

Myplant Garden se confirma como líder del sector verde en Italia y ya se está preparando para la tercera edición en febrero de 2017



La segunda edición del certamen Internacional acaba de cerrar sus puertas respondiendo a las expectativas de los visitantes

Los visitantes han aumentado visiblemente: (40% más que en 2015)

Gran cantidad de negocios y contactos útiles para los expositores (441 expositores este año: 102 a más de 2015).

El 15.000 metros cuadrados de exposición han hecho de Fiera Milano el corazón de la floricultura internacional y negocios verde durante tres días.

Todos los sectores representados en la feria ha demostrado la vitalidad de un sector en Italia que tiene un valor de 3 mil millones de euros, emplea a 150.000 personas y es miembro activo de 50.000 empresas.

La feria ha recibido una gran cantidad de innovaciones: desde suelos a semillas, fertilizantes y sustratos, hasta la tecnología inalámbrica, el asfalto de drenaje adicional y nuevas incubadoras para las plantas jóvenes.

En medio de todo esto se ha producido la excelencia italiana en plantas aromáticas, plantas suculentas, plantas medicinales, árboles frutales y frutas, plantas en macetas, arbustos y matas.

Hubo numerosas soluciones para la huerta, jardín, invernadero, balcón y de hors. Céspedes para zonas deportivas urbano, verticales y han encontrado un amplio espacio, junto con todo tipo de equipos y herramientas para los jardineros y los greenskeepers: estatuas, esculturas, fuentes y pavimentos. Por no hablar de las estructuras y sistemas para el crecimiento de las plantas protegidas, productos fitosanitarios y el departamento de servicios.

El gran éxito de la feria ha sido construido junto a expositores, visitantes y colaboradores y se ha abierto el camino hacia una tercera edición siempre creciente.