

## La Liguria vale 30% del mercato nazionale di piante e fiori: giro d'affari da 340 milioni di euro

Il dato è stato reso noto da Myplant & Garden, la grande fiera internazionale del florovivaismo



**Liguria.** La Liguria vale 30 per cento del mercato nazionale di piante e fiori, conquistando il “primo posto” tra le regioni italiane. Il dato è stato reso noto da Myplant & Garden, la grande fiera internazionale del florovivaismo la cui sesta edizione si terrà a breve a FieraMilano dal 26 al 28 febbraio. La Liguria, presente con 17 espositori sui 780 in fiera, vale un terzo del mercato nazionale delle piante e dei fiori per un giro di affari che supera i 340 milioni di euro alla produzione regionale.

Dunque Liguria sugli scudi per la sesta edizione di Myplant & Garden, il salone professionale del verde tra i più importanti nel mondo. 780 le aziende nei padiglioni da tutti i continenti, a formare una mega-serra di 45.000 metri quadri in cui i protagonisti sono fiori, piante, vasi, prati, alberi, macchinari, edilizia green e accessori per la filiera verde. Oltre 220 le delegazioni di buyer ufficiali da Europa,

Asia, Nord America, Medio Oriente, Africa e Australia; enti e istituzioni locali da tutta Italia e dall'Europa.

Il valore della produzione italiana di fiori e piante, in crescita (+1 per cento), è stimato in 2,57 miliardi di euro, pari al 4,7 per cento della produzione agricola italiana a prezzi di base. A questi dati si aggiungono le quote derivanti da vasi, terricci e substrati, superando i 3 miliardi euro alla produzione.

Boom delle esportazioni del prodotto verde italiano: “Le esportazioni, cresciute del 7,6 per cento in un anno, hanno raggiunto la quota da record storico di 884 milioni di euro, 706 dei quali di puro ‘Made in Italy’, che registra un +9,3 per cento in termini di valore sull’anno precedente” – comunicano gli organizzatori di Myplant. Tra le curiosità a Myplant, il Verde Sportivo (l’area multisport con tanto di sedute da stadio, pista da sci e brani di campi di calcio, golf e pista ciclabile), le prove di treeclimbing dei boscaioli, le dimostrazioni di giardinaggio, i contest coi maestri mondiali della decorazione floreale, i frutti più antichi e le innovazioni più recenti, un teatro per sfilate flower-fashion e cantanti lirici, floral-coiffeur dagli USA, ambientazioni per cerimonie nuziali, pietre luminose e nuove ibridazioni botaniche, centri giardinaggio del futuro, ulivi secolari e bonsai mastodontici, fiumi di fioriture e cactus monumentali, produzioni biologiche ed ecosostenibili, smart garden per la casa, attrezzature per orti e giardini, macchinari eco e wi-fi per la cura del verde, nuove specie vegetali brevettate, nuvole di tsillandia, idroponica e aeroponica, verde verticale per interior design, tracciabilità e sicurezza alimentare, pavimentazioni outdoor a elevata durabilità anche in ambiente ostili e dalle alte performance, stabilizzanti dei terreni, bio-acceleratori e propagatori di crescita vegetale, vasi ecosostenibili e biodegradabili, le aromatiche e le cactacee più belle del mondo, nuovi accessori e attrezzature per i punti vendita.