 2% en la criminalidad.

Datos, visiones, proyectos y perspectivas que encuentran en Myplant a los mejores interlocutores, los creadores de tendencias internacionales, las figuras más importantes e influyentes, los productos más innovadores y las investigaciones y testimonios fundamentales para convertirse en realidad y ser compartidos. Como arena de encuentros únicos y vitrina excepcional de novedades, Myplant alberga **Myplantech**, un camino que identifica los productos y soluciones innovadores que están dando forma al futuro del sector, entre gemelos digitales de árboles, equidad arbórea, invernaderos de alta tecnología, ahorro energético, circularidad, reciclaje, cultivos sin suelo y mini-biofábricas. Innovaciones que están transformando el mundo del motorgarden, cuyas inversiones en la búsqueda de soluciones avanzadas alcanzarán nuevos hitos en la feria.

Así como en el mundo del deporte, al cual Myplant, también en colaboración con la Federación de Fútbol Servicios, FIGC - que hablará del desafío de la UEFA de Infraestructuras Sostenibles, las nuevas fronteras de las instalaciones deportivas -, LND, con la AITG, la FIDAL y otras federaciones deportivas, dedicarán un gran espacio.

Esperadísimo son los **nuevos trends decorativos** y las tendencias de color para ambientes y ceremonias, los concursos internacionales de composición floral y las **novedades en variedades para plantas y flores** cada vez más hermosas, resistentes y prestigiosas.

Otras novedades incluyen la nueva área exterior para barbacoas, el evento-culto de los gardenistas **Garden Center New Trend** aún más grande y en el nuevo pabellón, así como el **Distrito Décor**, la mayor arena internacional de composición floral, dos campos de práctica de golf y un área de putting green en el pabellón 20, junto a una cancha de pickleball, y mucho más.

Press

Desde la botánica hasta la motorización, pasando por la digitalización, las soluciones nutricionales, los materiales de construcción, las propuestas para los puntos de venta y desde ellos, los visitantes encontrarán en Myplant una oportunidad única de networking, exploración en profundidad, actualización y comparación para ser cada vez más competitivos, efectivos y eficientes en su trabajo.

Y para diseñar juntos el mañana de las empresas, del sector y el futuro verde del país.