



## Myplant & Garden 2018 mostra i muscoli

***Annunciata un'edizione sfavillante con più padiglioni, più espositori e più delegazioni straniere***

All'Hotel Milano Scala, gioiello dell'hôtellerie ecosostenibile nel cuore della città impreziosito da un orto in terrazza con vista sui tetti di Brera e sulle guglie del Duomo, è stata presentata oggi (13 febbraio) la quarta edizione di **Myplant & Garden**, il Salone internazionale b2b del florovivaismo, del paesaggio e del garden, in programma a **Fiera Milano Rho-Però dal 21 al 23 febbraio**.

Partiamo dai numeri: **655 espositori, circa 100 in più dell'anno passato, 134 aziende straniere, 115 delegazioni di buyer ufficiali da 50 Paesi**. Basterebbero questi elementi per comprendere l'importanza raggiunta dalla manifestazione e invece gli organizzatori hanno voluto aggiungerne un altro, il più importante: un **nuovo padiglione**, il **12**, che si aggiungerà al 16 e al 20 regalando al salone altri 15mila mq di superficie espositiva.

Myplant & Garden ha dimostrato nelle tre edizioni precedenti che in Italia è possibile organizzare una fiera di settore di alto livello, se sostenuta dalle giuste intuizioni. Quest'anno mira ancora più in alto e cioè ad attestare che il florovivaismo è parte di quelle eccellenze che rendono il nostro Paese celebre nel mondo, al pari della moda, del food e del design.

**Valeria Randazzo e Gianpietro D'Adda**, rispettivamente Exhibition Manager e Presidente del Consorzio Myplant & Garden, hanno raccontato alla stampa cosa accadrà la prossima settimana, a cominciare proprio dal nuovo padiglione, che disporrà di un ingresso diretto, impreziosito da un'installazione realizzata con Tearose. Al suo interno i visitatori incontreranno un vivace **Décor District** animato da contest, collettive internazionali, laboratori floreali, set fotografici e passerelle griffate, dove sfileranno gli abiti floreali di Gianni Tolentino e dell'Italian Fashion and Design Academy. Naturalmente spazio anche a un'ampia selezione di proposte orto-floricole dall'Italia e dal mondo. Al padiglione 12 saranno ospitati il **Garden Center New Trend** e il **GAME**.

Ricchissimo come da tradizione il **programma di convegni, incontri e seminari**. Ce ne saranno per tutti i gusti e interessi: dal Bonus Verde alle biotecnologie, dalle alberature monumentali ai prati urbani, e poi ancora parchi museo, giardini storici, imprese nel mercato 2.0, verde curativo ecc. Qui il [calendario completo](#).

Negli ormai storici **padiglioni 16 e 20** largo alla vastissima offerta orto-floro-vivaistica, ai servizi per mercati e imprese, a vasi e contenitori, al comparto della tecnica in generale, ai marchi del motogarden, che potranno avvalersi anche di uno spazio esterno per le prove pratiche.

Al **padiglione 16 stand L30** ci saremo anche noi de **Il Floricoltore**, vi aspettiamo numerosi!