

## Myplant garden, la más importante y completa feria para la horticultura, el paisaje y el jardín en Italia, presenta grandes noticias para Febrero del 2018



Myplant & Garden – Feria Internacional del verde del 21 al 23 de febrero

En sólo tres ediciones, [Myplant & Garden](#) ha cambiado el mundo italiano de ferias b2b en el sector, convirtiéndose en la **protagonista**. Es una ocasión única para los actores de la industria en Italia, que a la vez está ganando cada vez más aceptación a nivel **internacional**, atrayendo expositores, profesionales y compradores de todas partes del mundo.

### Números de la edición pasada:

3 días de exhibición (22,23 y 24 de Febrero); 567 expositores (+30%>2016; +70%>2015) el 21% de los cuales procedían del extranjero (18% en 2016) ; 110 compradores oficiales ; 40 reuniones, seminarios, charlas y eventos con entradas agotadas; más de 13.000 visitantes (12% del extranjero)



[Myplant & Garden](#) – la única feria B2B que presenta y promueve toda la industria verde a través de sus 8 macro sectores (viveros, flores, floreros, técnica/ cuidado del jardín , servicios, maquinarias, decoración y paisaje) – pretende confirmar en 2018 su papel de lugar de encuentro italiano para la industria verde internacional, facilitando la creación de **redes, reuniones y oportunidades de negocio**.

## Sectores

**Viveros:** Plantas jóvenes, árboles, arbustos, plantas aromáticas, árboles frutales, plantas exóticas, plantas de interior, híbridos y todas las novedades en los mercados italiano y extranjero: toda la industria de la horticultura encuentra una selección de excelencia en Myplant.

**Flores:** Myplant dedica un sector específico a una industria que recientemente ha mostrado signos alentadores de crecimiento. Durante los días de exposición, actividades y demostraciones irán de la mano de una amplia selección de la mejor producción de flores cortadas a nivel mundial, enfrentando un mercado internacional que busca innovación y nuevas tendencias.

**Floreros:** Desde floreros de diseño hasta contenedores profesionales, las macetas muestran su carácter en Myplant como elemento decorativo y estético y como elemento fundamental en el proceso de producción. Las macetas de todas las dimensiones, realizadas siguiendo técnicas tradicionales e innovadoras, con materiales antiguos y nuevos, encuentran en la feria un vasto mercado experto e internacional.

**Técnica/Cuidado del jardín** Los operadores de horticultura, hibridación, investigación y el mundo verde en su conjunto encuentran en Myplant lo mejor de la industria. Desde productos agroquímicos hasta productos fitosanitarios, suelos, sustratos y alimentos vegetales; todo un universo de productos, servicios y novedades esenciales para afrontar los desafíos del mercado global.

**Servicios:** Seguros, transportes, publicaciones, logística, programación, informática, consultoría, promoción y servicios financieros muestran sus innovaciones en Myplant con sus productos y procesos productivos, tecnológicos, administrativos, promocionales, logísticos y de almacenamiento.

**Maquinarias:** Operadores de mantenimiento, jardineros arquitectos y paisajistas encuentran en este sector todas las novedades de la industria. Maquinaria para riego, procesamiento de suelo, re calificación de espacios verdes, recolección, tratamiento de agua y aire acondicionado, se exhibirán junto con herramientas de análisis, alfombras, vallas, vestimenta profesional, invernaderos, calderas y logística: es un mundo de innovación disponible para un mercado que está buscando nuevos impulsos y nuevas oportunidades de negocios.

**Decoración:** Colorido, animado, creativo y excepcional, el área dedicada a la decoración de flores en Myplant es un escenario único. Es un punto de encuentro, de negocios y reuniones entre expertos del sector, creadores de tendencias y los grandes maestros de las escuelas internacionales de flores. Esta dinámica oportunidad para la decoración le da ritmo a los tres días de feria con desfiles de moda florales, decoración floral, representaciones decorativas e instalaciones.

**Paisaje:** Proyectos, paisaje, materiales y la construcción verde, son protagonistas en Myplant. La feria es la única oportunidad que ofrece al mercado una oportunidad de exhibición y de negocios que vincula directamente la horticultura y la arquitectura especializada para la construcción y re calificación de áreas verdes de distintas escalas. Profesionales, técnicos, asociaciones y empresas entran en contacto directo, rodeados de calidad y de oportunidades de desarrollo.

## Visitar

Un número cada vez mayor de profesionales va a Myplant porque lo consideran el mejor mercado para negocios y redes en Italia. Agrónomos, técnicos, arquitectos, distribuidores, mayoristas, revendedores, distribuidores, comerciantes, productores, jardineros, operadores de importación - exportación, administraciones públicas, organizadores de eventos, dueños de hoteles y otros alojamientos, operadores forestales, viveros, ingenieros, paisajistas, agentes, todos van a la feria internacional del verde para encontrarse, ver las innovaciones, entrar en contacto con nuevos entornos, desarrollar nuevos contactos y oportunidades de negocios.

## Exponer

Convertirse en expositor en Myplant significa tener las mejores oportunidades comerciales y de contactos. La feria, dedicada exclusivamente a los profesionales, es la única capaz de presentar y promover a nivel nacional e internacional la excelencia en la industria verde, que esta representada en los 8 macro-sectores: viveros, flores, floreros, cuidado de jardín, servicios, maquinarias, decoración y paisaje.

**Los principales objetivos para Febrero de 2018** – cuando los actores más importantes en el mercado de la horticultura, el paisaje y el jardín se reunirán – **se darán a a conocer** las innovaciones en el sector, **promover** productos y servicios, **facilitar** contactos, **estimular** las oportunidades de desarrollo económico, **dar valor** a la excelencia, **activar** el dialogo entre productos italianos y el resto del mundo, **ofrecer** oportunidades para la actualización técnica y profesional.

A fin de seguir este proceso de crecimiento, la edición 2018 de Myplant & Garden abrirá un **tercer pabellón** – para un total de 45,000 m<sup>2</sup> de espacios expositivo – que dará un mayor impulso a la búsqueda de compradores internacionales, desarrollará nuevos **temas formativos e informativos** relevantes para la industria verde, mejorará el retorno de los **mercados italianos de flores** en la feria, se centrará en el tema de la decoración, creará áreas especiales para **maquinaria, paisaje y construcción verde**, consolidará la oferta de una manera cada vez más **completa y dinámica, único** en todo el Mediterráneo.