

[VÍDEO] MyPlant & Garden un foco de inspiración para los gardens españoles

Guíaverde visita MyPlant & Garden, para conocer las oportunidades que ofrece a las empresas españolas

Milán se convirtió, del 19 al 21 de febrero, en el epicentro mundial de la innovación en jardinería con la celebración de [MyPlant & Garden 2025](#). La feria, considerada una de las citas ineludibles del sector, registró cifras récord en esta edición, consolidándose como un referente internacional para profesionales y empresas.

Con 55.000 metros cuadrados de exposición, el evento reunió a casi **27.000 visitantes** y contó con la participación de más de **800 marcas** procedentes de distintos rincones del mundo. En total, 45 países y cuatro continentes estuvieron representados, reflejando el alcance global de la feria y su importancia como plataforma de negocio e innovación.

Para muchos profesionales españoles, MyPlant & Garden se ha convertido en una fuente de inspiración y en una oportunidad única para encontrar nuevos proveedores y descubrir las tendencias que marcarán el futuro del sector verde.

Para profundizar en lo que la feria puede aportar a un garden español, hemos hablado con **Óscar Sánchez**, Responsable Comercial de [Jardinería Sánchez](#), **Xavi Miró**, Director de [Miró Garden Organic](#), y **Erica Cherubini**, Green Visual Merchandiser del nuevo espacio **Garden Center New Trend**, una de las principales novedades de esta edición, pensada para conectar tendencias y reinventar la estética del garden.

Tras el éxito de esta edición, la organización ya ha puesto fecha a la próxima convocatoria: del 18 al 20 de febrero de 2026. Una edición especial en la que la feria celebrará su primera década de actividad, reafirmando su papel como punto de encuentro imprescindible para el mundo de la jardinería y el paisajismo.

guíaverde*

MyPlant &
Garden, foco de
inspiración para
los gardens
españoles

