

Al via Myplant & Garden Middle East 2025

La prima edizione di Myplant & Garden Middle East 2025, in programma dal 15 al 17 novembre presso il Dubai Exhibition Centre, Expo City Dubai, si prepara a diventare la principale piattaforma regionale per le filiere del verde e del paesaggio. Al centro di un mercato della riqualificazione verde e del paesaggio urbano che vale già oggi 20 miliardi di dollari.



L'evento è organizzato da **IEG Middle East e V Group** e si svolge con il Patrocinio del Ministero del Cambiamento Climatico e dell'Ambiente (MOCCA) degli Emirati Arabi Uniti, con gli auspici dell'Ambasciata d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, i patrocini del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e di ITA – Italian Trade Agency Dubai. Oltre 100 brand internazionali, suddivisi in settori chiave dell'industria verde, si riuniscono in questa vetrina senza precedenti per il Medio Oriente, testimoniano un impegno condiviso verso la sostenibilità e la biodiversità: coniugando l'expertise europea e la visione mediorientale, l'evento sottolinea il grande potenziale della cooperazione internazionale nella creazione di città più verdi, salutari e resilienti per le generazioni future.

In fiera, aziende leader degli Emirati — Tanseeq Investment Group, Desert Group, Grand Grower Horticulture, Pheladelphia Agricultural, Planters Group e Gale Pacific — giocheranno un ruolo fondamentale nel plasmare il dialogo su paesaggio, florovivaismo e pianificazione urbana sostenibile. **"Myplant & Garden Middle East 2025"** rappresenta un'opportunità unica per riunire il meglio delle competenze internazionali in questi ambiti. Il nostro obiettivo è

creare una piattaforma che ispiri nuove soluzioni per città più verdi e resilienti in tutto il Medio Oriente e non solo", ha dichiarato Valeria Randazzo, direttrice della Fiera.

Con numerose delegazioni di buyer provenienti da tutto il GCC (Gulf Cooperation Council: Arabia Saudita, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman, Qatar), Myplant & Garden Middle East 2025 sarà un hub commerciale strategico per lo sviluppo del settore a livello internazionale.

Lo sviluppo verde del Medio Oriente: miliardi di alberi, miliardi di dollari

Il mercato del paesaggio in Medio Oriente sta vivendo una crescita senza precedenti: si stima che entro il 2026 il suo valore supererà i **20 miliardi di dollari**, con un incremento annuale compreso tra il **5 e il 7%**.

Le città del Golfo, in particolare, stanno integrando il verde nei grandi progetti di sviluppo come NEOM e Diriyah Gate, utilizzandolo non solo come elemento estetico, ma come strumento di adattamento climatico in risposta a condizioni ambientali sempre più estreme.

Spazi verdi ben progettati possono aumentare il valore delle proprietà fino al **15%**, trasformando il paesaggio e la cura del verde in un vero e proprio investimento strategico per gli sviluppatori. Le politiche nazionali, come la *Vision 2030* dell'Arabia Saudita e quella degli Emirati Arabi Uniti, pongono infatti il verde al centro delle strategie di sviluppo sostenibile. La *Saudi Green Initiative*, ad esempio, prevede la piantumazione di **10 miliardi di alberi** e il recupero di **oltre 74 milioni di ettari** di terreno: uno sforzo che mira a ripristinare le funzioni ecologiche vitali, migliorare la qualità dell'aria, limitare le tempeste di sabbia, ridurre le isole di calore, migliorare la gestione delle acque piovane e il rafforzamento della coesione sociale.

Dal 2021, in Arabia Saudita sono già stati piantumati oltre **100 milioni** di alberi e arbusti, che hanno risanato **120.000 ettari** di territorio. Città come Dubai e Riyadh stanno guidando questa transizione con progetti ambiziosi: Green Riyadh, che mira a piantare **7,5 milioni di alberi** e abbassare la temperatura della città di **2,2°C**, e il *Dubai 2040 Urban Masterplan*, che pone parchi e spazi aperti al cuore degli sviluppi urbani. Parallelamente, cresce anche la domanda di prodotti per il giardinaggio, con un aumento medio delle vendite del **7% annuo**, trainato dai nuovi programmi residenziali.

Aziende e settori espositivi

All'evento partecipa anche il Consorzio Myplant & Garden, che rappresenta alcune delle imprese italiane più dinamiche del comparto: *"Il Medio Oriente sta emergendo come regione chiave per la green economy. La nostra presenza a Dubai rappresenta una pietra miliare per il Consorzio, mentre condividiamo la nostra offerta d'eccellenza con una regione che investe con decisione nella trasformazione sostenibile"*, ha affermato Marco Orlandelli, presidente del Consorzio.

Anche la collettiva olandese favorirà lo scambio di competenze, tecnologie e soluzioni sostenibili tra continenti. Myplant Middle East ospiterà anche le regioni italiane Liguria e Piemonte, celebri per l'eccellenza florovivaistica, che si presenteranno come ambasciatori di un sistema produttivo riconosciuto a livello globale per qualità, ricerca e sostenibilità.

I visitatori potranno apprezzare un layout espositivo immersivo, concepito come un viaggio attraverso le filiere del verde. L'area **landscape** presenterà le migliori soluzioni per la

gestione del verde urbano, con oltre 35 espositori provenienti dai Paesi del GCC e oltre, tra cui Bioscape, Desert Landscape, Metaline LLC, Stone & Slates, Planters Group, Proscapes, Timbertech, Water in Motion, Grand Grower, Botanical DryGarden, Emax, Envaplas, Mat Srl, Lab23, Muchmore Consultancy, Romiti Vivai, Vivaio Aumenta e Vivai Innocenti Fidelio.

L'area **fiori e dimostrazioni** metterà in evidenza soluzioni innovative per la produzione e decorazione floreale. Tra i partecipanti, la collettiva olandese, Regione Liguria, The Italian Riviera, Ancef, City Garden, Dulvin Flowers, Emeflora, House of Flowers, Imani Flowers, Rosen Tantau KG, Zibo Meike e Verde Luxe.

L'area **vasi e arredi outdoor** esporrà prodotti di alta gamma e tecnologie produttive da Acacia Garden Center LLC, Dubai Garden Center, BMG International LLC, Desert Pottery, Do Grand (Thailandia), Groupe Eda (Francia), Hozelock XLS, Erba Srl, Telcom Spa e House of Timbers.

L'area **tecnica e servizi** illustrerà come la ricerca e lo sviluppo tecnologico stanno trasformando il settore, con espositori come Desert Energy, Emirates Bio Fertilizer Factory, Florsistemi e Idromeccanica Lucchini che presenteranno soluzioni all'avanguardia per serre, biofertilizzanti, efficienza energetica e servizi per il comparto.

Il programma eventi

La fiera si aprirà il **15 novembre** (programma completo disponibile [qui](#)) con la conferenza "*Planting the Future: Bridging Landscapes for a New Narrative of Nature*", con relatore principale Andreas Kipar, Presidente di Green City Italia e membro del Nature-Positive Cities Task Force del World Economic Forum. Interverranno Lorenzo Fanara, Ambasciatore d'Italia negli Emirati; Francesco Santa, Chief Executive Officer IEG Middle East; Matteo Zoppas, Presidente dell'Agenzia ICE (tbc); H.E. Mohammed Al Hammadi, Assistant Undersecretary for the Food Diversity Sector, Ministry of Climate Change and Environment ("The 2030 United Arab Emirates Vision"); Mirco Carloni, Presidente della XIII Commissione (Agricoltura) del Parlamento italiano.

Due tavole rotonde di alto livello esploreranno poi il ruolo dei governi nella costruzione di città resilienti e la gestione del paesaggio urbano. Nel pomeriggio, tavola rotonda internazionale sul paesaggio e l'orticoltura per città "nature-positive", moderata da Kipar, con i vertici di AIPH, AIAPP, IFLA, esperti e progettisti internazionali. A seguire, l'architetto Simone Riva presenterà le tendenze del design outdoor 2026 e approfondirà temi e trend relativi allo sviluppo del real estate e delle nuove costruzioni, tra architettura biofilica e continuità tra interni ed esterni.

16 novembre – Innovazione e floricoltura: convegno CREA- Council for Agricultural Research and Economics, su innovazione e sostenibilità nella produzione di piante, con interventi di studiosi e ricercatori italiani e internazionali; nel pomeriggio, focus sulla floricoltura italiana e sul distretto di Sanremo a cura di ANCEF, seguito da dimostrazioni floreali a cura di flower designer.

17 novembre – Scienza e sostenibilità: giornata tecnico-scientifica con il format "*Learning from...*" di Green City Italia, che lancerà il nuovo *Competence Center for Territory and Sustainability* (CCTES). Seguirà un approfondimento sul paesaggio nel Medio Oriente promosso da ASSO.IMPREDIA e ELCA.

Myplant & Garden Middle East 2025 inaugura dal **15 al 17 novembre 2025** un capitolo nuovo per l'industria globale del verde: **business, innovazione, sostenibilità e networking internazionale** si incontrano a **Dubai** per dare forma a un evento destinato a segnare una **nuova era** per lo sviluppo del mercato florovivaistico internazionale e il futuro del paesaggio sostenibile delle città.