



Fiera Milano-Rho, 23-25 Febbraio 2022

Myplant & Garden 2022, un ponte *verde* di speranza

La gioia e l'emozione di ripartire dal vivo dopo due anni hanno dovuto fare i conti con l'incombere della guerra in Ucraina al Salone Internazionale del Verde andato in scena con 650 espositori e quasi 19mila visitatori professionali



di FRANCESCA TRABELLA

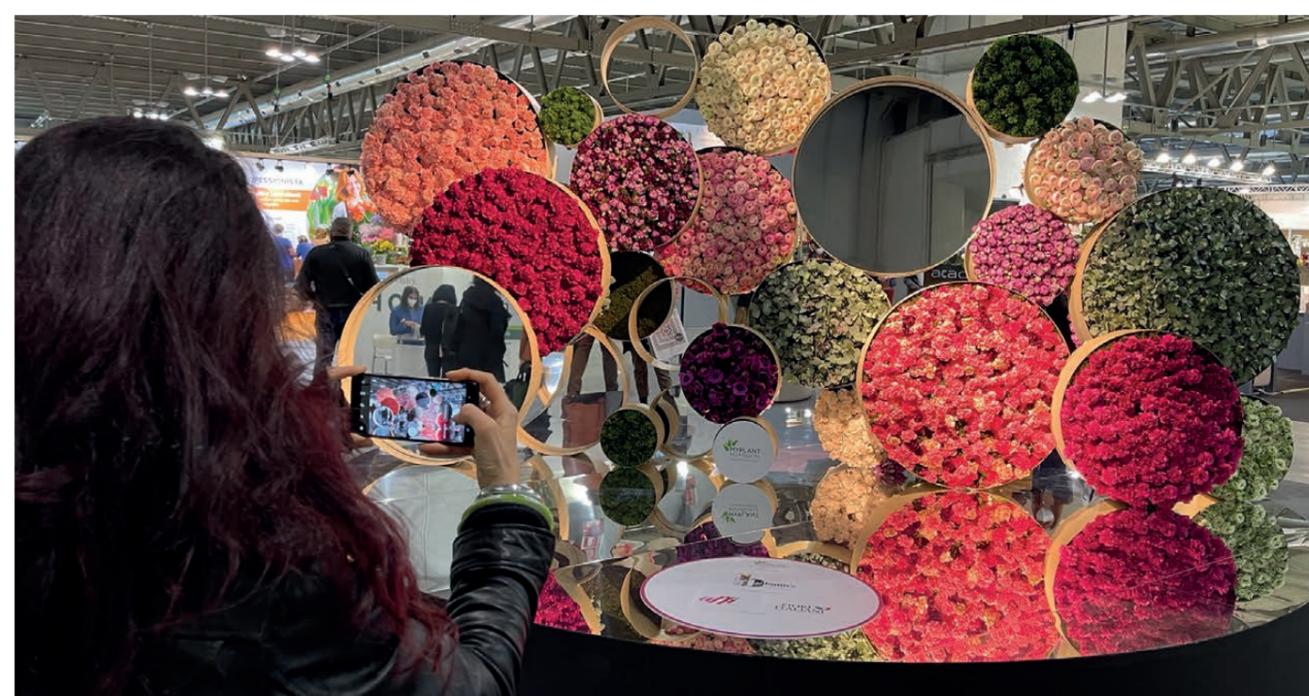
Nel 2020 era stata la prima manifestazione fieristica italiana a chiudere a causa della pandemia, ma ora è tornata – è il caso di dirlo – alla grande. La sesta edizione di “Myplant & Garden”, Salone internazionale del Verde, si è svolta da mercoledì 23 a venerdì 25 Febbraio presso il quartiere espositivo Fiera Milano-Rho. Qui 650 espositori, per l'80% nazionali, hanno potuto interagire con quasi 19mila visitatori professionali, comprese 116 delegazioni ufficiali di buyer da 30 Paesi. Un successo che ha confortato gli organizzatori, ripagandoli degli sforzi profusi, e li ha caricati di nuove energie in vista dell'edizione 2023 (#SaveTheDate: 22-24 Febbraio), per la quale assicu-

rano di essere già al lavoro su alcuni aspetti da rafforzare e ingrandire, anche in termini di spazi espositivi.

Attualità imprescindibile

L'attacco militare della Russia all'Ucraina, avvenuto nelle prime ore del secondo giorno di fiera, il 24 Febbraio, ha ovviamente scosso gli animi dei partecipanti, ma non ha impedito loro di apprezzare le novità esposte, ►

SEGUE A PAG. 26





Look esotico per i coprivaso Made in Italy

Sono nei **colori del deserto** – antracite, mandorla, tortora, salvia, latte – i **nuovi coprivaso "Dubai"** della linea Roof presentati da **Erba** di Bussero (MI). Sviluppati grazie a contatti con produttori di cactacee e disponibili in cinque misure (dalla 6x6 cm alla 13x11 cm), sono naturalmente **perfetti per le piante grasse**, ma valorizzano anche annuali, piccole perenni, bulbose e aromatiche.

www.erbasrl.it

Dianthus goloso

'Fina' è la new entry nella serie di **garofani a fiore doppio "Colores"** di **Selecta one**. Fresco come un sorbetto all'albicocca, regala un profumo delizioso. Scommettiamo che diventerà presto un must di bordure, aiuole e balconi primaverili ed estivi, dove non mancherà di attirare farfalle e impollinatori.

selecta-one.com



ECCE LAMPARIUM

La moda dei **micro giardini sotto vetro** è esplosa nei primi mesi di pandemia e non accenna a passare. **PaganoPiante** lo sa bene, tant'è che ha creato **"I giardini di Giulia"**, collezione che comprende sia terrarium di varie forme e dimensioni, sia kit di mini attrezzi e materiali per la cura e per il fai-da-te. Ma non basta: li ha anche coniugati con **lampade da tavolo**, dando così vita ai **"Lamparium"**, attualmente disponibili in tre altezze (28, 37 e 65 cm). Da notare che tutti questi prodotti sono confezionati in imballi progettati e realizzati internamente all'azienda di Ruvo di Puglia (BA).

www.paganopiante.it



Stefania Pagano, Ufficio Vendite e Produzione Italia-Nord Europa di PaganoPiante.

L'abito fa il giardiniere (hobbista)

Se il giardinaggio è diventato un vero stile di vita, allora necessita di vestiario dedicato. Da questa osservazione nasce **"Out-Fit"**, linea di abbigliamento per hobbisti dell'azienda **Verdemax** di Borretto (RE). La **collezione** comprende **grembiuli, pantaloni, salopette, gilet e cinture attrezzate**. Capi belli e confortevoli (alcuni disponibili in versione uomo o donna), ma soprattutto tecnici, grazie ai **tessuti strapazzabili** e a dettagli come **moschettoni** e **ampie tasche**, chiuse con zip o dal taglio inclinato. Da questa primavera Out-Fit è presente in 50 punti vendita con uno store di 10 mq, camerino di prova compreso.

www.outfit.verdemax.it



SUPPORTI ECO PER I FIORI RECISI



Si chiama **"TerraBrick Floral Media"** (a sinistra) ed è l'invenzione di Smithers-Oasis più rivoluzionaria dopo l'iconica spugna verde. Si tratta di una mattonella conferibile nel compost domestico o industriale perché realizzata con materiale rinnovabile a base vegetale e un legante compostabile. Gli affezionati al prodotto tradizionale possono invece contare sulla sua versione biodegradabile (la prima al mondo), che si decompone del 91% in 1.100 giorni. Il nome? **"Oasis Bio Floral Foam"** (foto in alto).

Facebook: "Oasis Floral Products Italia"



In rimedio al rincaro energetico

L'**illuminazione a LED** di serre e garden center permette un risparmio energetico interessante, tanto necessario di questi tempi, ma non solo. I sistemi personalizzati offerti da **Grow Line**, divisione dedicata all'ortofloricoltura di **Como Lighting**, azienda di Alzate Brianza (CO), consentono di avere una **luce bianca** più simile a quella del sole rispetto ai sistemi tradizionali, luce che – per esempio – **scalda di meno e dunque limita il dispendio di acqua**. I sistemi LED Grow Line, inoltre, non stancano gli occhi degli operatori e non alterano la visione dei colori della vegetazione.

www.growline.como-lighting.it



Da sinistra: Davide Magatti, esperto di tecnologia a LED; Giuliano Pontiggia, titolare; Amos Citterio, ufficio commerciale.

Dalla "A" di ALLORO alla "T" di TIMO

Herbolaria è una nuova linea di **13 piante aromatiche "storiche"**. Creata dalla cooperativa **L'Ortofrutticola** di Albenga (SV) e certificata da GlobalGAP in quanto rispettosa delle buone pratiche agricole, mira a valorizzare le erbe officinali come alleate del **benessere psicofisico**. Il motto "Ex herbis sapientia" e la grafica delle etichette dei vasi e del sito rimandano al mondo della monaca guaritrice medievale Hildegard von Bingen e affini. Non a caso, per ogni specie sono proposte **ricette di infusi, oli essenziali e cosmetici fai-da-te**.

www.herbolariaherbs.eu

I Delosperma diventano XXL



L'azienda Bonini Paolo di Sabaudia (LT), propone in esclusiva per l'Italia i **Delosperma "Ocean Sunset"** di Plantipp, creati dall'ibridatore **Koichiro Nishikawa** di Florsaika. Questa nuova linea di succulente precoci, rustiche e generose si distingue per i **fiore extra-large** (i più grandi mai visti nella specie!), e si declina nelle varietà 'Orange Glow', 'Orange Vibe' e 'Violet', tutte adatte alla coltivazione in vaso/basket o in piena terra.

www.ilmondodellepetunie.com



Herbolaria

Riscoprire antichi e saggi impieghi delle erbe aromatiche

herbolariaherbs.eu

Alberto Cannata, responsabile del settore "Fiore" della cooperativa L'Ortofrutticola.



La tutela in primo piano

Tre i marchi presentati a Myplant & Garden 2022 nel corso di due appuntamenti distinti: “Verde Latina”, ideato dalla **Camera di Commercio Frosinone e Latina**, e “Fiori italiani” e “Pianta italiana”, promossi dall’**Associazione Floricoltori e Fioristi Italiani (AFFI)**. Se il primo è un marchio di qualità e mira a «valorizzare e promuovere le varietà e le tipicità florovivaistiche del territorio della provincia di Latina, con un approccio ecologico che ne garantisca la sostenibilità», gli altri due sono «marchi d’identificazione del vero prodotto italiano», che permettono alle cooperative di produttori aderenti di comunicare al consumatore finale, attraverso i fioristi, che la predominanza del ciclo produttivo è su territorio nazionale.



POTERE DEL MARCHIO | Sopra: Carlo Hausmann, direttore generale di Agro Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la promozione del sistema agroalimentare e la gestione della Borsa Merci, presenta alla stampa il marchio “Verde Latina – Piante e Fiori del Territorio”. A sinistra: in occasione dell’evento di AFFI, il marchio “Fiori Italiani – Eccellenza dai Produttori Nazionali” campeggia su mazzi di ranuncoli coltivati a Viareggio e confezionati in imballi biodegradabili.



SEGUE
DA PAG. 22

▶ molte delle quali all’insegna della sostenibilità (vedi *carrellata nelle pagine precedenti* - Ndr), e di seguire con interesse gli oltre 40 eventi tra incontri, convegni e workshop incentrati sui temi più attuali, dal PNRR alla transizione ecologica fino ai trend di consumo, solo per citarne alcuni.



Almeno una certezza l’abbiamo portata a casa da Myplant 2022: nessuno considera più il verde come un optional o un capriccio

Parola d’ordine: pronti a cambiare

Nel nostro caso, l’improvviso precipitare delle tensioni nell’Est Europa ha scombinato qualche proposito editoriale. Eravamo infatti partiti



L’EFFETTO PÖPELMANN:

La vera economia circolare. Il nuovo standard.



Ci pensiamo noi!
Salvaguardiamo le risorse.



www.blauer-engel.de/uz30a





#SAVE THE DATE

Da appuntare in agenda: Myplant & Garden torna nel 2023 da mercoledì 22 a venerdì 24 Febbraio.



► con l'idea di interpellare varie figure significative del settore a proposito del caro energia/mancanza materie prime, per poi rendere conto dell'impatto del fenomeno sulla loro attività e delle eventuali strategie messe in atto. Dalle interviste raccolte, iniziavano a delinarsi due visioni: da una parte, chi si preoccupa di mantenere la propria posizione sul mercato e, quindi, cerca in tutti i modi di non gravare sui comprato-

ri; dall'altra chi invece non è disposto a giocare in perdita, confidando nel fatto che i clienti (consumatori finali compresi) siano propensi a pagare il giusto pur di avere prodotti e servizi di qualità.

Avanti, nonostante tutto

Ora, si capisce, sarebbe tutto da ridiscutere alla luce di una situazione internazionale sempre più complessa,

che destabilizza non solo le aziende, ma anche le vite private. Almeno una certezza, però, l'abbiamo portata a casa da Myplant 2022: nessuno considera più il verde come un optional o un capriccio. Per chiunque (cittadini, educatori, imprenditori, amministratori, politici) si tratta di un bene primario, meritevole di investimenti. Non ci resta, allora, che continuare a coltivare piante e fiori. Ma, soprattutto, speranza e resilienza. |



UNO DEI PIÙ GRANDI ASSORTIMENTI IN EUROPA DI MACROBONSAI GIAPPONESI



Import diretto



Acclimatazione di almeno 6 mesi nel nostro vivaio



Coltivazione in vaso sempre pronti alla vendita



Diverse varietà disponibili



www.nippontree.it | como • +39 031 3351599 • info@nippontree.it



where Plants meet People



14 – 17 GIUGNO 2022

registrazione online

La manifestazione internazionale dedicata a piante in vaso e da aiuola vede coinvolte 29 sedi in Paesi Bassi e Germania

Sono ben 61 gli ibridatori di piante in vaso e da aiuola intervenuti per presentare con orgoglio innovazioni, concetti creativi ed una sorprendente diversità di assortimenti varietali. I FlowerTrials® hanno qualcosa da offrire a tutti i professionisti del settore dell'orticoltura ornamentale, da informazioni tecniche a spunti di ispirazione per la vendita al dettaglio e da innovazioni nel campo dell'ibridazione alle ultime tendenze.

Per un elenco completo delle aziende partecipanti, informazioni sui siti ed effettuare la registrazione gratuita, la preghiamo di visitare il sito www.flowertrials.com.

WWW.FLOWERTRIALS.COM

3-4

Marzo -Aprile

2022

www.ilfloricoltore.it

Dal 1964

il floricoltore

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE

 LORALINE

esplosione di colori

f @ in

 **MAFFUCCI**
PIANTE DA FIORE

leader in italia nel fiore in vaso

www.lucamaffucci.com - www.loraline.it

Floricoltura Luca Maffucci

Via Aurelia Sud km. 353 int. - 55049 Viareggio (LU)

Tel. +39 0584 350065 - Fax. +39 0584 352021

IN QUESTO NUMERO

22 Fiere & Mostre
MYPLANT 2022

Un ponte verde
di speranza

32 Giardinaggio & Paesaggismo
ARBORICOLTURA

Gestione del verde
adesso o mai più

42 Floricoltura
NOTE CULTURALI

Alocasia, vale
la pena di tentare