



Cresce l'attesa per la quinta edizione di Myplant & Garden

Fervono i lavori per l'edizione 2019, in programma alla Fiera Milano Rho dal 20 al 22 febbraio. Debutteranno due spazi speciali: uno dedicato al verde sportivo, l'altro al "sistema-albero". Vi aspettiamo nel nostro stand (padiglione 16, L30) e vi invitiamo a seguire il racconto dell'evento che proporremo sulle nostre pagine social attraverso gli hashtag ufficiali che sono #Myplant | #Myplant19 | #MyplantGarden. Il calendario completo degli incontri e degli eventi

Un'esposizione sempre più ricca per varietà, qualità e profondità dell'offerta merceologica e un'offerta formativa, informativa e culturale ampissima, degna dei grandi eventi fieristici mondiali. Si presenta così la quinta edizione di Myplant & Garden.

Questi in sintesi i numeri della fiera internazionale b2b del florovivaismo, del paesaggio, dei fiori e del garden in Italia in programma a Fiera Milano Rho dal 20 al 22 febbraio 2019: tre padiglioni (12, 16 e 20) per 45.000 mq di esposizione, 730 espositori, un'area esterna per le prove del motorgarden (tra i padiglioni 12 e 16), 80 tra meeting ed eventi, 4 nuove iniziative speciali (Verde Sportivo, Sistema Albero, Verde Bio, Innovation Arena).

Myplant s'impone sempre più come il luogo prescelto per far incontrare la migliore tradizione orto-florovivaistica del Belpaese coi mercati internazionali. Sono infatti oltre 200 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali confermati, 120 le insegne internazionali selezionate, 56 le tipologie di compratori esteri, 48 i Paesi di provenienza da Europa, Asia, Africa e America.

Si aggiungono assessorati al verde e urbanistica da 11 province italiane, municipalità da Svizzera, Portogallo e Parigi, direttori di parchi, giardini e parchi nazionali da 13 province e dal Vaticano, albergatori dal centro e dal nord Italia, associazioni sportive dalla Lombardia, colossi della Gds italiana e continentale, hôtellerie di lusso europea.

ALL'INSEGNA DEL DIALOGO

TRA VERDE E EDILIZIA

Tra gli obiettivi primari di Myplant c'è quello di rinforzare sempre più il legame tra il verde, il costruito e il costruendo. Myplant collabora attivamente con iniziative legate al mondo dell'immobiliare e dell'urbanistica (es. Milano più Verde, col Comune di Milano), coinvolge gli Ordini professionali della filiera (architetti, paesaggisti, pianificatori, ingegneri, agronomi...), collabora con Politecnico di Milano, AIAPP, Fondazione Minoprio, è patrocinata da ANCE, con cui collabora a vario titolo, ed è partner del Forum Italiano delle Costruzioni, FIDEC: tutto ciò al fine di promuovere scambi di idee, occasioni di business, nuove opportunità di sviluppo in tutti i settori che vedono protagonisti operatori e imprese delle filiere del verde e dell'edilizia (dal giardino privato ai luoghi dell'accoglienza, dal recupero degli spazi pubblici ai campi sportivi, ai parchi, alla riqualificazione urbanistica).

«Siamo convinti», affermano gli organizzatori, «che a Myplant le imprese del mondo dell'edilizia possano trovare opportunità di contatto, occasioni di incontro, possibilità di attivare collaborazioni e affari sia con i migliori marchi internazionali della fornitura e manutenzione del verde, sia coi progettisti impegnati in progetti di riqualificazione territoriale ed edilizia, sia con immobilari e sviluppatori in visita».



MEETING ED EVENTI A TUTTO CAMPO

Nel ricchissimo carnet di incontri organizzati nei tre giorni di manifestazione (in coda all'articolo trovate il calendario completo) spiccano su questo tema alcuni appuntamenti specifici organizzati in collaborazione con AssofloroLombardia, AIAPP, ESEM-CPT, EN_Space network, Avatar, CONI, Federazione Italiana Golf, Paysage: si parlerà infatti di cantieri edili e opere a verde, della progettazione e gestione a basso impatto ambientale di impianti sportivi, si terrà l'incontro City_Brand&TourismLandscape: Resilient Landscapes, si parlerà di Green Economy: verde, città e territorio, ci sarà un convegno sulle ciclovie d'avanguardia.

Altro appuntamento d'eccezione, la tavola rotonda 'Oltre MIND. I progetti di rigenerazione urbana come strumenti per migliorare la qualità ambientale delle città e riattivare i territori', con Green City Italia, AIAPP, Arexpo, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Carlo Ratti Associati, Andreas Kipar, Regione Lombardia, LendLease. In occasione dell'incontro, verrà siglato il documento 'Linee guida per le Green City'.



L'OFFERTA ESPOSITIVA

Padiglione 20

Numerosi i riscontri anche da parte dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano, la cui presenza, a vario titolo, si concentrerà nel padiglione 20. La hall offrirà una ricchissima rassegna di marchi del florovivaismo, alcuni dei quali impegnati nel mondo della progettazione su varia scala. Tutto il padiglione costituisce un invito a cogliere le potenzialità di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, pubblico, privato e dell'accoglienza. Questo è il senso della condivisione degli spazi tra i grandi marchi del motorgarden, le anteprime di prodotti e materiali outdoor, la presenza dell'eccezionale arena dedicata al Verde Sportivo e la partecipazione di studi di progettazione. La sala convegni e il gruppo di realtà attive nella costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane aderenti allo Urban Green Management completano l'offerta espositiva e contenutistica di questo padiglione.

Padiglione 16

All'interno del padiglione si è ampliata la già vastissima offerta orto-florovivaistica, dei servizi per mercati e imprese, dei vasi e contenitori, del comparto della tecnica in generale. Nella parte alta della hall trovano spazio la Sala Corsi e la Sala Business, con un fitto calendario di incontri già programmati, e la Innovation Arena, in cui vengono presentate da un pool di start-up soluzioni innovative per fare il punto sulle potenzialità delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business per il settore.

Padiglione 12

Il passaggio dal padiglione centrale al 12, sarà agevolato da un tunnel coperto, accanto al quale si svolgeranno in esterna le prove pratiche del motorgarden. Dopo l'enorme successo ottenuto al debutto nell'edizione 2018, la hall si prepara per un'edizione ancor più sorprendente. L'ingresso diretto sarà impreziosito da una installazione inedita, e suggerirà ai visitatori un doppio percorso di visita: i ca 5.000 mq del DécorDistrict, la più grande arena della decorazione floreale mai vista in Italia, sede di contest, scuole e collettive internazionali (da Europa, USA, Italia), laboratori floreali, sfilate griffate (White Sposa, IFDA...), arie musicali, collezioni décorin&out, anteprime mondiali dei nuovi trend decorativi (BLOOM'sView); poi, la parte riservata a un'ampia selezione di proposte orto-florovivaistiche dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articolerà tra verde, accessori e rassegne di prodotti e soluzioni per la produzioni. Qui trovano sede il Garden Center New Trend – particolarmente innovativo per concept, allestimento, contenuti merceologici e tematici - e lo spazio Gardening Hall, per una proposta espositiva e contenutistica unica in Italia per la Gds e il mondo della distribuzione.

VERDE SPORTIVO, pad. 20

Un grande allestimento inedito che ospita il meglio dell'offerta commerciale, della progettazione e delle forniture nell'ambito delle strutture sportive. La riproduzione di un campo multisport (calcio, golf, ciclabile, aree giochi ecc.) farà da cornice espositiva e scenografica ad una serie di incontri coi protagonisti della filiera, dalle imprese alle associazioni, dalle istituzioni ai tecnici, dagli sviluppatori ai professionisti. Un'occasione per approfondire e incentivare le relazioni tra sport, natura e architettura, favorendo momenti di dialogo, business e pianificazione. In collaborazione con EN Space network.

SISTEMA ALBERO, pad. 20

La quinta edizione di Myplant inaugura l'area speciale dedicata a tutti gli aspetti dell'arboricoltura: foreste urbane, cura degli alberi in generale, azioni di recupero del legno urbano, prove pratiche di gestione, manutenzione e cura degli alberi, criteri di aggiudicazione degli appalti. Un settore che mette a confronto aziende, associazioni, PPAA e professionisti del sistema arboricolo, e che prevede un importante programma di incontri e workshop e uno spazio dedicato alle prove pratiche. In collaborazione con AssofloroLombardia, Associazione Arboricoltori, Formazione 3T, Società Italiana di Arboricoltura.

VERDE BIO, pad. 12, 16, 20

Una segnaletica ad hoc che evidenzia la presenza di alcune delle migliori produzioni biologiche ed eco-sostenibili esposte in ogni settore all'interno della fiera. Riflettori puntati, dunque, sulla sostenibilità ambientale, per assecondare e stimolare una tendenza che coinvolge sempre più aziende, una consapevolezza crescente da parte dei consumatori, una leva competitiva ormai consolidata nei mercati. L'iniziativa nasce con l'intento di promuovere e divulgare i valori del rispetto dell'ambiente e l'elevata qualità. In collaborazione con ChangeUp!.

INNOVATION ARENA, pad. 16

Presenta alcune soluzioni innovative e propone una serie di incontri per fare il punto sulle potenzialità delle nuove tecnologie, applicazioni avanzate e nuovi modelli di business per il settore (dalla gestione dell'irrigazione, al monitoraggio, alle nuove coltivazioni, allo urban farming, alla coltivazione fuori terra e molto altro). In uno scenario globale di cambiamento in cui le tecnologie diventano elemento sempre più fondamentale per l'innovazione di tutti i settori, nel mondo "green", orto-florovivaistico, dell'agricoltura e delle filiere correlate la sfida è aperta. In collaborazione con G2 Startups.

CERIMONIE E PREMIAZIONI

Myplant & Garden, Fondazione Minoprio, Fondazione Arché Onlus

PREMIAZIONE 4^a edizione CONCORSO "I GIARDINI DI MYPLANT & GARDEN"

area Verde Sportivo – Pad. 20 C48

mercoledì 20 febbraio h. 14,30 – 15,30

Cerimonia di proclamazione e premiazione del progetto vincitore della nuova edizione del concorso creativo intitolato 'Il Giardino di Corte', coordinato dall'arch. Umberto Andolfato.

VETRINA DELLE ECCELLENZE MYPLANT & GARDEN 2019

Sala Convegni-Pad. 20 stand M48

mercoledì 20 febbraio h 17,00-18,00

Cerimonia di assegnazione delle speciali Targhe di Eccellenza Myplant & Garden 2019 per i prodotti giudicati più innovativi da una giuria indipendente.

A cura di AICG- Associazione Italiana Centri Giardinaggio, in collaborazione con la rivista Gardenia

PREMIAZIONE "MIGLIOR GARDEN CENTER ITALIANI"

prima edizione

Gardening Hall-Pad. 12 stand M48

giovedì 21 febbraio h. 14,30 – 16,30

GreenPlanner

CONVEGNI, TAVOLE ROTONDE, MEETING

ATTUALITÀ

Greenplanner

RESILIENTI AI CAMBIAMENTI CLIMATICI: COME POSSIAMO DIFENDERCI?

Gardening Hall-Pad 12 stand M48

Convegno, mercoledì 20 febbraio h. 9,30 – 13,00

Cooperativa Futura e Agro Service

COOPERAZIONE SOCIALE E GESTIONE DEL VERDE

Sala Convegni – Pad. 20 M48 mercoledì 20 febbraio h. 9,30 – 13,00

The Real Wedding

IL FLORAL DESIGNER E IL WEDDING PLANNER, DUE PROFESSIONI A CONFRONTO

Area Sfilate-Pad. 12 K02

mercoledì 20 febbraio h. 14,30-15,30

G2 Startups

INNOVATION ARENA – Opening-FARE INNOVAZIONE OGGI NEL SETTORE ORTOFLOROVIVAISTICO

Sala Corsi Pad. 16 M40

mercoledì 20 febbraio h. 16,30-17,30

INNOVATION ARENA – Closing - VOCI DAI PROTAGONISTI DELL'INNOVATION ARENA A MYPLANT & GARDEN

Sala Corsi Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 15,00-16,00

IMPRESSE E MERCATI

A cura di Dr.ssa Elena Brioschi, Trademark and Design Attorney – Murgitroyd, Milano

PER FAR CRESCERE LE TUE IDEE: DAL PENSIERO INNOVATIVO AL DEPOSITO DEL MARCHIO

Landscape Area-Pad. 20 A47 mercoledì 20 febbraio h. 10,00-11,00

Greenline

OMNICALITÀ E DIGITAL MARKETING PER IL COMMERCIO DEL VERDE

Gardening Hall – Pad. 12 M48 mercoledì 20 febbraio h. 15,00 – 17,30

EUROMONITOR International Limited

IN CHE MODO I MEGATREND INFLUENZANO IL GIARDINAGGIO DI DOMANI?

Gardening Hall-Pad. 12 stand M48

giovedì 21 febbraio h. 9,30 – 11,00

A cura di Edagricole – Gruppo Tecniche Nuove

PASSIONE VERDE IN ITALIA: NUOVI TREND E PROSPETTIVE DIGITAL

Gardening Hall – Pad. 12 M48 venerdì 22 febbraio h. 14,00 – 16,00

MANUTENZIONE DEL VERDE, GIARDINI E ARBORICOLTURA

AIAPP- Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio – Sezione Lombardia

LA SICUREZZA NELLE OPERE A VERDE

Sala Convegni – Pad. 20 stand A47 mercoledì 20 febbraio h. 9,30 – 13,00

Barenbrug Italia

MISCUGLI E TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA REALIZZAZIONE DI TAPPETI ERBOSI SPORTIVI E RICREATIVI

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 C48

mercoledì 20 febbraio h. 13,00-14,00

ACER Il Verde Editoriale

ALBERI: LE CERTIFICAZIONI. Qualificare operatori, attrezzature e materiali per gli interventi in quota

Sala Convegni-Pad. 20 stand M48

mercoledì 20 febbraio h. 14,00-17,00

AIAPP Lombardia Patrocinio: Assofloro Lombardia, SIA; Ordine Agronomi, Ordine Architetti

STRATEGIE PER IL RINNOVAMENTO DEGLI ALBERI IN CITTA'

Sala Convegni-Pad. 20 M48

giovedì 21 febbraio h. 14,30-15,30

Assofloro Lombardia, Associazione Legno Urbano, AIAPP Lombardia

LEGNO URBANO RIUSO E VALORIZZAZIONE DEL LEGNO PRODOTTO NELLE CITTA'

Sala Convegni – Pad. 20 M48 giovedì 21 febbraio h. 15,30-17,00

UNMACO Universal Manure Company

NUTRIZIONE E BIOSTIMOLAZIONE ECOSOSTENIBILE DEL VERDE SPORTIVO

Area Evento Verde Sportivo Pad. 20 C48 venerdì 22 febbraio h. 9,30-10,15

Urban Green Management con Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali di Milano

EVOLUZIONE DELLA FLORA INFESTANTE IN AMBITO EXTRA AGRICOLO E URBANO: possibili misure di contenimento

Sala Business – Pad. 16 M48

venerdì 22 Febbraio h. 13,30 – 16,45

ACER Il Verde Editoriale

IL PRATO SVELATO

Sala Convegni – Pad. 20 stand M48

venerdì 22 febbraio h. 14,00 – 17,30

Myplant & Garden, partner Bottos e Toro Pratoverde

IBRIDO O NATURALE? LE NUOVE TENDENZE NELLA GESTIONE DEI CAMPI SPORTIVI

Landscape Area – Pad. 20 A47

giovedì 21 febbraio h. 10,00 – 13,00 (IBRIDO)

giovedì 21 febbraio h. 14,00 – 17,00 (NATURALE)

PROGETTO E PAESAGGIO

ESEM-CPT e Assofloro Lombardia

CANTIERI EDILI E OPERE A VERDE: IL PUNTO DI INCONTRO TRA I DUE SETTORI

Landscape Area– Pad. 20 A47

mercoledì 20 febbraio h. 11.00 – 14,00

Myplant & Garden con Monica Tessarolo, architetto EN-SPACE Network, con il patrocinio di Federazione Italiana Golf

PROGETTAZIONE E GESTIONE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE DI IMPIANTI SPORTIVI Landscape

Area – Pad. 20 A47

mercoledì 20 febbraio h. 14,00 – 18,00

Paysage

CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE - RESILIENT LANDSCAPES

Sala Business – Pad. 16 M48

mercoledì 20 febbraio h. 15,00 – 18,00

Assofloro Lombardia

GREEN ECONOMY. VERDE, CITTÀ E TERRITORIO

Sala Convegni – Pad. 20 M48

giovedì 21 febbraio h. 10,30 – 13,00

ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione

**ILLUMINAZIONE PROFESSIONALE E COORDINATA DI SPAZI RICREATIVI POLIFUNZIONALI:
IMPIANTI SPORTIVI, PARCHI E GIARDINI**

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 C48

giovedì 21 febbraio h. 11,00 – 13,00

a cura di Sabina Antonini, Architetto, EN Space network

**CICLOVIE ALL'AVANGUARDIA. Tra Sport, Natura e Architettura Area Evento Verde Sportivo – Pad.
20 C48**

giovedì 21 febbraio h. 14,30 – 17,00

Agro Service

**INVARIANZA IDRAULICA-IDROLOGICA: progettare e gestire i sistemi verdi per la protezione del
territorio**

Sala Convegni - Pad. 20 M48

venerdì 22 febbraio h. 9,30 – 12,30

Green City Italia, con Arexpo, MIND e con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile

OLTRE MIND - I progetti di rigenerazione urbana come strumenti per migliorare la qualità ambientale delle città e riattivare i territori

Landscape Area- Pad. 20 A47

venerdì 22 febbraio h. 10,00 – 13,30

Paysage

PAESAGGIO: TRA STORIA E RICERCA-Lessico progettuale: dalla desertificazione alla vita degli alberi

Landscape Area – Pad. 20 A47

venerdì 22 febbraio h. 14,00 – 16,30

NORMATIVE

A cura del Dr. Bruno Caio Faraglia – Dirigente MIPAAFT, Ministero Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo

IL NUOVO REGOLAMENTO FITOSANITARIO PER IL FLOROVIVAISMO ORNAMENTALE Business Area – Pad. 16 M48

giovedì 21 Febbraio h. 16:30 – 18:00

Greenline

AGROFARMACI PER USO HOBBISTICO: COME CAMBIA IL MERCATO IN VISTA DELLA SCADENZA DEL 2 MAGGIO 2020

Gardening Hall – Pad. 12 M48

venerdì 22 Febbraio h 9:30 – 12:30

Rain Bird

LE SOLUZIONI RAIN BIRD PER IL VERDE SPORTIVO

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 C48

venerdì 22 febbraio h. 11,30-12,15

INIZIATIVE CONVEGNISTICHE A CURA DEGLI ESPOSITORI

a cura di Sicilville

PRODOTTI PROJECT GREEN

Sala Business – Pad. 16 M48 mercoledì 20 febbraio h. 9,00 – 11,00

Del Taglia divisione GarVer

LA SMART IRRIGATION – irrigare utilizzando smartphone e pc

Sala Corsi – Pad. 16 M40

mercoledì 20 febbraio h. 13,30 – 14,30

Florsistemi

TWENTIES: MASSIMIZZARE OFFERTE E ORDINI DEI CLIENTI TRAMITE WHATSAPP

Sala Corsi – Pad. 16 M40

mercoledì 20 febbraio h. 14,30 – 15,30

Florinfo

SEVIS_APP: LA APP PER TABLET DEDICATA AL LAVORO DEL MANUTENTORE_PROGETTISTA

Sala Corsi – Pad. 16 M40

Corso, mercoledì 20 febbraio h. 15,30 – 16,30

FATTURAZIONE ELETTRONICA: I NUOVI STRUMENTI DI FLORSISTEMI PER GESTIRE L'INTERO PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 10,30 – 11,30

a cura di Floricoltura Pironi

PIANTE DA ORTO BIOLOGICHE, SÌ O NO, MA SOPRATTUTTO PERCHÉ?

Sala corsi – Pad. 16 stand M40 giovedì 21 febbraio h. 11,30 – 12,30

a cura di Del Taglia divisione GarVer

LA SMART IRRIGATION – irrigare utilizzando smartphone e pc

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 13,00 – 14,00

a cura di Tempoverde

LA NUTRIZIONE DEL TAPPETO ERBOSO: interazioni tra i moderni programmi di fertilizzazione e le specie utilizzate; biodisponibilità degli elementi nutritivi e il loro sinergismo con i terreni di coltivazione e la sostanza organica

Sala corsi – Pad. 16 stand M40

giovedì 21 febbraio – h. 14,00 – 15,00

Florinfo

VERDE ON WEB – LE INFORMAZIONI BOTANICHE PER I CENTRI DI GIARDINAGGIO: UNO STRUMENTO DI MARKETING

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 15,30 – 16,30

Green Pik

DIALOGO con FATTORIA LABORATORIO CARACOL : “Dalla coltivazione di antiche varietà di frumento alla panificazione”

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 16,30 – 17,30

Florsistemi

TWENTIES: MASSIMIZZARE OFFERTE E ORDINI DEI CLIENTI TRAMITE WHATSAPP

Sala Corsi – Pad. 16 M40

Corso, venerdì 22 febbraio h. 9,30 – 10,30

Florsistemi

TWENTIES: MASSIMIZZARE OFFERTE E ORDINI DEI CLIENTI TRAMITE WHATSAPP

Sala Corsi – Pad. 16 M40

Corso, giovedì 21 febbraio h. 9,30 – 10,30

Florsistemi

FATTURAZIONE ELETTRONICA: I NUOVI STRUMENTI DI FLORSISTEMI PER GESTIRE L'INTERO PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE

Sala Corsi – Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 10,30-11,30

a cura di ICL Group

GESTIONE INTEGRATA DEL TAPPETO ERBOSO, OVVERO MIGLIORARE LA QUALITA' DEL TAPPETO ERBOSO (RISPARMIANDO TEMPO E PRODOTTI)

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 stand C48

venerdì 22 febbraio h. 10,30-11,15

a cura di R3GIS

TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA GESTIONE DEL VERDE URBANO

Business Area – Pad. 16 M48

venerdì 22 febbraio h. 10,00 – 13,00

Florinfo

SEVIS_APP: LA APP PER TABLET DEDICATA AL LAVORO DEL MANUTENTORE_PROGETTISTA

Sala Corsi – Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 11,30 – 12,30

Green Pik

DIALOGO con MICHELE STACCHINI: “GLI SCARTI FARANNO RINASCERE I TERRITORI “

Sala Corsi – Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 13,30 – 14,30

PADIGLIONE 12**GARDEN CENTER NEW TREND – stand A47-C48**

Sempre più grande l'evento-ambientazione dedicato ai punti vendita del garden del futuro. Ritmato da 6 aree espositive, si sviluppa su oltre 600 metri quadrati dedicati ad altrettanti stili di vita, esigenze e consumi. L'evento-must della fiera racconta "Le identità del business" del moderno punto vendita attraverso sei diversi allestimenti fonte di ispirazione per il moderno visual merchandising. Lo spazio offre concept scenografici ed espositivi innovativi e una ricca carrellata di novità dalle aziende del settore. In anteprima, la presentazione del nuovo 'concept bistrot' studiato appositamente per i Garden da V Lab. Evento progettato da VG Crea e dalla rivista GreenUp con la direzione artistica di Erica Cherubini e la collaborazione di Green House Italia.

BLOOM'S – stand C01-D08

Per la prima volta in Italia, i trend setter di BLOOM'S presentano in anteprima mondiale le tendenze floreali per il prossimo anno. Fiori dei mercati italiani e creatività internazionale in una scenografia effervescente coordinata da Officina delle Piante di Annette Gottmann, in collaborazione con Blumissima.

MILLE NOTE COLORATE – stand F1

Coordinati dai maestri di Fondazione Minoprio, i grandi nomi della decorazione floreale italiana e internazionale si affiancano nella creazione di ambientazioni. Leitmotiv 2019: le mille note colorate. Si consolida la collaborazione con IFDA (Italian Fashion and Design Academy): floral e fashion designer realizzeranno pezzi unici, abiti di design con accessori floreali che saranno abbinati a otto brani musicali.

FLOWER SOCIAL CLUB – stand G03

La nuova community Facebook in cui floral designer ed esperti del settore si confrontano su nuove tecniche, prodotti migliori e ultimi trend. Le composizioni più votate vengono premiate. Premiazione finale giovedì 21 – ore 15.00 – area dimostrazioni floreali.

FEDERFIORI – stand H04

Spazio-evento curato da Federfiori che celebra l'essenza profonda del fiore, esaltandone la lavorazione naturale e spontanea. Uno stile botanico che si fa trend nelle mani dei grandi maestri della decorazione.

AREA SFILATE – stand K02

Inedita passerella green ritmata da colori, bellezza ed eleganza. Dedicata ai défiléesclusivi frutto della collaborazione tra stilisti, modisti e maestri della decorazione floreale italiana e internazionale.

WHITE SPOSA – stand K 01

Riferimento d'eccezione per il mondo della decorazione floreale, lo spazio diventa luogo di cerimonia, passerella per sfilate flower-fashion, agorà d'incontro per floral designer e wedding planner. Evento organizzato in collaborazione con la rivista White Sposa.

FLOWER COUTURE – stand L 10

L'haute couture incontra il design floreale in una piattaforma collaborativa guidata da Aya Vloet, flower designer di San Francisco con origini giapponesi.

LUMIERE DEL FLEURS – stand G17

Atelier del buongusto, laboratorio di creatività, icona della decorazione, piattaforma per défilé. Un 'must-visit' per tutti i fioristi, gli acconciatori e i professionisti della decorazione. A cura di L'Ecole des Fleurs, sponsor Interflora.

DIMOSTRAZIONI FLOREALI – stand F01

Un'infinita carrellata di proposte creative e commerciali per il mondo dei fiori, della decorazione e degli accessori. Maestri internazionali, installazioni, performance. Coordinate da Fondazione Minoprio.

AREA ESTERNA PAD.12-16

MOTORGARDEN – AREA DEMO

Oltre alla sempre più importante e rappresentativa vetrina espositiva all'interno del padiglione 20, al comparto motorgarden, utensileria e attrezzature è riservata un'area prove in esterna tra i pad. 12 e 16.

PADIGLIONE 16

INNOVATION ARENA – stand M14

G2 Startups presenta alcune soluzioni innovative e propone una serie di incontri per fare il punto sulle potenzialità delle nuove tecnologie, applicazioni avanzate e nuovi modelli di business per il settore.

PADIGLIONE 20

URBAN GREEN MANAGEMENT – stand K38

Il settore della fiera che tradizionalmente chiama a raccolta gli attori più importanti della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione del verde urbano e naturalistico. SISTEMA ALBERO – stand K16

La nuova iniziativa che esplora i temi arboricoli a 360°, accogliendo i grandi esperti del settore e ospitando i marchi più prestigiosi del comparto. Previste anche prove pratiche. In collaborazione con AssofloroLombardia, Associazione Arboricoltori, Formazione 3T, Società Italiana di Arboricoltura.

VERDE SPORTIVO – stand C48

Una nuova area dedicata alla fusione tra sport, natura e architettura. Un campo multisport che ospita il meglio dell'offerta commerciale, della progettazione e delle forniture. In collaborazione con EN Space network.

GREEN FACTORY PROJECT – stand A44/A46/A50 – B46/B48/B50

Progettisti che condividono i propri "progetti green" in fase di cantierizzazione, alla ricerca di soluzioni innovative e collaborazioni. Protagonisti: Enzo. Satoru Tabata, GMS Studio Associato, O+A | Ori+Arienti, Studio Associato Scudeletti, Studio Greenatelier, LAND. A cura di EN Space network.

I GIARDINI DI MYPLANT – stand C48

Esposizione dei progetti finalisti e premiazione del vincitore della IV edizione del concorso creativo di progettazione 'I Giardini di Myplant', intitolato 'Il Giardino di Corte', a favore di CasArché. In collaborazione con Fondazione Minoprio, coordinamento arch. Umberto Andolfato.

LA STRADA DELL'EDILIZIA – corridoio E

Un viale scenografico di 90 metri accompagna i visitatori lungo il settore dedicato al design, ai materiali, alla progettazione e all'edilizia. Un trait d'union suggestivo tra il mondo del verde e l'architettura. A cura di EN Space network.

NEI PADIGLIONI

LA VETRINA DELLE ECCELLENZE

Una segnaletica specifica riservata ai prodotti candidati al concorso che ogni anno premia le ultime e più rilevanti novità e innovazioni in fiera. Una 'vetrina itinerante' che premia le eccellenze del comparto. Cerimonia di premiazione-Assegnazione delle speciali Targhe di Eccellenza Myplant & Garden 2019 per i prodotti giudicati più innovativi da una giuria indipendente in Sala Convegni- Pad. 20 stand M48 - Mercoledì 20 febbraio h 17,00-18,00.

VERDE BIO

Novità della V edizione, la segnaletica ad hoc che evidenzia la presenza di alcune delle migliori produzioni biologiche ed eco-sostenibili degli espositori in ogni settore presenti in fiera. L'iniziativa è dedicata a una selezione di produzioni ecologiche con l'intento di promuovere e divulgare i valori del rispetto dell'ambiente e della qualità. Il nuovo spazio è stato creato in collaborazione di ChangeUp!, realtà impegnata nella diffusione e nella comunicazione della sostenibilità, e ha in questa prima edizione ricevuto adesioni da parte di una trentina di aziende.