

Myplant & Garden: Más grande, más internacional y con una nueva distribución de la exposición

Se acerca la décima edición de la feria internacional líder para el sector verde profesional



Myplant & Garden se prepara para celebrar su décima edición, prevista del 18 al 20 de febrero de 2026 en FieraMilano Rho.

Un hito que representa no solo la confirmación del posicionamiento del evento como referente para el sector profesional del verde, sino también un nuevo punto de partida compartido con toda la comunidad verde internacional.

Tras una edición récord en 2025 (810 expositores, 55 000 m² de superficie ocupada y casi 27 000 visitantes de todo el mundo), Myplant & Garden se prepara para **ampliar aún más sus horizontes**, alcanzando los **60 000 m² de superficie expositiva** y ocupando **cuatro pabellones** en su totalidad gracias a la gran respuesta de las empresas. Además, también se utilizarán **zonas al aire libre** para realizar demostraciones prácticas.

Myplant & Garden se prepara para celebrar su **décima edición**, prevista del **18 al 20 de febrero de 2026 en Fiera Milano Rho**, confirmándose como la feria internacional líder dedicada a los profesionales de las cadenas de suministro de horticultura, paisajismo, jardinería y floricultura. El evento reunirá a empresas, operadores, expertos, instituciones y asociaciones de toda Europa y de numerosos países no europeos.

En diez años de actividad, Myplant & Garden se ha convertido en un punto de referencia esencial para todo el sector gracias a su capacidad para conectar la producción, la distribución, el diseño y los servicios, ofreciendo un escenario único para la innovación, el intercambio profesional y los mercados.



La décima edición incluye nuevos contenidos, áreas temáticas especializadas, exposiciones, seminarios técnicos, talleres de formación y demostraciones en directo, con especial atención a los retos actuales del sector: sostenibilidad, economía circular, gestión de zonas verdes urbanas, privadas y deportivas, tecnologías inteligentes, nuevas tendencias en el diseño de jardines y la decoración floral.



«Aumentaremos de 55.000 a 60.000 m² el espacio expositivo y cubriremos por completo los cuatro pabellones con la exposición gracias a la excepcional respuesta de nuestros expositores», afirma **Valeria Randazzo**, directora de exposiciones de Myplant.

Con la décima edición se llevará a cabo una **nueva reorganización** de las áreas de exposición que abarcan toda la cadena de valor: viveros, flores, mobiliario, macetas y contenedores, decoración, arquitectura paisajística, servicios, tecnología y maquinaria ofrecerán una visión completa y actualizada de la cadena de suministro. «Una oferta completa que refleja la fortaleza, la diversidad y la continua evolución del sector».

El **pabellón 20** estará **ocupado íntegramente por motores**, en continua expansión, y por **My Green Sports**, la evolución de «Green Sportsgrounds», donde también encontrará espacio el nuevo programa de la FIGC (Federación Italiana de Fútbol) dedicado a la formación de técnicos verdes.



El área dedicada al **paisajismo** (diseño, productos, materiales, construcción...), rebautizada como **My Landscape**, ganará nueva visibilidad e identidad al trasladarse al **pabellón 8**. Un bulevar la conectará con el área dedicada a las **flores y la decoración**, rebautizada a su vez como **My Decor**.





La **producción de viveros** seguirá estando representada en el **pabellón 16** y en una gran parte del **pabellón 12**, permaneciendo junto a la exposición de todo el **sector técnico**, como en la edición anterior.





Aquí se ubicará la instalación **Garden Center New Trend**, que celebrará el décimo aniversario de Myplant con la iniciativa «**10 años de tendencias: lo mejor de**», un recorrido por una década de ideas, escenografía, visiones y productos que han marcado la evolución del evento e influido en el mercado: un espacio para recordar el pasado, interpretar el presente y, con las nuevas propuestas, imaginar el futuro del **comercio minorista especializado**.

My Innovation (antes MyplanTech) presentará los productos y servicios más avanzados y sostenibles del sector verde, con las soluciones ecológicas y tecnológicas más innovadoras de los expositores en un circuito específico dentro de los pabellones.



«Esta décima edición representa un hito importante y, al mismo tiempo, un nuevo punto de partida», explica **Valeria Randazzo**. «El mercado ecológico está en constante evolución y Myplant sigue creciendo junto con las empresas, ofreciendo un lugar privilegiado para desarrollar relaciones, generar valor e imaginar el futuro del sector».

El evento reafirma su papel como cita ineludible para los profesionales del sector verde y para cualquiera que desee comprender las direcciones que tomará el mercado en los próximos años.