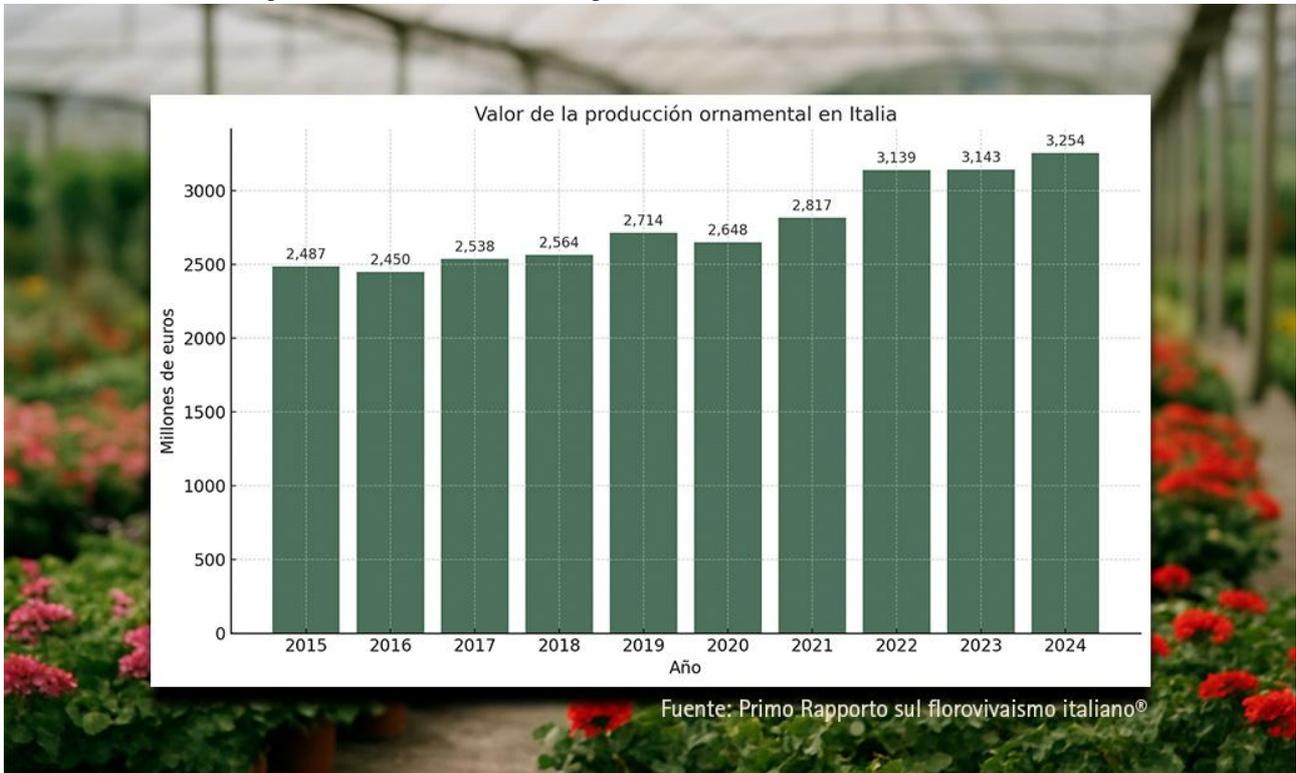


El sector ornamental italiano, más valioso que nunca *El valor de la producción del país transalpino aumenta un 30% en la última década y cerró 2024 con cifras históricas*



[Italia planta y flor](#)

El *Primo Rapporto sul florovivaismo italiano*®, impulsado por [Myplant](#), Coldiretti y Assofloro -en colaboración con el Centro Studi Divulga y el Instituto Ixè- y que se basa en proyecciones de Eurostat, señala que en 2024 el valor de la producción de flor y planta italiana alcanzó **su máximo histórico, superando los 3.250 millones de euros, lo que supone un aumento del 30% respecto a 2014.**

El sector está formado, según el último censo agrícola, por **19.000 empresas, la mayoría de ellas pequeñas (60%) con ingresos inferiores a los 100.000 euros.** En el otro lado de la balanza están las empresas más grandes- un 10%- que superan los 500.000 euros de facturación anual.

La región más importante en Italia es la **Toscana**, con un valor cercano a los 1.000 millones de euros, lo que representa **más del 30% del mercado nacional.** Le sigue Liguria, con 446 millones de euros (14,2%), conocida como la 'Reina de las Flores'. A continuación, se encuentran Sicilia, con 302 millones de euros (9,6%) y Lombardía, con 277 millones de euros (8,8%).

Respecto a las exportaciones, los datos del informe registran los primeros nueve meses de 2024, indicando un **aumento del 5% en las ventas** —superando los 1.000 millones de euros— y un **aumento del 31,4% en las importaciones** —hasta 618,5 millones de euros— respecto al mismo período del año anterior. Esto supuso para Italia una **reducción del 20,3% en el saldo comercial**, que sin embargo se mantiene positivo con un superávit de unos 390,5 millones de euros.

Francia, Países Bajos y Alemania son los principales compradores de productos italianos, mientras que los Países Bajos son también el principal proveedor para Italia, seguidos por Francia y España.