

## Myplant & Garden: crecimiento del sector de la jardinería en Italia

*La tendencia verde se está imponiendo*



La industria de la jardinería sigue mostrando signos de crecimiento en 2022, según informa [Myplant](#), la feria de jardinería más importante de Italia.

El sell-in para 2022 será de entre 3350 y 3400 millones de euros, con un crecimiento de 5 millones a partir de 2022, con un crecimiento de casi 40 millones a partir de 2021\*.

Desde el año del debut de Myplant en 2015, la venta ha crecido en 290 millones de euros.

“Estos números están en línea con nuestras expectativas y los resultados de la última edición de Myplant en febrero pasado – comenta la gerencia. Estamos a la espera de entender qué pasará en los próximos meses por la presión de la inflación, los costos de la energía y el desarrollo del escenario internacional”.

A los italianos les encanta la jardinería

Plantas, macetas, accesorios, herramientas a batería, sistemas de riego, alimentos para plantas: los italianos son apasionados de la jardinería doméstica, invierten en la estética de sus hogares y también cuidan sus espacios al aire libre.

La **jardinería** es un fenómeno urbano sostenido por nuevos productos, tecnologías, soluciones minoristas generalizadas y cada vez más basadas en línea, y nuevos edificios de apartamentos que incluyen balcones, terrazas y jardines más grandes.

La **tendencia verde se está imponiendo** en una industria que está avanzando desde los conceptos tradicionales de agricultura para incluir conceptos como el bienestar, la salud, la sostenibilidad, la ecología y el remedio contra el estrés dentro de la agricultura urbana y la jardinería aficionada. Estos son factores significativos en el crecimiento de la industria de la jardinería, que está desarrollando nuevos productos para satisfacer las nuevas necesidades, como macetas de diseño, herramientas ergonómicas y baterías de última generación. Millennials y Generación Z (18-35 años) en EE. UU. ya valen el 30% del mercado.

### **Tendencia 2023** vista durante la feria

Durante la última edición de Myplant & Garden se mostraron nuevas tendencias de consumo: terrarios, plantas xerófilas, setas y algas que se pueden cultivar, como la marimo, un alga con forma de bola y aspecto aterciopelado en símbolo del amor eterno, suculentas y cactus, plantas con hojas abigarradas, hierbas officinales que se venden con recetas para infusiones, productos de belleza caseros y aceites esenciales, árboles frutales más pequeños, especialmente cítricos y, nunca antes vistos en Italia, kumquat y naranja calamondín, ricos en vitaminas y también muy ornamentales.

Según la Oficina Nacional de Jardinería, con sede en Illinois, EE. UU., 2022 es también el año de la peperomia, el gladiolo, la lila, el phlox, la verbena y la lechuga, mientras que 2023 será el año de las orquídeas, el brócoli, la celosia, la amarilis, la rudbeckia y la espirea.

Las plantas se colocan cada vez más en bonitas macetas, que son más decorativas que simplemente utilizadas como contenedores. A menudo se fabrican con materiales reciclados y fibras vegetales. Los suelos utilizados son más naturales y sostenibles también.

También se da más importancia a las plantas orgánicas y los productos para el cuidado de las plantas, especialmente cuando los jardineros aficionados cultivan vegetales para su propio consumo. La jardinería requiere pasión, tiempo, sensibilidad y mucho mantenimiento. Los espacios privados al aire libre albergan pequeños invernaderos, lechos elevados, kits de lechos elevados más pequeños para balcones, sistemas de riego inteligentes y herramientas robotizadas. Los nuevos productos en el mercado también satisfacen las necesidades de las personas mayores y los niños.



### **Encuesta sobre los consumidores**

Una encuesta presentada durante la última edición de la International Green Expo\*\* ha puesto de relieve cómo los italianos están más interesados en la jardinería que en el pasado, ya sean coleccionistas de plantas de interior o jardineros aficionados, pasando de 16 a 19 millones entre 2019 y 2020 (alrededor del 39% de toda la población italiana), pasando de los 12 millones de jardineros domésticos en 2012.

Según las estimaciones, en 2020 el 7% de la población más del año se dedicó a la jardinería, con una previsión de 17 millones de personas interesadas en la jardinería de forma sostenida en 2021.

Antes de que se publiquen nuevos datos con respecto a 2022, investigaciones recientes han demostrado que cada vez más personas pasan su tiempo al aire libre y dedican más recursos a embellecer sus espacios al aire libre, y también ha habido un aumento del 200 % en las compras en línea de muebles y equipos de jardinería en general.

Según la encuesta presentada durante Myplant el pasado mes de febrero\*\*, surgieron dos tipos típicos de jardineros: entusiastas y expertos. Los entusiastas son principalmente mujeres con una edad promedio de 45 años, apasionadas por la jardinería doméstica y el cultivo de hierbas, plantas ornamentales, suculentas y hortalizas. Su planta de interior favorita es la orquídea. El 49% está ocupado en el interior, el 51% también al aire libre. Los expertos, en cambio, dedican cada semana más tiempo a sus huertos al aire libre (más pequeños en el norte, más grandes en el sur), cultivan verduras para su propio consumo en promedio 53, y se abastecen de minoristas especializados, y cultivan vegetales. centros.

Otra encuesta,\*\*\* en cambio, muestra que los Millennials (personas nacidas entre 1980 y 1994) son 'ecólogos narcisistas', algunos de ellos incluso 'idealistas'. Estos rasgos también son típicos entre las personas de la Generación Z (personas nacidas entre 1995 y 2010), que piensan más en la estética y la sostenibilidad. La Generación Z, sin embargo, se define como más

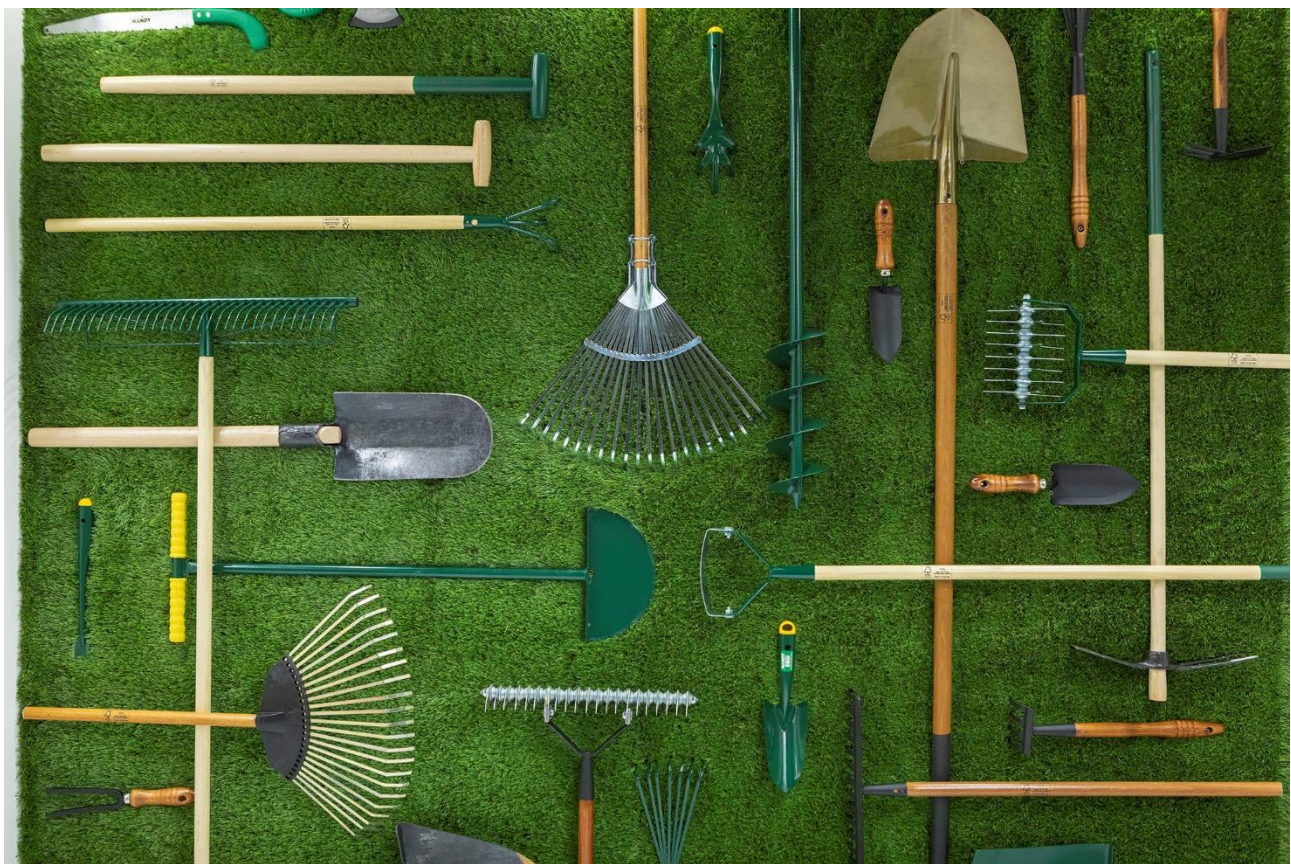


“pragmática”, emprendedora y menos inclinada a comprometerse que los Millennials. Esto también se refleja en el uso e impacto de las redes sociales, que son aprovechadas para decidir si comprar o no un producto.

### **Conectando jardines**

Una investigación estadounidense reciente titulada "Las tendencias de jardinería para 2023 tienen que ver con la personalización". Ahora que la gente ha redescubierto los espacios exteriores, los va a transformar y personalizar según sus gustos y la conexión con la naturaleza, el medio ambiente, los amigos y ellos mismos, explotando también el concepto danés de hygge.

Las plantas xerófilas, que son más resistentes al clima seco, serán cada vez más populares. Los productores estadounidenses están experimentando nuevas soluciones para producir plantas que puedan ser más resistentes a la falta de agua sin comprometer su salud y apariencia. Según el Informe Grownomics 2022/23 publicado por Simple Spring (Chicago), un número cada vez mayor de estadounidenses mayores de 25 años se inclinan a gastar más dinero en jardinería.



### **Sombras en la producción**

La horticultura italiana está bajo presión. Aunque los italianos son apasionados por la jardinería, la inflación, el costo de la energía y el escenario político internacional están impactando la producción, lo que se traduce en reducción de la producción, aumento de los precios, falta de planificación.

Durante el primer semestre de 2022 la exportación ha mostrado un aumento del 9% con respecto al primer semestre de 2021. El 2021, sin embargo, había mostrado un aumento del 21% con respecto a 2020.

Importación, en cambio, ha crecido un 60% en el primer semestre de 2022 (2021 sobre 2020 en cambio había sido +8%). Esto pone en riesgo la balanza comercial de fin de año.

También a la luz de estos datos, se lanzan llamamientos a políticos e instituciones.

Los aumentos en el precio de la energía son aterradores: casi +100% entre verano de 2022 y 2021 para electricidad, +80% primavera 2022/primavera 2021 para gas, +1,200% julio 2022/julio 2021 para metano.

“La horticultura es una industria muy importante para nuestro país – comenta la dirección de la feria - con 30 mil hectáreas de tierras cultivadas por más de 20 mil empresas, ubicadas principalmente en Liguria, Toscana, Lombardía y Campania, con Toscana a la cabeza sobre Lombardía y Sicilia para la producción de plantas, y Liguria a la cabeza en la producción de flores y plantas, seguida de Sicilia y Campania (datos Masaf-Crea).

Después de unos años de crecimiento que también ha ayudado al desarrollo de la pasión por la jardinería, la industria está experimentando cierto estrés”

\*Statista, Technavio, Research and Markets, Mordor Intelligence, Grand View Research, GM Insights, Euromonitor International, Istat, Nomisma, Businesscoot.

\*\*Nomisma in collaboration with Passione In Verde/Edagricole at Myplant 2022.

\*\*\*Istituto Piepoli for Gruppo Intesa Sanpaolo.