

## Myplant & Garden non si ferma mai

*Fervono i lavori per l'edizione 2019, in programma alla Fiera Milano Rho dal 20 al 22 febbraio. Debutteranno due spazi speciali: uno dedicato al verde sportivo, l'altro al "sistema-albero"*



Quattro edizioni di successo in archivio (655 espositori e 17300 presenze all'ultima), la nuova in preparazione e una lunga serie di iniziative collaterali. **Myplant & Garden**, il salone internazionale del verde professionale che ha trovato casa alla Fiera Milano Rho, si avvicina al prossimo appuntamento (**20-22 febbraio 2019**) con un'attività frenetica: **sono in corso tour promozionali all'estero e in Italia e azioni di divulgazione del Bonus Verde**, mentre a ottobre prenderanno il via i **lavori per la realizzazione del giardino pensile al Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino a Monza (MB)**, esito finale del concorso **"I Giardini della Sport Therapy"**, indetto da Myplant e Fondazione Minoprio, col coordinamento dell'architetto Umberto Andolfato (AIAPP).

Intanto **a giugno, su La5 (Mediaset), è ripresa la serie televisiva "Guerrilla Gardeners"**, il cui **casting era avvenuto proprio nei padiglioni di Myplant 2018**. Ogni puntata proclama una coppia vincitrice che riceve un pass speciale per l'edizione 2019.

Quest'ultima si annuncia ancora più ricca e internazionale delle passate: **confermati tre padiglioni, 12, 16 e 20, per un totale di 45.000 mq espositivi** composti da 8 macro-settori (vasi e contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali). Al padiglione 20 due sale convegni ospiteranno **incontri formativi e informativi**, sono stati ben 70 nel 2018.

Torna l'area riservata al mondo dell'edilizia, dei materiali e della progettazione, mentre **debutteranno due spazi speciali**: uno dedicato al verde sportivo, l'altro al "sistema-albero", che sarà animato dai professionisti dell'arboricoltura professionale, urbana e forestale. Infine, sono previsti **ampliamenti per il Garden Center New Trend e gli spazi dedicati alle dimostrazioni floreali con scuole italiane e internazionali**, dove sarà possibile conoscere nuovi concept e tendenze di mercato, anche in stretto connubio col mondo della moda.