

Esta es la foto fija del viverismo italiano

La feria MyPlant&Garden, que se celebra en Milán del 22 al 24 de febrero, analiza los datos del sector transalpino



[Myplant & Garden](#), la feria verde líder internacional profesional, difunde y comenta las últimas encuestas oficiales (año 2021) de la Producción hortícola y viverista italiana. Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardía, Lacio, Puglia, Emilia-Romaña, Véneto y Piamonte lideran en ese orden, la clasificación de las regiones italianas que registran el mayor valor de producción del sector hortofrutícola nacional, **que creció un 5% en 2021 respecto al año anterior.**

Un valor que en 2021 se acercó a los **2.800 millones de euros (4,6% de la producción precios básicos de la agricultura italiana)**, la cifra más alta de los últimos años examinados. La producción de flores y plantas en maceta en 2021 ascendió a casi 1.300 millones de euros (+5,1% respecto a 2020), generada en un 39% por las regiones del noroeste y en un 35% por las del sur y de las islas. De la producción de viveros, equivalente a 1.500 millones de euros (+4,9%), el 60% proviene de las regiones centrales. Istat certifica así la recuperación de la tendencia de crecimiento tras la crisis de la pandemia.

produzione florovivaistica a prezzi base in Italia - 2021

	Euro (mio) 2021	Euro (mio) 2020	Euro (mio) 2019	Euro (mio) 2018	Euro (mio) 2017	var. % 2021/20
fiori e piante ornamentali	1294,82	1230,71	1269,396	1165,629	1162,555	+5,2
vivai	1487,42	1417,65	1445,071	1398,835	1375,606	+4,9
canne e vimini	2,109	2,020	2,093	2,150	2,260	
totale aggregato	2784,35*	2650,383	2.716,560	2.556,614	2.540,421	+5

*2823 secondo l'Eurostat

Fonti: elaborazioni Myplant su dati CREA e ISTAT

Las realidades productivas italianas se concentran sobre todo en 4 regiones: Liguria, donde prevalecen empresas que cultivan flores al aire libre; Toscana y Lombardía, donde las principales actividades son de viveros forestales y arbustos ornamentales; En Campania están las empresas especializadas sobre todo en el cultivo de flores en cultivo protegido. Toscana mantiene firmemente la hegemonía de las producciones jóvenes nacionales, con una facturación de 816 millones de euros (+4% sobre la media 2019-2020). Por otro lado, la producción de flores sitúa a Liguria firmemente a la cabeza con 386 millones de euros (+4,6% sobre el bienio anterior).

I dati regionali del florovivaismo italiano: valore produzione VIVAISMO

Regione	(000 €) 2021	(000 €) 2020	% economica su produzione nazionale	Classifica nazionale
TOSCANA	815.787	777.251	ca 55% produzione nazionale	1° classificato
LOMBARDIA	148.375	141.366	ca 10% produzione nazionale	2° classificato
SICILIA	83.280	79.968	ca 5.5% produzione nazionale	3° classificato

Fonti: elaborazioni Myplant su dati Istituto CREA e ISTAT

Le siguen las demás regiones. No hay desviaciones particulares de la producción y los ritmos de producción. El crecimiento en los últimos años, con la excepción del negocio de viveros de Friuli-Venezia Giulia, que superó a Piamonte

<u>Emilia-Romagna,</u>	<u>62.906,</u>	<u>ca 4,2% produzione nazionale,</u>	<u>4° classificato</u>
<u>Puglia,</u>	<u>60.220,</u>	<u>ca 4,1% produzione nazionale,</u>	<u>5° classificato</u>
<u>Friuli-Venezia Giulia,</u>	<u>58.831,</u>	<u>ca 4% produzione nazionale,</u>	<u>6° classificato</u>
<u>Piemonte,</u>	<u>57.878,</u>	<u>ca 3,9% produzione nazionale,</u>	<u>7° classificato</u>
<u>Veneto,</u>	<u>46.444,</u>	<u>ca 3% produzione nazionale,</u>	<u>8° classificato</u>
<u>Lazio,</u>	<u>43.741,</u>	<u>ca 2,9% produzione nazionale,</u>	<u>9° classificato</u>
<u>Marche,</u>	<u>26.682,</u>	<u>ca 1,8% produzione nazionale,</u>	<u>10° classificato</u>

En el sector de flores y plantas en maceta, no hay desviaciones respecto a los últimos años.

I dati regionali del florovivaismo italiano: valore produzione FIORI E PIANTE

Regione	(000 €) 2021	(000 €) 2020	% economica su produzione nazionale	Classifica nazionale
LIGURIA	385.887	364.963	ca 30% produzione nazionale	1° classificato
SICILIA	183.083	173.000	ca 14% produzione nazionale	2° classificato
CAMPANIA	149.869	145.534	ca 11.5% prod. nazionale	3° classificato

Fonti: elaborazioni Myplant su dati Istituto CREA e ISTAT

Le siguen las demás regiones

Lazio,	126.380,	ca 9,7% produzione nazionale,	4° classificato
Puglia,	98.377,	ca 7,6% produzione nazionale,	5° classificato
Lombardia,	96.734,	tra 7% produzione nazionale,	6° classificato
Emilia-Romagna,	70.959,	ca 5,5% produzione nazionale,	7° classificato
Veneto,	67.444,	ca 5% produzione nazionale,	8° classificato
Toscana,	49.141,	ca 3,8% produzione nazionale,	9° classificato
Piemonte,	18.687,	ca 1,4% produzione nazionale,	10° classificato

Así, Toscana y Liguria encabezan el ranking de las producciones italianas de floricultura y viveros en su conjunto:

Toscana (30%)

Liguria (14%)

Sicilia (9,6%)

Lombardía (8,9%)

Lacio (6%)

Apulia (5,7%)

Emilia-Romaña (4,8%)

Véneto (4%)

Piamonte (2,75%).

Las exportaciones están creciendo, la balanza comercial va bien

Considerado un verdadero producto de excelencia por los mercados y consumidores internacionales, el viverismo italiano registra un continuo crecimiento de la demanda en el extranjero. «Como un importante mercado internacional para los negocios ecológicos, desde Myplant acogemos con satisfacción que las exportaciones, fundamentales para el desarrollo del sector, hayan marcado un nuevo récord histórico, superando con creces los mil millones de euros».

Italia confirma su papel como exportador neto de productos hortícolas también en 2021. El valor de producción de las exportaciones alcanzó los 1.143 millones de euros (903 en 2020). El saldo positivo de la balanza comercial es de 550 millones de euros (frente a 423 en 2020). Los 28 países de la UE son el principal mercado de salida de los productos italianos (alrededor del 80%). Según datos de Eurostat, en 2021 el valor total de la producción europea, incluidas las bulbos y plantas de vivero, fue de unos 20.000 millones de euros, de los cuales casi 7.000 millones de euros fueron producidos en los Países Bajos. **El 70% de las exportaciones italianas se venden, en este orden: Francia, Países Bajos, Alemania, Reino**

Unido y Suizo. Reino Unido (75%), Alemania, España y Bélgica son los principales mercados de suministro (importación) para Italia.

«Esta es una cifra que adelantábamos en enero de 2022 -subrayan los organizadores- cuando notamos el aumento en las exportaciones de productos hortícolas italianos desde el primer trimestre. Además de esto, las “sensaciones” de muchas empresas del sector fue positivo. Sin embargo, habíamos informado que la recuperación del sector se vio amenazada por los altísimos costes de producción por el doble aumento de los precios de las materias primas y los costes de embalaje, energía, fertilizantes y transporte».

Cuarenta mil hectáreas de excelencia internacional entre sombras y oportunidades

Desde principios de 2022, tras superar la honda crisis desencadenada por la emergencia pandémica, el sector productivo italiano ha vuelto a sufrir una presión muy fuerte. Como ya denunció Myplant, el panorama de inflación, los costes energéticos y las incertidumbres de la política internacional está golpeando duramente a las empresas al obstaculizar la producción, alimentando el aumento de los precios, impidiendo la planificación de la producción y frenando el comercio internacional.

Según la empresa Coldiretti, en el primer semestre de 2022 las exportaciones del sector registraron un +9% sobre el mismo período de 2021, pero las importaciones en el primer semestre de 2022 registraron un +60%, poniendo en grave riesgo la balanza comercial a final de año. Según estimaciones de Assofloro, el aumento de los costes directos de energía para el sector es impresionante: casi +100% verano 2022/verano 2021 para electricidad; el precio del diésel registró un + 80% en la primavera de 2022 en comparación con el de 2021; el coste del gas natural y en julio de 2022 superó el +1.200% en comparación con el mismo mes de 2021.

«Sin embargo, nuestros pabellones estarán llenos gracias a la confianza y esfuerzo de las empresas, que han elegido nuestra feria como 'el lugar para estar' para reunirse, crear negocios, captar nuevas tendencias, planeando el futuro. Un futuro que pretendemos trazar todos juntos: el viverismo es un sector capaz de contribuir favorablemente a los problemas climáticos y ambientales, empezando por la forestación urbana con los consiguientes beneficios económicos, sanitarios y estéticos», señalan los organizadores.

Así, añaden que «estamos asistiendo a un aumento de la sensibilidad y la atención al verde: de la política al sistema de los edificios, desde la puesta en valor de los espacios abiertos hasta los temas de regeneración urbana, pasando por reforestación de las ciudades, la conciencia de lo que las plantas pueden hacer por luchar contra el cambio climático. Luego está la explosión de la dimensión doméstica de la vida verde y las tendencias crecientes de los microcultivos, el cuidado de los espacios exteriores (balcones, terrazas, jardines), conciencia del vínculo entre lo verde y la belleza, entre lo verde y la salud, etc. Todas las áreas en las que la floricultura puede asumir un papel protagonista».