

# MYPLANT & GARDEN fa il bis senza indugi

*Milano ufficializza le date del 2016 (24-26 febbraio) e promette una seconda edizione ancora più internazionale. La sfida a Padova e Rimini*



**F**iera che vince, non si cambia. Parafrasando il gergo calcistico, quelli di VGroup che col consorzio MyPlant hanno organizzato a febbraio scorso il ritorno a Milano di una fiera dedicata al florovivaiismo, fanno il bis nel 2016.

Si svolgerà infatti dal 24 al 26 febbraio 2016 la seconda edizione dell'evento. «Le riconferme sono già partite», hanno fatto sapere gli organizzatori, «e l'andamento è positivo. Inoltre, diversi espositori della prima edi-

zione hanno opzionato spazi più grandi, e ciò è avvenuto in tutti i settori espositivi: florovivaiismo, reciso, edilizia, macchinari, servizi, decorazione, tecnica, vasi».

**Allo studio nuove partnership per potenziare i settori in mostra.** «Ci saranno approfondimenti su alcune merceologie mentre ne amplieremo altre, daremo un ritmo diverso e nuova linfa ai padiglioni occupati», dicono dal quartiere generale milanese, «e, nonostante la presenza di operatori este-

ri fosse cospicua già nel febbraio scorso, ne coinvolgeremo ancor di più: vogliamo investire sui mercati, aiutare le imprese del settore a trovare nuovi canali, clienti e opportunità».

**Il bilancio dell'edizione di esordio era stato, d'altra parte, abbastanza lusinghiero:** 300 marchi in esposizione, 8.500 visitatori professionali da tutto il mondo, con presenze importanti dall'Olanda (17%), dalla Francia (13%), dalla Svizzera (10%), dalla Germania (8%), con 50

delegazioni ufficiali di operatori internazionali e visitatori da 20 regioni italiane.

Confortati da questi numeri, la società specializzata organizzatrice ma soprattutto il consorzio di operatori che ha fortemente voluto la manifestazione, affrontano la concorrenza di Padova, dove la locale Fiera rilancia sulla storica Florimart, e di Rimini, dove l'ente fieristico, alleandosi a due consorzi di settore, prova a fare della Romagna la vetrina del florovivaiismo. 

**MYPLANT & GARDEN fa il bis senza indugi**

Milano ufficializza le date del 2016 (24-26 febbraio) e promette una seconda edizione ancora più internazionale. La sfida a Padova e Rimini

**F**iera che vince, non si cambia. Parafrasando il gergo calcistico, quelli di VGroup che col consorzio MyPlant hanno organizzato a febbraio scorso il ritorno a Milano di una fiera dedicata al florovivaiismo, fanno il bis nel 2016. Si svolgerà infatti dal 24 al 26 febbraio 2016 la seconda edizione dell'evento. «Le riconferme sono già partite», hanno fatto sapere gli organizzatori, «e l'andamento è positivo. Inoltre, diversi espositori della prima edi-

**Allo studio nuove partnership per potenziare i settori in mostra.** «Ci saranno approfondimenti su alcune merceologie mentre ne amplieremo altre, daremo un ritmo diverso e nuova linfa ai padiglioni occupati», dicono dal quartiere generale milanese, «e, nonostante la presenza di operatori este-

**Il bilancio dell'edizione di esordio era stato, d'altra parte, abbastanza lusinghiero:** 300 marchi in esposizione, 8.500 visitatori professionali da tutto il mondo, con presenze importanti dall'Olanda (17%), dalla Francia (13%), dalla Svizzera (10%), dalla Germania (8%), con 50

delegazioni ufficiali di operatori internazionali e visitatori da 20 regioni italiane. Confortati da questi numeri, la società specializzata organizzatrice ma soprattutto il consorzio di operatori che ha fortemente voluto la manifestazione, affrontano la concorrenza di Padova, dove la locale Fiera rilancia sulla storica Florimart, e di Rimini, dove l'ente fieristico, alleandosi a due consorzi di settore, prova a fare della Romagna la vetrina del florovivaiismo.

**MONDELLE FLORICOLTORI**

www.mondelles.it