

## Myplant & Garden 2023, si scaldano già i motori

***Dal 22 al 24 Febbraio 2023 l'appuntamento fieristico a Milano Rho Fiera. Crescita, internazionalità e focus espositivi al centro della VII edizione***



Myplant & Garden, la grande manifestazione professionale dell'orto florovivaismo, del paesaggio e del garden in programma dal 22 al 24 febbraio a Milano Rho Fiera ha diramato un comunicato ricco di anticipazioni sulla VII edizione. Come sappiamo la società organizzatrice è entrata in IEG (Italian Exhibition Group) e ora punta a consolidare la leadership italiana della manifestazione e ad accelerarne il ritmo di crescita nello scenario mondiale. Il piano per incrementare l'internazionalità prevede l'incoming di buyer e contractor selezionati, importanti insegne distributive (catene Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), centrali di acquisto, pubbliche amministrazioni, acquirenti HORECA e registra già le conferme di operatori dall'Europa centro-occidentale e centro-orientale, Eurasia, Asia centrale, Sud America e Maghreb.

Myplant ha inoltre attivato l'iter di adesione ad AIPH, così da consolidare e implementare il network di relazioni internazionali.

Venendo all'esposizione, sono confermate le aree speciali all'interno dei padiglioni 20 e 12, mentre il padiglione 16 ospiterà come di consueto una ricca offerta concentrata soprattutto sul settore dei fiori e delle piante in vaso, arricchita dalla presenza di servizi per mercati, imprese e professionisti, vasi e contenitori, e proposte dal comparto della tecnica in generale. Nel padiglione 20 sarà ulteriormente sviluppato il Verde Sportivo, considerato un comparto fondamentale per l'economia nazionale.

Spazio anche ai focus sui materiali per l'edilizia per l'outdoor e alle iniziative dello Urban Green Management, la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico su piccola e grande scala, pubblica e privata. I due percorsi espositivi del padiglione 12, decorazione home, garden e fiori da un lato, verde, garden care e soluzioni per i punti vendita dall'altro, saranno potenziati e arricchiti da diverse iniziative. Si segnalano la nuova edizione di Garden Center New Trend, che indagherà il tema della ecosostenibilità e la vasta area dedicata ai nuovi trend per il mondo del wedding, con installazioni, sfilate ed eventi speciali, in collaborazione con le rappresentanze ufficiali del Regno dei Paesi Bassi. Anche MyplanTech sarà oggetto di potenziamento.

«La fiducia delle imprese del settore, la rilevanza sempre più internazionale dell'evento e l'ingresso in un grande gruppo leader», commenta Valeria Randazzo, AD della società organizzatrice VGroup, «costituiscono i pilastri del nostro programma di crescita. Già dall'edizione del 2023 si inizieranno a vedere i primi risultati del nuovo piano industriale di sviluppo, improntato al business delle aziende, all'autorevolezza del settore, alle esigenze dei mercati, e alla diffusione della cultura del verde».

## **#SaveTheDate**

**MILANO, 22 - 24 Febbraio**

## **MYPLANT & GARDEN**

(O-a) 7° Salone internazionale professionale del florovivaismo, del paesaggio e del garden

MILANO, Quartiere Fieristico Rho-Però

INFO: tel. 02 6889080, [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) - <http://myplantgarden.com>