guidaedilizia

28 gennaio 2019

Myplant & Garden 2019

Presentata la ricerca sul mercato del giardinaggio italiano, in collaborazione con Euromonitor International, istituto internazionale di ricerca. Segnali positivi per l'Italia e l'Europa, con uno sguardo ai trend emergenti.

DAL 20/02/19 AL 22/02/19 A MILANO

Oltre 2 miliardi e settecento milioni di Euro il valore alla vendita del giardinaggio italiano nel 2017. In una Europa che supera i 34 miliardi di dollari di giro d'affari. Oltre 86 i miliardi di vendite registrati nel mondo. Trend in crescita fino al 2022, superati gli anni difficili.

Nel 2017, la metà delle vendite del settore **giardinaggio** italiano (complessivamente quantificato in **2,76 miliardi di euro alla vendita**, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sulla orticoltura, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere (+6,9% 2017-2022), l'8% dal garden-care.

Secondo i dati **Euromonitor**, i **prodotti biologici** per la cura del verde saranno sempre più protagonisti del mercato – andando a soddisfare le esigenze preventive di salute delle piante -, mentre il prodotto chimico 'classico' sarà impiegato soprattutto a seguito di problematiche insorte.

Previsioni del mercato

Le **proiezioni del mercato del giardinaggio italiano** prevedono un costante aumento di vendite fino al 2022, quando le vendite torneranno sui livelli del 2010 sfondando i 3 miliardi di Euro di valore. Il dato del 2017, ricordiamo, è di 2.763 milioni di Euro.

Il contesto più generale del 2017 è il seguente: l'Europa occidentale registrava un mercato di quasi 32 miliardi di dollari; quella orientale di circa 2,4 miliardi. Il Nord America si assestava sui 37,7 miliardi di USD. L'area Asia-Pacifico valeva 8.25 miliardi di dollari, l'Australasia quasi 2,5. Medio Oriente e Africa si attestavano sui 2 miliardi, l'America latina registrava un mercato di circa 1,35 miliardi di USD.

Globalmente, il mercato del gardening mondiale valeva 86,166 miliardi di USD.

Il verde: un capitale naturale

"*Ciò che deve crescere in Italia* – affermano da Myplant & Garden – *è, nella visione più generale dell'orto-florovivaismo, una committenza pubblica. Sforzi sono stati fatti in questa direzione, che è un fattore decisivo per lo sviluppo della filiera. Le ricadute sarebbero importantissime per l'intera economica nazionale. Il comparto italiano, a livello mondiale, è riconosciuto per la varietà e la qualità delle produzioni: un mix unico tra microclimi naturali e professionalità imprenditoriali*".

"*Un potenziale produttivo e varietale che – unito alle alte professionalità tecniche del settore (agronomia, arboricoltura, manutenzione, pianificazione…) – porterebbe enormi benefici al Belpaese. Il verde, che per le amministrazioni pubbliche è nell'immediato un costo, rappresenta in realtà una forma di investimento a medio e lungo termine molto premiante. I benefici del verde non sono solo gratuiti e stabili nel tempo, ma crescenti:* ***abbattimento dell'inquinamento, termoregolazione, benefici comprovati per la salute, depurazione ambientale, ricchezza floro-faunistica, benessere generale, riqualificazione paesistica, resilienza territoriale, innovazione tecnologica, diminuzione criminalità urbana, crescita valore immobiliare, incremento posti di lavoro, incentivo al turismo internazionale, inclusione sociale, ricerca e sviluppo****…*".

Questi sono alcuni dei **temi** che verranno affrontati a Myplant 2019:
dalla **cooperazione** sociale profit-no profit nelle opere al verde alla resilienza ai cambiamenti **climatici**, dalla **sicurezza** nelle opere a verde al **concorso** a favore della Fondazione Arché Onlus, dalle **certificazioni** degli alberi alle **nuove** tecnologie e servizi per il verde, dal recupero del **legno urbano** al rinnovamento **arboricolo**, dai temi **fitosanitari** alle tecniche di **diserbo**, dai progetti di **riqualificazione** urbana al **Bonus Verde**, dagli **agrofarmaci** alla gestione professionale dei **prati**, senza contare il ricco calendario dedicato alla nuova area dedicata al '**Verde Sportivo**', in cui i protagonisti della filiera si confronteranno su tutti gli aspetti dei manti sportivi e delle aree gioco".

https://myplantgarden.com/