

A Myplant & Garden, nel verde che avanza

La decima edizione del Salone internazionale del florovivaismo e giardinaggio ha sfiorato 28.000 presenze e offerto una miriade di soluzioni, idee e contenuti. Specchio di un settore in salute, che trova conferma nel nuovo record dell'export italiano a 1.3 miliardi di Euro



di MICHELE MAURI



Gli espositori hanno gareggiato in un tripudio di nuove proposte



AD MAIORA! | I vertici di Myplant & Garden ricevono la torta donata da *Il Floricultore* per il decennale della fiera. Da sinistra: Ferdinando Crespi (Ufficio Stampa), Valeria Randazzo (Exhibition Manager), Marco Orlandelli (Presidente del Consorzio) e Giulia Gandini (Operation Manager). Nelle altre foto alcuni momenti della manifestazione.

Ottocento marchi in esposizione, quasi 28.000 ingressi, oltre 200 delegazioni di top buyer internazionali da 47 Paesi, una gran varietà di appuntamenti tra convegni e approfondimenti, in una vetrina di 60.000 metri quadrati, 5.000 in più dello scorso anno, interamente dedicati agli operatori del florovivaismo, del garden e del paesag-

gio. Sono i numeri dell'edizione 2026 di **Myplant & Garden**, l'appuntamento che da mercoledì 18 a venerdì 20 Febbraio ha trasformato **Fiera Milano Rho** nella **casa green in tutte le sue declinazioni**. Nel complesso, la fiera ha consegnato l'immagine di un **comparto solido e sempre più orientato all'internazionalizzazione**, capace di coniugare

tradizione produttiva e innovazione tecnologica. I numeri record di produzione ed export, uniti alla crescente spinta verso la sostenibilità, indicano che il florovivaismo oggi è un **sistema economico articolato**, con un ruolo sempre più rilevante nelle dinamiche di mercato, industriali e urbane contemporanee. Myplant ha fotografato con chiarezza

il peso economico, industriale e culturale, ma anche la **varietà del florovivaismo e delle sue filiere**, riunitesi in **nove macrosettori espositivi**, dal seme alla ricerca, dalla progettazione alla cura, alla manutenzione di piante, fiori e terreni con prodotti, attrezzature, macchinari e soluzioni che guardano costantemente avanti. Tra le corsie dei padiglioni hanno fat-

to bella mostra piante pregiate, varietà botaniche ricercate, fiori scenografici, motoristica smart, progetti di paesaggio innovativi, soluzioni sostenibili, realtà all'avanguardia nella transizione verde, spettacolari floral design, tecniche efficaci per la cura e la gestione del verde privato, pubblico, sportivo e dell'accoglienza. Tutti insieme eppure tutti orgogliosi delle proprie specificità



*Tutti insieme
eppure tutti
orgogliosi delle
proprie specificità,
un inno corale
alle potenzialità
del verde, re di cuori
nel futuro delle città
e di noi tutti*

► tà, un inno corale alle potenzialità del verde, re di cuori nel futuro delle città e di noi tutti.

«Myplant cresce perché è costruita tutti insieme», è stato il commento di **Valeria Randazzo**, Exhibition Manager della fiera. «Nasce dalle aziende, dalle associazioni di categoria, dalle rappresentanze, dai partner, dalle case editrici. È una comunità. Anzi, è una grande famiglia. È la nostra grande "casa"».



Numeri record e sfide internazionali

Secondo un report diffuso dall'Ufficio stampa di Myplant, il valore della **produzione mondiale** di fiori e piante in vaso nel 2024 è stato stimato in 24,5 miliardi di Euro, ai quali si aggiungono 29 miliardi di Euro per il vivaismo e 101 milioni per la produzione di bulbi (CREA su dati AIPH). Nell'**Unione europea**, secondo Eurostat, nel 2024 il florovivaismo ha raggiunto un valore alla produzione di 24,5 miliardi di Euro; in **Italia** ha superato i **3,25 miliardi di Euro**, con una crescita del 3,5% sull'anno precedente e oltre il 30% rispetto al



Photogallery

Scopri le composizioni dei maestri fioristi internazionali nella nostra selezione on-line

2014. Le vendite all'estero di piante e fiori italiani hanno superato nel 2025 la cifra record di **1,3 miliardi di Euro**.

L'apprezzamento riservato ai prodotti nazionali ha trovato conferma nella presenza di **200 delegazioni di top buyer internazionali provenienti da 47 Paesi**: le delegazioni più nutrite sono giunte da Arabia Saudita, Emirati Arabi, Germania, Croazia, Spagna, Romania, Cina, Francia, Maghreb e Turchia. Importanti anche le presenze di compratori dal Medio Oriente e dall'Asia Centrale.

Sono state **130 le aziende estere accreditate**. La componente più rappresentata è quella dei **garden center** e del **retail specializzato**, con presenze

I NUMERI DI MYPLANT '26

800 espositori,
28.000 visitatori da **47** Paesi,
60.000 metri quadrati

#SAVETHE DATE
24 - 26 Gennaio 2027

da Austria, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Montenegro, Slovenia, Spagna, Svizzera e Regno Unito. A seguire il **comparto DIY**, con marchi provenienti soprattutto dall'Europa, quindi il settore **Landscape e progettazione del verde**, rappresentato da Canada, Giordania, Arabia Saudita e Turchia. Quest'ultimo ha confermato l'atten-►

PADIGLIONE 16 |
Con i padiglioni 8, 12 e 20
componeva la vetrina
di 60.000 mq di Myplant
& Garden 2026.

La vera fiaba del piccolo Stefano Capitanio

In casa **Capitanio** l'ingegno, l'intraprendenza e la gentilezza sono caratteristiche ereditarie e si manifestano precocemente. La conferma, se mai servisse, arriva dai figli di **Leonardo**, amministratore legale di Vivai Capitanio a Monopoli (BA). L'anno scorso



Stefano ci aveva intrattenuto con il fratellino Francesco per spiegare l'ultima novità aziendale (il servizio di consulenza IA attraverso WhatsApp). Quest'anno esordisce addirittura con il suo primo libro, scritto e illustrato proprio grazie all'intelligenza artificiale. **"I Leoni del Giardino. La promessa della natura"** è una **fiaba poetica e delicata**, in cui zia **Delia** (sorella di Leonardo) coinvolge tutti i nipotini in un percorso alla scoperta della fragilità e della centralità della natura. «Volevo scrivere **un libro sulla nostra famiglia**, che fosse adatto ai bambini», spiega l'autore. «Zia Delia non ne sapeva nulla: quando ha scoperto di essere la protagonista, è rimasta molto sorpresa!».

TALENTI IN CRESCITA | Nei Vivai Capitanio fioriscono anche le persone: parola di Stefano, autore in erba, e di zia Delia, star del suo primo libro "I Leoni del giardino".

Stefano ha regalato il fascicolo a tutti i compagni e alle maestre e sta già lavorando al prossimo: sarà un giallo ambientato a scuola. Sì, perché insieme alla natura e alla famiglia, è la realtà che un bambino di nove (!) anni conosce meglio. **(F. T.)**

zione crescente verso la progettazione, il contracting e lo sviluppo di grandi progetti, molto forte soprattutto nelle aree ad alto investimento come il Medio Oriente.

Un'ondata di novità

Myplant 2026 ha messo in mostra il meglio per ogni ambito delle tante filiere coinvolte, presentando tante novità che caratterizzeranno il **futuro dell'intera industria orto-florovivaistica** in forma **efficiente e sostenibile**. Uno spaccato è stato ben rappresentato da **MY Innovation**, un percorso tra i padiglioni con le soluzioni green e le tecnologie più innovative presentate dagli espositori. Sono state selezionate 35 aziende, suddivise in 12 settori: dall'economia circolare all'acquaponica, dal risparmio idrico a quello energetico, dalla robotica alla meccanica, al fotovoltaico, alla sensoristica AI, dai substrati e concimi eco-compatibili, ai temi della digitalizzazione, della mappatura dei terreni, dei sistemi di monitoraggio e illuminazione, del vertical farming. Anche al di fuori di MY Innovation, **la ventata di aria fresca è stata palpabile**. Gli espositori hanno gareggiato in un tripudio di nuove proposte. Un fermento particolarmente evidente nel **comparto macchinari**, che ha

raddoppiato gli spazi in fiera. Anche l'ampia e diversificata gamma di **varietà vegetali**, dalle piante decorative da interno ed esterno, alle novità stagionali fino alle rarità, hanno ben rappresentato la vivacità del florovivaismo, sempre più desideroso di proporre **forme e colori originali**, ma soprattutto attento all'**adattabilità ai differenti ambienti e al clima**.

Sostenibilità e salute

La proposta di **soluzioni sostenibili** è in costante crescita. Grazie allo scambio di competenze e di visioni in atto ormai da tempo, l'intera filiera è ormai capace di alimentare la ricerca e l'implementazione di prodotti e pratiche attente all'ambiente, alla salute umana, alle necessità della rigenerazione urbana. Testimonianza di questo approccio è stato il **Green Boulevard**, un viale verde lungo oltre 100 metri che ha proposto tipologie di paesaggio urbano sostenibile attraverso cinque ambientazioni scenografiche. In fiera sono state proposte **prassi di economia circolare, acquaponica, vertical farming**, soluzioni per il **risparmio idrico ed energetico, sensoristica AI, substrati e concimi eco-compatibili**, sistemi di **digitalizzazione** per la mappatura dei terreni, il monitoraggio e l'illuminazione.

Grande attenzione anche alle **pianze mellifere**, sempre più richieste dal mercato per favorire la **biodiversità**. Numerose pure le soluzioni per la **cura e la nutrizione delle piante** all'insegna della sostenibilità e dell'efficacia. Tra queste, prodotti naturali per la **difesa antiparassitaria** che proteggono le colture senza impatti dannosi sugli ecosistemi, sistemi di **endoterapia** che consentono trattamenti mirati direttamente nel tronco evitando dispersioni chimiche, **biostimolanti di nuova generazione** capaci di migliorare crescita, apparato radicale e resistenza agli stress climatici riducendo l'uso di fertilizzanti, **dosatori intelligenti e precisi dei nutrienti**, ideati per semplificare l'applicazione, limitare gli sprechi e garantire risultati costanti, **formulati a base di biochar e vermicompost** che aumentano fertilità, ritenzione idrica e attività microbica del suolo, favorendo produttività e qualità delle colture.

Benessere individuale e sociale

L'intero settore contribuisce in modo significativo al **benessere individuale e sociale**, grazie agli effetti positivi che le aree verdi generano sulla **salute e sulla qualità della vita**. Ogni euro destinato al verde pubblico si valorizza

Il pieno riconoscimento del valore sociale del verde si tradurrà inevitabilmente in ulteriori progressi sul piano economico e produttivo, oltre che culturale

nel tempo grazie ai molteplici **benefici ecosistemici** che produce. Questa relazione è sempre più chiara e nota, grazie anche ai tanti studi condotti dalla comunità scientifica. Tuttavia la strada per un pieno riconoscimento, che si tradurrà inevitabilmente in ulteriori progressi sul piano economico e produttivo, oltre che culturale, è ancora lunga.

Intanto prendete nota dei **prossimi appuntamenti** con Myplant & Garden: **dal 21 al 23 Ottobre 2026 a Dubai (UAE)** con la seconda edizione dedicata al Middle East, **dal 24 al 26 Febbraio 2027 a Fiera Milano Rho** con la undicesima edizione. **I**

Vendita all'ingrosso
Piante verdi e fiorite made in Italy

www.mondellifloricoltura.it
info@mondellifloricoltura.it

MONDELLI
FLORICOLTURA
MONTORFANO (CO)

Produzione e vendita di piante verdi, fiorite, annuali e stagionali, in esposizione nel nostro centro vendita per professionisti.

Rose da innesto e da talea a radice nuda ed in contenitore.

ROSE VANIN

Agenzia per l'Italia di Rosen Tantau

+39 0422 582081 | rosevanin.it

