guiaverde.com
Green Media for Smart Business

29 October 2019

Myplant & Garden calienta los motores de la sexta edición

La sexta edición, del 26 al 28 de febrero de 2020, estará centrada en la internacionalidad y el crecimiento

El objetivo para 2020 es **superarse, confirmar y fortalecer** el papel del**liderazgo de la feria del sector** y consolidar sus pabellones como el "**lugar para estar**" para el jet set internacional de la mercados representados.

Presentó una quinta edición llena de satisfacciones para expositores y visitantes, el "kolossal del verde" (huerto, paisaje, edificio verde y jardín) se está preparando para una nueva y emocionante cita internacional.

La **internacionalidad** justa está en el centro de los intereses de la organización, en el trabajo para aumentar la presencia de visitantes: expertos, empresarios, comerciantes, contratistas, mayoristas, productores, técnicos, diseñadores, gerentes de importación y exportación, creativos, periodistas, creadores de tendencias y administraciones de ciudades y capitales de todo el mundo.

Una presencia extranjera que en febrero de 2019 se confirmó en las 200 delegaciones oficiales de compradores extranjero (+ 30% en 2018) de 48 países (Rusia, Rumania,

Francia, Alemania, España, China, Reino Reino Unido, Turquía, Bulgaria, Suiza, Portugal en el top 10; otros países europeos, luego Asia, Medio Oriente, África y América los continentes y subcontinentes de origen), seleccionados y divididos en 56 tipos de empresas, en los 120 signos de ventas internacionales, en la participación de los gigantes de la gran distribución continental, en presencia de gestores de proyectos de regeneración área urbana de muchas ciudades y capitales europeas.

Hablando de planificación territorial y reurbanización, la organización está trabajando para ampliar y profundizar la presencia de las Administraciones Públicas, considerando los excelentes comentarios recibidos en 2019 de las áreas verdes y los departamentos de urbanismo, de los alcaldes, de los directores de parques, jardines y parques nacionales de docenas de provincias de toda Italia.

"Uno de los objetivos de crecimiento para la edición 2020 es crear un ágora verde pública en el que los diseñadores, proveedores ecológicos, proveedores de servicios y administradores públicos puedan comentar sin "Filtros.

Volviendo a los compradores extranjeros invitados, los macro-sectores a los que pertenecían son: venta al por mayor, importación y exportación de flores y plantas; arquitectura, construcción, paisaje; centro de jardinería; artículos de jardín y exteriores; Bricolaje y GDO; corte y decoración floral; instituciones, instituciones, administración pública; vivero.

"Myplant es el gran escaparate de la excelencia italiana que pasa por alto, confronta y se expande en los mercados internacionales Al mismo tiempo, es cada vez más un centro y mercado para producciones extranjeras. Ven en Italia un mercado interesante y en la feria el lugar para conocer operadores y compradores de otros países ".

La edición de 2019, extraordinaria por su riqueza e intensidad, registró 20,100 presencias (+ 16.5% en el 2018, 9% del extranjero) y un parterre de 733 empresas (+ 12% en 2018, 22% del extranjero).

El **récord de expositores extranjeros** es de los Países Bajos (38%), seguido de Alemania (14%), Dinamarca y Francia (10%). Luego España, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos. Desde Austria, Bélgica, Bielorrusia, Bulgaria, China, Costa Rica, Ecuador, Finlandia, Japón, Islandia, Israel, Letonia, Portugal, Senegal, Sri Lanka, Suiza y Túnez, los otros países extranjeros representados.

Por orden, Suiza, Holanda, Francia, España, Alemania, Rumania, Rusia, Eslovenia, Bulgaria, Grecia, Hungría, Polonia, Croacia, Reino Unido, Turquía e Israel fueron los principales países de origen de los visitantes. Europa, Asia, África, América y Oceanía los continentes de origen.

Los sectores a los que pertenecían los expositores fueron, en orden: viveros, maquinaria y equipo, arquitectura y construcción, decoración y artículos para floristas, servicios y software, jarrones y contenedores, técnica, muebles y accesorios, flores cortadas.

Los sectores de interés de los visitantes fueron, en orden descendente: viveros, jarrones, técnica, flores, maquinaria, arquitectura, decoración, servicios.

Las actividades profesionales de los 20.000 visitantes fueron, por orden: jardineros y trabajadores de mantenimiento; puntos de venta y minoristas; los productores; centro de jardinería (con producción); viveros; agentes de ventas; centro de jardinería (solo venta); arquitectos, diseñadores, constructores; mayoristas; agrónomos; escuelas, instituciones formación; servicios, organización de eventos; distribuidores; instituciones, organismos públicos; operadores; importexport; impresión; grandes minoristas; hospitalidad, hoteles; transporte, logística; otra.