

Padova, "Flormart" rilancia con l'Estero e con l'energia

La Fiera, prevista dal 10 al 12 settembre, conta su 200 rinnovi di cui 40 di aziende straniere e annuncia, con "Agrienergy", un'area dedicata a biomasse e incentivi che sarà accompagnata da convegni a tema

Duecento sì per "Flormart". Tanti erano, alla fine di giugno, secondo una nota di PadovaFiere, le aziende che avevano confermato la presenza alla manifestazione che si terrà dal 10 al 12 settembre prossimi. E 40 erano le aziende estere, provenienti da Olanda, Spagna, Danimarca, Francia, Germania, Belgio e Serbia.

PadovaFiere, controllata dalla società francese GL Events (ma il 20% è di Comune, Provincia e CCIAA), scommette sull'evento *clou* della floricoltura italiana malgrado le traversie degli ultimi anni e la lenta perdita di espositori fino alla nascita di una manifestazione concorrente (*vedi box*).

Sostituito l'amministratore delegato



Daniele Villa, nuovo AD di PadovaFiere



Paolo Coin, convalescente per una malattia, con **Daniele Villa**, già direttore del parco giochi Mirabilandia, i padovani stanno accelerando su "Flormart", decisi a tentare il tutto e per tutto per mantenere alla manifestazione la leadership italiana di settore.

Si punta sulla **collaborazione con l'Istituto per il commercio estero-ICE** e con alcune camere di commercio italiane in Francia, Repubblica Ceca, Egitto, Marocco, Polonia, Spagna, Svizzera, Tunisia, Turchia, Svezia e Ungheria. «Il percorso di internazionalizzazione del

"Flormart"», spiega una nota della società padovana, «nel contesto dell'appartenenza di PadovaFiere al gruppo internazionale GL Events, continua con la collaborazione con "Paysalia", Salone del paesaggismo di Lione in Francia».

La novità sarà però **"Agrienergy"**, un nuovo settore dedicato alle energie rinnovabili applicate al florovivaismo. «Attraverso il format del *business meeting*», spiegano a Padova, «questa iniziativa di nicchia, risulta particolarmente interessante perché rappresenta un ambito del comparto in forte svi-

luppo che avrà ricadute interessanti in termini economici per il nostro territorio». Al centro di "Agrienergy" ci saranno le soluzioni per l'adeguamento e il rinnovo degli impianti, i sistemi per la climatizzazione delle serre, le nuove tecnologie per il risparmio energetico. Non mancheranno, sul tema, incontri e convegni di approfondimento.

Si procede inoltre a creare intese sul territorio per aumentare le opportunità per espositori e visitatori. In questo senso, si segnala un **accordo con l'Associazione provinciale pubblici esercizi-APPE** per offrire al "popolo del Flormart" un percorso nei locali di Padova e provincia: «dove apprezzare menù di degustazione a prezzo promozionale o in alternativa sconti convenzionati».

Di alto valore scientifico, invece, la **partnership con l'Orto botanico dell'Università di Padova**, che si aprirà in modo speciale per operatori italiani e buyers stranieri e col quale sono allo studio iniziative *ad hoc* per settembre.

Milano, il dado è tratto



La "mia pianta" è più bella del tuo "mercato". "Myplant & Garden", la nuova manifestazione milanese dedicata al florovivaismo (25-27

febbraio a Rho-Pero) continua la sua decisa concorrenza allo storico evento padovano di "Flormart". **VG Crea**, la società di servizi che organizza l'evento, dopo vari incontri con gli operatori del settore, come «Il Floricoltore» aveva già riferito nel numero di marzo, ha fissato le date e sta lavorando sulla edizione 2015.

Forte del suo rapporto consolidato con la società fieristica per la quale ha già organizzato eventi nel settore *outdoor e garden*, VG Crea ha iniziato un dialogo con un gruppo di aziende del settore, già nel gennaio di quest'anno, per studiare la fattibilità dell'evento. Quindi, in pochi mesi, il "pronti-via", con le aziende che hanno provveduto a costituirsi in consorzio per promuovere la nuova fiera. Si

tratta di nomi noti del settore: **Vigo Gerolamo, FlorPagano, Florsistemi, Organizzazione Orlandelli, Floricoltura Pisapia, Nicoli e Vivai d'Adda**. Il titolare di quest'ultima, **Giampietro D'Adda**, ha assunto la presidenza del consorzio stesso il quale, spiegano gli organizzatori, «è proprietario del marchio della manifestazione ed è un'associazione senza scopo di lucro, nata per promuovere l'iniziativa in Italia e all'Estero». Inoltre il consorzio «funge da Comitato tecnico, facendo da tramite tra le richieste e le esigenze degli espositori e la società organizzatrice».

Da Myplant fanno capire che l'edizione numero uno sarà col botto: «La nuova fiera», osservano, «beneficerà infatti degli sforzi logistici, organizzativi e di comunicazione (pubblicità, articoli, inviti) a favore dei visitatori italiani e internazionali».

LE AZIENDE SOSTENITRICI: AG Sanremo - Agria Fiorita - Altiflor - Arca - Beccaria Pianta - Borrigarden - Cactusmania - Callea Flor - Cattaneo Bruno - Christensen - Container Centralen - Da Ros - Diem - Dymak - Edizioni Barzanti - Floricoltura Bonato - Floricoltura Pisapia - Florinfo - Florovivaistica Saracino - Florpagano - Florsistemi - Garden Service - Giambò Pianta - Industrie Boni - Libreria della Natura - MH Cactiland - Modiform - Nicoli - Nippon Tree - Norcom - Orlandelli - Ortomo - Pandozzi - Paoletti Garden - Pianta e Fiori d'Italia - RB Plant - Sentier - Tecnopianta - Vergani Angelo - Vigo Gerolamo - Vivai D'Adda



Sei di ritorno da un viaggio e trovi la Sorpresa ?



Con Genius Vase® le tue piante saranno più belle di prima



Genius Vase® il tuo Garden Sitter di fiducia

www.geniusvase.com

Genius Vase® Il Vaso che produce acqua e annaffia le piante