

17 gennaio 2025

Psenner a IPM e MYPLANT 2025 con Proven Winners

L'azienda ibridatrice e di giovani piante ha annunciato la propria presenza alla fiera tedesca, dal 28 al 31 Gennaio, e a Fiera Milano-Rho dal 19 al 21 Febbraio. «Presenteremo le varietà "must have" della prossima primavera», fanno sapere da Bolzano mentre incalzano i preparativi



[Andreas Psenner & Figli](#), nota azienda altoatesina specializzata nell'ibridazione e produzione di giovani piante con alti standard di qualità, con il network [Proven Winners](#) parteciperà nelle prossime settimane a due attesissime fiere internazionali di settore: [IPM Essen](#) (28-31 Gennaio) e [Myplant & Garden](#) (19-21 Febbraio).



«**IPM Essen** è un'occasione unica per scoprire le ultime innovazioni e le tendenze nel mondo del giardinaggio e della paesaggistica», spiega l'amministratore delegato **Robert Psenner**. «Siamo lieti di essere presenti anche quest'anno nel **padiglione 2 allo stand A27**, proprio accanto a Kientzler. Il nostro sarà un punto d'incontro per vivere un'esperienza unica, scoprire le nostre innovazioni e lasciarsi ispirare dalle nostre proposte».

A Essen Psenner sarà protagonista anche al **Forum dei Giardinieri** in programma martedì 28 Gennaio: dalle 15:30 alle 16:00 Robert Psenner (PW EU) e Kevin Hurd (PW USA) animeranno la conferenza **["Proven Winners - Un marchio globale per il giardinaggio"](#)**.



Dal 19 al 21 Febbraio Andreas Psenner & Figli sarà presente anche a **[Myplant & Garden 2025](#)**. « Ci troverete al **padiglione 16, stand A15**. La fiera internazionale del florovivaismo e gardening di Milano è molto popolare tra i commercianti al dettaglio e Febbraio è il momento ideale per raccogliere tutte le informazioni più recenti sull'inizio della stagione, poco prima delle vendite. Presenteremo le varietà "must have" della prossima primavera, come le varietà di successo Petunia 'Vista', Ortensia 'Strong Annabelle' e molto altro. Inoltre, per la prima volta, Proven Winners esporrà la sua gamma di arbusti anche in Italia».

MATERIALE PROMOZIONALE PER GARDEN E RETAILER

L'azienda fa sapere che tutti i rivenditori registrati come PW Retailer sul sito www.provenwinners.eu o che si registreranno presso lo stand in fiera riceveranno gratuitamente materiale promozionale per il punto vendita: borsa PW con cataloghi, adesivo PW Retailer per il riconoscimento, banner in PVC "Vista", tre poster della varietà di successo 'Vista', 'Mini Vista', 'Strong Annabelle'.