il floricultore
L'INFORMAZIONE PER IL FLOROVIVAISMO | DAL 1964

1 dicembre 2022

Al TTG di Rimini nel 2023 arriva Greenscape, il nuovo Salone dedicato all'outdoor design e al garden

Mostrare alla business community del mondo dell'ospitalità il potenziale estetico, emozionale ed economico del verde: con questo obiettivo nasce nei padiglioni della Fiera di Rimini "Greenscape. The garden and outdoor contract fair" a cura di V Group che organizza Myplant & Garden. Il debutto è previsto dall'11 al 13 ottobre 2023, in contemporanea e in seno al grande market place del turismo

Un momento della presentazione di "InOut - The Contract Community" lo scorso 23 Ottobre a Milano

Italian Exhibition Group ha annunciato che in occasione della 60ª edizione di TTG Travel Experience, il Salone internazionale dedicato ai viaggi, alla Fiera di Rimini dall'11 al 13 ottobre 2023, debutterà "InOut - The Contract Community", grande marketplace per il settore dell'ospitalità.

InOut |The Contract Community comprenderà la 72ª edizione di **SIA Hospitality Desig**n, il 41° **SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces**, dedicato alle superfici innovative per l'architettura, e la novità **Greenscape. The garden and outdoor contract fair**. Spazi esterni arredati e attrezzati, progettazione del paesaggio e valorizzazione del verde saranno al centro del nuovo concept espositivo dedicato al mondo del contract e dell'ospitalità.

Greenscape occuperà il pad. B3 del quartiere fieristico romagnolo e creerà una continuità tra l'offerta di prodotti e servizi di SIA, per lo più concentrati sull'interior, e le proposte per il mondo balneare e la vita a bordo mare di SUN. Accanto, il mondo delle piscine, Superfaces, e il padiglione Camping & Glamping: una combinazione di proposte creative, commerciali e culturali in grado di mobilitare decine di migliaia di operatori e buyer che in Greenscape potranno trovare nuovi stimoli, stringere nuove relazioni e attivare nuovi affari.

Il nuovo salone dell'outdoor sarà allo stesso tempo mostra e ambientazione e proporrà ai visitatori tante soluzioni per ambienti differenti e su varie scale: dehors, giardini, terrazzi, corti, parchi. Un comparto che, a livello mondiale, nel 2020 valeva circa 17 miliardi di dollari (valore alla produzione) e che, dopo la frenata causa pandemia, secondo le stime degli esperti continuerà il trend di crescita sino a sfiorare i 23 miliardi nel 2027.

«Sempre più centrali nelle richieste e nella gerarchia dei bisogni delle persone, l'outdoor design & living di qualità – che è bellezza, relax e condivisione – e il contatto con la natura troveranno in Greenscape la migliore cornice espositiva possibile», afferma Valeria Randazzo, founder e CEO della società organizzatrice VGroup, creatrice di Myplant & Garden (Fiera Milano-Rho, 22-24 febbraio 2023), entrata la scorsa estate nell'orbita IEG.

Valeria Randazzo, AD V Group e exhibition manager Greenscape