

¡Myplant & Garden sigue creciendo!

Del 19 al 21 de febrero de 2025, un nuevo «paisaje ferial» para un evento cada vez más grande, más significativo y lleno de innovaciones



Myplant & Garden, la feria internacional líder de la industria verde en Italia, volverá del **19 al 21 de febrero de 2025 a la Feria Milano Rho** con una edición ampliada y repleta de innovaciones. Como evento clave para los profesionales de la horticultura, el paisajismo, la jardinería y los campos deportivos, la feria contará con un espacio de exposición más grande (55.000 metros cuadrados) y un «paisaje» ferial re imaginado:

El **pabellón 20** se centrará en los deportes al aire libre, el paisajismo, los materiales y los equipos motorizados de jardinería, presentando avances de productos, robótica, mantenimiento, diseño y construcción ecológica.

El **pabellón 16** acogerá una amplia gama de plantas y accesorios para espacios interiores y exteriores, tecnologías para la eficiencia productiva y servicios para empresas.

El **pabellón 12** se reorganizará en dos secciones: una para plantas verdes y plantas en maceta y otra para productos para el cuidado de las plantas y el suelo, haciendo hincapié en soluciones innovadoras y sostenibles.

El **pabellón 8**, centrado en la floricultura y la decoración del hogar, acogerá el «Décor District» y el área Weddingflowers, con eventos y talleres sobre decoración floral y sostenibilidad en las bodas.

Garden Center New Trend explorará las últimas tendencias en centros de jardinería y jardinería.

La nueva edición de **MyplanTech** destacará las soluciones sostenibles de vanguardia para la industria ecológica.



La novena edición del evento internacional más importante de Italia para los profesionales del verde abrirá sus puertas en la Feria Milano Rho del 19 al 21 de febrero de 2025.

Este encuentro imprescindible para empresas, operadores y asociaciones de paisajismo, horticultura, jardinería y zonas deportivas ofrece un escaparate único e inigualable de propuestas, soluciones, productos y servicios para toda la industria verde.

Gracias a la colaboración con asociaciones, organismos profesionales, organizaciones institucionales y representantes de las cadenas de suministro de la industria, Myplant también ofrece un rico calendario de oportunidades para el desarrollo profesional, la creación de redes y el intercambio de conocimientos. Sirve de terreno fértil para debatir cuestiones del sector, donde estudios, empresas, expertos, administradores públicos, analistas y científicos pueden encontrar un ecosistema para mejorar su competitividad.

Aspectos destacados de Myplant 2025: un nuevo pabellón y una distribución renovada en 55.000 m2

El crecimiento del salón incluye la apertura total del pabellón 8, que se convierte en el cuarto pabellón activo. Anteriormente (en febrero de 2024) utilizado para funciones y áreas especiales, el Pabellón 8 albergará ahora una parte significativa de la oferta ampliada de la feria.

Myplant 2025: avance de los pabellones

El **pabellón 20** estará dedicado al deporte, el paisaje, los materiales y la maquinaria. Césped, hierbas y superficies de césped, equipamiento, maquinaria, proyectos de paisajismo, avances de productos, innovaciones, mobiliario de jardín, muestras de materiales, elementos para la construcción y el mantenimiento de espacios exteriores son los principales temas representados en el área dedicada al verde, el paisaje, la construcción y el deporte en todas sus formas: desde instalaciones deportivas a planificación territorial, desde silvicultura urbana a jardines curativos, desde materiales de construcción para exteriores a iluminación exterior, desde proyectos de recuperación y revitalización verde a campos deportivos, así como mecánica, robótica e innovaciones en herramientas, accesorios y tecnologías para el cuidado, la gestión y el mantenimiento de espacios verdes.

También habrá ocasión de reunirse con líderes del sector, arquitectos, administraciones públicas y las principales federaciones y asociaciones deportivas italianas para entablar un diálogo entre clientes, profesionales y delegaciones empresariales en busca de clientes, proveedores, servicios, ideas, soluciones y actualizaciones normativas.

El Pabellón 20 abrirá muchas ventanas al futuro del sector: con la innovación tecnológica cada vez más integrada en el mundo de la jardinería motorizada, donde las inversiones en soluciones de vanguardia marcarán nuevos hitos en la feria; con nuevos tipos de semillas y césped más eficientes y resistentes a fenómenos meteorológicos extremos; con sistemas de monitorización, medición y control de enfermedades vegetales a distancia; a través de las suites de diseño paisajístico más avanzadas; con las mejores técnicas de arboricultura; mediante innovaciones en iluminación; a través de experiencias ejemplares de revitalización y mejora verde de espacios públicos y privados, incluido el Premio La Città per il Verde (Premio La Ciudad por el Verde, 25ª edición, organizado por Il Verde Editoriale), y mucho más.

El **pabellón 16**, núcleo original del evento, mostrará una de las mayores selecciones de productos y soluciones para horticultura y floricultura a nivel internacional. Plantas a raíz desnuda, plantas en maceta, hierbas aromáticas, plantas de interior, bonsáis, cactus, desde suculentas a cubiertas verdes, plantas frutales, frutas de jardín, viveros de frutas, árboles ornamentales, cítricos, setos, plantas decorativas, tanto en maceta como en tierra, arbustos y tallos junto a perennes, hierbas, césped, alfombras pre-vegetadas, ofreciendo infinitas posibilidades para jardines, invernaderos, balcones, terrazas, espacios exteriores, ciudades, infraestructuras y parques. También habrá una amplia gama de servicios para mercados y empresas (logística, software, gráficos, impresión, distribución...), macetas y contenedores (para viveros, tiendas, decoración del hogar, exterior, urbana y hostelería, en todas las formas, tamaños y materiales, con una fuerte presencia de materiales reciclados y reciclables), soluciones para el ahorro de energía y agua, tecnologías para la permeabilidad del suelo y el rendimiento hidráulico, almacenamiento, envío, gestión, producción y programación comercial. Además, el pabellón contará con una amplia selección de tecnologías que garantizan la cantidad y calidad de los productos, estructuras para injertos, portainjertos enanos, laboratorios de micropropagación, estructuras y sistemas para cultivos protegidos, mininvernaderos para el crecimiento temprano y la protección, incubadoras inalámbricas, soluciones para la protección de las plantas, reforestación, restauración del medio ambiente.

Se producirán cambios en el **pabellón 12**: en febrero de 2025, el pabellón se reorganizará en dos áreas: una dedicada a las plantas en macetas y el verde, y otra a los productos y soluciones para el cuidado de los espacios verdes y el suelo. Se ampliarán las áreas técnicas y se ampliará el espacio dedicado al verde, como continuación del pabellón 16. Esta sección se dedicará a un importante sector de la jardinería. Esta sección estará dedicada a una importante selección de propuestas hortícolas, florales y de viveros procedentes de Italia y de todo el mundo, con ofertas que abarcan el verde de interior y exterior, los accesorios, las herramientas de jardinería y las macetas. Además, la exposición contará con una selección cada vez mayor de productos y soluciones para la protección y productividad de los cultivos, tanto para el suelo como para las plantas, como soluciones cada vez más sostenibles para la nutrición del suelo y las plantas, así como para la protección contra insectos dañinos y enfermedades. Las principales empresas del sector presentarán nuevas líneas de sustratos, semillas y tierras para macetas específicas o universales, incluidas las orgánicas para hortalizas, para garantizar el crecimiento sano de plantas, flores, frutas, esquejes y el drenaje adecuado del suelo. También estará representado el sector de maquinaria para el cuidado y mantenimiento de zonas verdes.

Una nueva adición, el **Pabellón 8**, mostrará plenamente la oferta de productos y creatividad para los profesionales del mercado de la floricultura -mejorada por la creciente presencia de la excelencia de la producción floral italiana e internacional-, así como para la decoración y la decoración del hogar. Aquí, el Décor District será el centro neurálgico de la creatividad floral y botánica, y acogerá concursos, sesiones fotográficas, desfiles de moda, talleres, debates y colaboraciones con diseñadores de renombre, estudios de diseño floral, colectivos internacionales y creadores de tendencias del sector. Bajo el nombre Weddingflowers -una colaboración entre Myplant, la revista White Sposa, Floweracademy.it, Dini Holtrop, MPS Group y Chrysal International- se celebrará el mundo de las bodas a través de eventos, pasarelas y escenarios envolventes. También habrá encuentros con operadores del sector, desde cultivadores a distribuidores, pasando por organizadores de bodas y gestores de locales, junto con una importante conferencia internacional sobre la relación entre bodas y sostenibilidad.

La 8ª edición de la cita ineludible de los centros de jardinería, **Garden Center New Trend** -el formato de exposición que anticipa la evolución de los centros de jardinería en Myplant desde 2016- contará con más espacio e ideas en el nuevo pabellón. El concepto de éxito internacional se centrará en Happy Wellness, explorando la conexión entre bienestar, salud y naturaleza. El evento se organizará en cuatro áreas temáticas, cada una de las cuales mostrará familias de plantas específicas en soluciones de exposición eficaces y atractivas. Desde la jardinería sostenible hasta la reutilización creativa de objetos y el compromiso con el mundo natural, Garden Center New Trend explorará las últimas tendencias en jardinería, desde la sostenibilidad hasta la tecnología, para

descubrir cómo estas innovaciones pueden mejorar el rendimiento de las tiendas. En el centro, La Piazza (La Plaza) ofrecerá un espacio relajante y acogedor diseñado para personas, familias y mascotas. Una zona de restauración ofrecerá una alternativa atractiva para los puntos de venta que no puedan albergar un bar o restaurante completo por motivos de espacio o burocráticos.



19 February
20 2025
21 Fiera Milano
Rho



MyplanTech: la innovación sostenible en el sector en el punto de mira

Sobre la base de un éxito creciente, MyplanTech volverá en febrero de 2025, mostrando productos y soluciones innovadores y sostenibles que dan forma al futuro del sector de la floricultura. Sistemas de control continuo, unidades de detección, gemelos digitales de árboles, equidad arbórea, invernaderos de alta tecnología, soluciones de ahorro de agua y energía, circularidad y reciclaje, tecnologías para el cultivo sin suelo, hidroponía, minibiofactorías, nuevas variedades de plantas y flores resilientes, innovaciones en iluminación, endoterapia, pavimentos ecológicos, motores y baterías de alto rendimiento y pesticidas de nueva generación son solo algunas de las propuestas de startups y líderes de la industria dedicados a la investigación y el desarrollo que definirán el futuro del sector.