

Myplant & Garden: de tiende editie van de toonaangevende internationale vakbeurs voor de professionele groensector komt eraan



Groter, internationaler, met een nieuwe beursindeling en een druk programma vol initiatieven: zo maakt Myplant & Garden zich op voor de tiende editie, die van 18 tot 20 februari 2026 plaatsvindt in FieraMilano Rho. Een mijlpaal die niet alleen de bevestiging is van de positie van het evenement als referentiepunt voor de professionele groene sector, maar ook een nieuw beginpunt vormt voor de hele internationale groene gemeenschap.

Na een recordbrekende editie in 2025 (810 exposanten, 55.000 m² bezet oppervlak en bijna 27.000 bezoekers uit de hele wereld) maakt Myplant & Garden zich klaar om zijn

horizon verder te verbreden, met een tentoonstellingsoppervlak van 60.000 m² en vier paviljoens die volledig worden ingenomen dankzij de sterke respons van bedrijven. Daarnaast zullen ook buitenruimtes worden gebruikt voor praktische demonstraties.

Myplant & Garden maakt zich klaar om zijn tiende editie te vieren, die gepland staat van 18 tot 20 februari 2026 in Fiera Milano Rho, en bevestigt daarmee zijn positie als toonaangevende internationale vakbeurs voor professionals in de tuinbouw, landschapsarchitectuur, tuin- en bloementeel. Het evenement brengt bedrijven, operators, experts, instellingen en verenigingen uit heel Europa en uit tal van niet-Europese landen samen. In tien jaar tijd is Myplant & Garden uitgegroeid tot een essentieel referentiepunt voor de hele sector dankzij zijn vermogen om productie, distributie, ontwerp en diensten met elkaar te verbinden en een uniek podium te bieden voor innovatie, professionele uitwisseling en markten. De tiende editie omvat nieuwe inhoud, gespecialiseerde thematische gebieden, tentoonstellingen, technische seminars, trainingsworkshops en live demonstraties, met bijzondere aandacht voor de huidige uitdagingen van de sector: duurzaamheid, circulaire economie, beheer van stedelijke, particuliere en sportgroenvoorzieningen, slimme technologieën, nieuwe trends in tuinontwerp en bloemdecoratie.

“We zullen de tentoonstellingsruimte uitbreiden van 55.000 naar 60.000 m² en dankzij de uitzonderlijke respons van onze exposanten zullen we alle vier de paviljoens volledig vullen met de tentoonstelling”, zegt Valeria Randazzo, tentoonstellingsmanager van Myplant.

Met de tiende editie komt er een verdere reorganisatie van de tentoonstellingsruimtes die de hele waardeketen bestrijken: kwekerijen, bloemen, meubilair, potten en containers, decoratie, landschapsarchitectuur, diensten, technologie en machines bieden een compleet en actueel overzicht van de toeleveringsketen. “Een uitgebreid aanbod dat de kracht, diversiteit en voortdurende evolutie van de sector weerspiegelt.”

Hal 20 zal volledig worden ingenomen door motoren – die voortdurend in opkomst zijn – en door My Green Sports, de evolutie van ‘Green Sportsgrounds’, waar ook het nieuwe

FIGC-programma (Italiaanse voetbalbond) voor de opleiding van groentechnici een plek krijgt.

Het gedeelte gewijd aan landschapsarchitectuur (ontwerp, producten, materialen, bouw...), omgedoopt tot My Landscape, krijgt nieuwe zichtbaarheid en identiteit door de verhuizing naar hal 8. Een boulevard verbindt het met het gedeelte gewijd aan bloemen en decoratie, dat op zijn beurt is omgedoopt tot My Decor.

De kwekerijproductie blijft vertegenwoordigd in hal 16 en in een groot deel van hal 12, net als bij de vorige editie naast de tentoonstelling van de hele technische sector.

Hier zal de Garden Center New Trend-opstelling te vinden zijn, ter ere van het tienjarig jubileum van Myplant met het initiatief “10 jaar trends – het beste van”, een reis door een decennium van ideeën, scenografie, visies en producten die de evolutie van het evenement hebben gekenmerkt en de markt hebben beïnvloed: een ruimte om het verleden te vertellen, het heden te interpreteren en, met de nieuwe voorstellen, de toekomst van de gespecialiseerde detailhandel te verbeelden.

My Innovation (voorheen MyplanTech) presenteert de meest geavanceerde en duurzame producten en diensten in de groene sector, met de meest innovatieve ecologische en technologische oplossingen van de exposanten in een speciaal circuit binnen de paviljoens.

“Deze tiende editie is een belangrijke mijlpaal en tegelijkertijd een nieuw begin”, legt Valeria Randazzo uit. “De groene markt is voortdurend in ontwikkeling en Myplant blijft samen met bedrijven groeien en biedt een bevoorrechte plek om relaties op te bouwen, waarde te genereren en de toekomst van de sector te verbeelden.”

Het evenement bevestigt opnieuw zijn rol als een niet te missen bijeenkomst voor professionals in de groene sector en voor iedereen die wil begrijpen welke richting de markt de komende jaren opgaat.