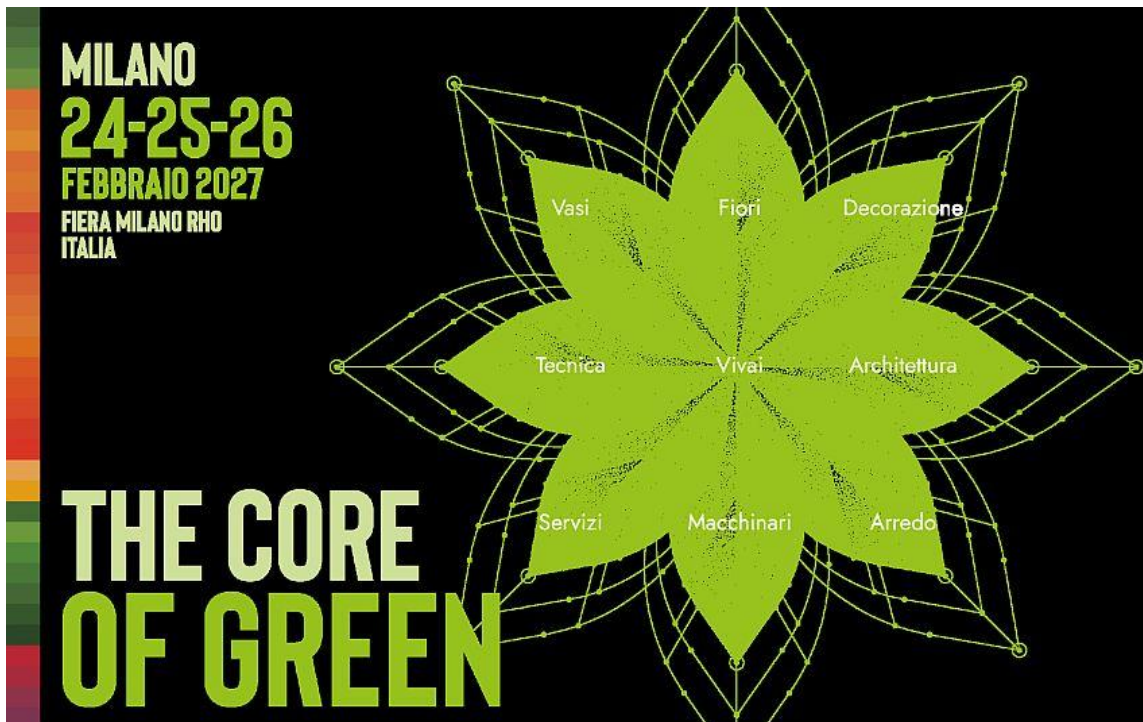


Myplant: una nuova identità visiva per rafforzare una storia comune

Accompagnata dal claim “The core of green”, la nuova immagine del Salone internazionale del verde di Milano (24-26 Febbraio 2027), spiegano gli organizzatori, «racchiude l'essenza del settore in un mandala botanico dal design contemporaneo, simbolo di ordine, armonia e totalità»



Myplant & Garden ha presentato la **nuova identità visiva**. «Un grande **fiore stilizzato** in cui i **comparti espositivi** della fiera diventano parte di un unico **ecosistema di connessioni e contaminazioni** reciproche, dove ogni settore si alimenta degli altri, sprigionando **energia, crescita e visione condivisa**. Ogni petalo un comparto, ogni linea una relazione, ogni punto una persona», spiegano gli organizzatori.

Come in un **organismo vivente**, ogni elemento possiede una propria **identità** e svolge una propria **funzione**, ma si completa in un **sistema** capace di accoglierlo, metterlo in relazione e **amplificarne il valore**. Il fiore stilizzato è percorso da una trama di linee interconnesse che evoca **reti, flussi e scambi** continui ed è accompagnato dal claim **“The core of green”**. «Nella rete di Myplant i singoli punti sono **persone, aziende, storie e saperi** che, intrecciandosi tra loro, danno **forma e sostanza** all'intero settore del verde».

Organizzata da **V Group (Gruppo IEG)** e sostenuta dalle aziende dell'**omonimo Consorzio**, la fiera professionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio Myplant & Garden tornerà a **Fiera Milano Rho dal 24 al 26 Febbraio 2027**.