

Myplant & Garden Middle East, una oportunidad para abrir nuevos mercados en Oriente Medio

La nueva feria, a la que acudirán 4 expositores españoles, busca replicar el exitoso formato ferial de Myplant & Garden, el evento líder en Italia



Oriente Medio Dubái MyPlant&Garden Italia

Los Emiratos Árabes Unidos albergarán, **del 15 al 17 de noviembre de 2025**, un nuevo evento internacional para el sector verde con el estreno de **Myplant & Garden Middle East**, la primera feria internacional B2B dedicada a la horticultura, el paisajismo y la innovación verde en Oriente Medio.

El evento, que tendrá lugar en el **Centro de Exposiciones de Dubái**, posicionará a esta ciudad como un centro global para la horticultura y el diseño paisajístico.

Con un sólido respaldo institucional, el evento se celebra bajo el patrocinio del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente (MOCCA) de los Emiratos Árabes Unidos, con el auspicio de la Embajada de Italia en los EAU y el patrocinio del Ministerio de Empresa y Made in Italy e ITA (Agencia Italiana de Comercio en Dubái). Su objetivo es servir como una plataforma excepcional para los negocios, la innovación y la cooperación internacional, conectando la experiencia hortícola global con la ambiciosa agenda de transformación verde del Golfo.

Un ecosistema verde integral

La exposición mostrará todo el sector verde, abarcando desde la producción vegetal hasta las tecnologías verdes urbanas, el diseño de jardines y paisajes, la agricultura vertical y los

servicios de importación/exportación, logística y mantenimiento de espacios verdes públicos, privados y deportivos.

Myplant Middle East se organizará en **seis sectores clave**:

1. Viveros
2. Innovación, soluciones técnicas y servicios
3. Flores y decoración
4. Maquinaria, invernaderos y tecnologías de riego
5. Macetas y mobiliario de exterior
6. Arquitectura paisajística y mobiliario urbano

Este amplio enfoque ofrece a los expositores **múltiples oportunidades** para acceder a los mercados de rápido crecimiento del desarrollo urbano, el turismo, la hostelería y el sector inmobiliario en el Golfo y en toda la región.

Entre los **expositores confirmados** de la UE (incluidos **4 empresas de España: Olivos Lorente, If Plants, Vista Jardín y Hozelock**), Turquía, Emiratos Árabes Unidos, China, Tailandia, India y Sri Lanka se encuentran productores de plantas y flores, fabricantes de contenedores, productos técnicos para horticultura, proveedores de tecnología y servicios, plataformas TIC, mobiliario urbano, vegetación vertical, equipos de jardinería, flores y decoración.

También estarán presentes importantes empresas internacionales dedicadas al diseño, la construcción y el mantenimiento de espacios verdes públicos y privados, que buscan asociaciones, contactos y proveedores. El sector de megaproyectos del Golfo representa una oportunidad extraordinaria, con una cartera estimada en casi 800.000 millones de dólares, impulsada por el firme compromiso gubernamental con la reurbanización urbana y la conservación del paisaje.

Oportunidades en Oriente Medio

EAU muestra la mayor representación, con un fuerte interés tanto en el sector de paisajismo y mantenimiento como en el de hotelería y construcción, lo que refleja el continuo desarrollo urbano y la expansión turística, pilares de su economía diversificada. También existe demanda en los sectores de agricultura, administración pública, horticultura, consultoría e inmobiliario, lo que indica un mercado dinámico y multisectorial.

Catar presenta una presencia significativa, centrada en el comercio a todos los niveles, con interés en la horticultura y el mantenimiento del paisaje vinculado a la reurbanización urbana y la hostelería de alta gama.

Omán muestra un interés específico en la vegetación ornamental y el mantenimiento del paisaje, vinculado a proyectos verdes públicos y privados específicos.

Baréin combina el interés en los centros de jardinería y el mantenimiento del paisaje con la participación de las instituciones públicas, lo que refleja una creciente concienciación sobre la mejora del paisaje urbano y la habitabilidad del espacio público.

Kuwait y Arabia Saudí se centran en la maquinaria y los sistemas de cultivo, atendiendo las necesidades funcionales y el desarrollo industrial y agrícola.

En general, los países del Golfo prestan gran atención a la transformación urbana, el desarrollo sostenible, el turismo y el comercio, con diferentes prioridades que reflejan la estrategia económica de cada país. Los Emiratos Árabes Unidos siguen siendo el mercado

más maduro y diversificado, mientras que otros países muestran una prometedora especialización y apertura.