FONDATO NEL 1964

# il floricultore

www.ilfloricultore.it

1-2
2016

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE

**FIERE & MOSTRE**
REPORTAGE
Concretezza e nuove gemme fan rima con IPM p. 8

**DENTRO LA NOTIZIA**
PROCEDURE
Xylella, l'UE estende l'obbligo del passaporto verde p. 26

**TREND & MARKETING**
NOVITÀ
Naturali e semplici, le tendenze Primavera-Estate 2016 p. 32

**FLORICOLTURA**
NOTE COLTURALI
Tagetes, le emozioni dei colori caldi p. 38

AGRITAL EDITRICE, Como ▮ Anno 53° ▮ € 4,35 ▮ ISSN 1128-0212 ▮ Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in A.P. – 45% – D.L. 353/03 convertito in L. 27/02/2004 n. 46, art. 1, comma 1 – DCB Milano

# Edilizia e verde, prove di dialogo a Myplant & Garden

*Piante, terricci, fiori, accessori, ma anche green building, rinaturalizzazione del territorio, mobilità sostenibile. La seconda edizione di Myplant & Garden (Fiera Milano Rho-Pero, 24-26 febbraio 2016), scommette sull'alleanza fra il florovivaismo e l'edilizia specializzata nella costruzione e riqualificazione degli spazi verdi*

Cortili grigi che diventano oasi fiorite, angoli di natura sottratti al cemento, piste ciclabili, anonimi spazi urbani che si trasformano in aree verdi capaci di colorare il paesaggio delle nostre città. È questo il Paese che prefigurano gli organizzatori del Salone internazionale del verde **Myplant & Garden** (*www.myplantgarden.com*). Nell'anno in cui l'Italia ospiterà il **Congresso Mondiale di Architettura del Paesaggio (Torino, 20-22 aprile 2016)**, anche la kermesse milanese ha scelto di **favorire il dialogo tra gli attori** della progettazione, edilizia, fornitura e manutenzione del verde.

Perché **riqualificare il territorio tenendo conto della componente florovivaistica** significa offrire occasioni di sviluppo del paesaggio e del suo indotto, sociale ed economico. Le nuove aree verdi, che diventano luoghi di sosta, transito e riposo, non solo aumentano la qualità della vita, ma generano anche sviluppo turistico e creano le condizioni per la messa a reddito degli spazi.

Myplant & Garden ospiterà **un'area di interscambio dei saperi custoditi dai due settori, florovivaistico e edile**, per dar vita a nuove sinergie che si traducano in **business** e **occupazione** da un lato, e offerta di **benessere** dall'altro. A disposizione dei visitatori una carrellata di progetti green, stand espositivi delle aziende, materiali edili, nuove tecnologie, grandi nomi dell'architettura del paesaggio, progettisti emergenti del mondo del design, arredi outdoor.

L'edizione si annuncia ricca di **novità anche per i temi più "tradizionali"**. **Flower Boutique** offrirà un percorso ricco di attrazioni, idee regalo e soluzioni di visual merchandising, accessori e prodotti per fioristi e garden, su piccola e grande scala. Le novità più significative presentate dagli espositori troveranno spazio nella speciale **"Vetrina delle eccellenze"** e saranno premiate con targhe esclusive. Lo spazio-evento **Garden Center New Trend** offrirà spunti ai centri giardinaggio, dando indicazioni sulle direzioni che sta prendendo il mercato e consigli per aumentare attrattività e vendite. Anche i **giardinieri** e i **manutentori** troveranno prodotti e informazioni utili per la loro professione, sia negli stand, sia nelle iniziative in programma.

Non mancheranno gli approfondimenti su temi attuali quali il **water grabbing**, ossia l'ottimizzazione della risorsa acqua nelle coltivazioni, le ***ciclovie*** e la **mobilità leggera** e il **verde terapeutico**. Infine sarà ospitata la mostra-simposio **Agritecture&Landscape**.

Inserzione Pubblicitaria