

Myplant & Garden: «È un giardinaggio da record»

Le vendite a livello mondiale hanno superato i 100 miliardi di dollari nel 2020, metà dei quali realizzati in Europa. In Italia il sell-in ha toccato quota 3 miliardi di Euro nel 2021, + 150 milioni rispetto all'ultima rilevazione del 2019. È quanto emerge dai dati elaborati dal Salone internazionale del Verde in programma a Fiera Milano-Rho dal 23 al 25 Febbraio 2022



Nei primi scorcì del 2022 arrivano nuove e ulteriori garanzie per lo stato di salute del giardinaggio. **Myplant & Garden**, il Salone internazionale del verde in programma a **Fiera Milano-Rho dal 23 al 25 febbraio 2022**, ha incrociato i dati provenienti dalle analisi di alcuni player internazionali di ricerche di mercato e la sintesi di tale ricerca è presto detta: un **mercato da record su tutti i fronti**.

VENDITE ALLE STELLE

Le vendite del gardening a livello mondiale hanno superato i **100 miliardi di dollari americani nel 2020**, crescendo di ben 12 dal 2015. La metà di questa cifra sorprendente è stata ottenuta in Europa.

Venendo al **mercato del giardinaggio italiano**, l'ultima rivelazione fatta da Myplant nel 2019 aveva registrato il valore record di 2 miliardi e 850 mila Euro. Ebbene, **nel 2021** il sell-in ha toccato quota **3 miliardi di Euro**, totalizzando un incremento di 150 milioni in due anni.

Le ragioni di tale successo sono molteplici: una maggiore sensibilità ai temi del verde da parte del mercato immobiliare residenziale e terziario, nuovi stili di vita orientati al benessere e alla salute, crescente attenzione alle occasioni di svago in habitat naturali. La pandemia ha concorso fortemente, difatti il mercato si è rafforzato soprattutto in ambito urbano, dove si sono diffuse pratiche come il kitchen garden, le mini-serre per micro-coltivazioni e i piccoli orti indoor.

L'HOME & GARDEN PIACE SEMPRE DI PIÙ

In un simile contesto sono esplose le vendite di **utensili per la manutenzione del verde**, tagliaerba elettrici e a batteria, **attrezzature** varie, sistemi di **irrigazione** e, naturalmente, di **piante**, soprattutto per interni. Proprio in città sono scattati anche gli acquisti di soluzioni di arredo e illuminazione per piccoli giardini, balconi e terrazzi, divenuti sempre più preziosi e ricercati. Quale ulteriore riprova dello straordinario interesse riservato dai cittadini di tutto il mondo al sistema Home & Garden basti dire che il comparto ha raggiunto nel 2020 i **308 miliardi di USD** di valore alle vendite. Quello italiano ha raggiunto i **20 miliardi di USD**. Le stime prevedono ancora una forte crescita da qui al 2025.

FLOROVIVAISMO ITALIANO, EXPORT A GONFIE VELE

Risulta molto apprezzata la produzione italiana di varietà ornamentali, come dimostrano i dati riguardanti l'export: nel **2020** (ultimo dato ministeriale disponibile) ha **eguagliato il record storico del 2019**, raggiungendo quota **903 milioni di Euro**. Nel primo semestre del 2021 – fa sapere Myplant – le esportazioni sono cresciute ancora, superando i 310 milioni di Euro (dato ICE), in crescita del 30% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Quasi tutte le principali **regioni produttrici di piante e fiori** presentano un incremento: la **Toscana** 40% (144 milioni di Euro), la **Liguria** 52% (32 milioni), la **Sicilia** 26% (27 milioni) e l'**Emilia Romagna** 16% (31,5 milioni).

Per la voce **vivaismo** i leader nel nostro Paese sono Toscana, Lombardia e Sicilia, mentre Liguria, ancora Sicilia e Campania guidano le produzioni di fiori e piante (dati Mipaaf-Crea).