

Valeria Randazzo

A capo di V Group che dal 2015 organizza il Salone "Myplant & Garden", racconta la sua esperienza, i progetti futuri e il suo punto di vista sul settore

a cura di MICHELE MAURI

NOME: Valeria Randazzo
ETÀ: 54 anni
CITTÀ DI NASCITA: Lugano (Svizzera)
PROFESSIONE: imprenditrice, da vent'anni attiva nell'organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche
STUDI: Laurea in Architettura
FIORE/PIANTA PREFERITI: calla
PASSIONI: leggere testi di psicologia e sociologia, ma anche di filosofia e teologia, oltre che fare grandi camminate nel verde, lungo i fiumi, nei boschi



MYPLANT PIACE PERCHÉ...

In appena 5 edizioni – la prossima sarà la 6^a – Myplant & Garden è diventata la manifestazione B2B leader in Italia perché è riuscita a dare grande visibilità a tutte le anime del florovivaismo (produzione, commercio, servizi) e del paesaggio e imprimere una decisa apertura ai mercati internazionali. È la fiera professionale del verde col più alto tasso di crescita in Europa, e forse non solo. Ed è anche l'unica che ha messo in collegamento diretto, per la prima volta in Italia, il florovivaismo, la progettazione e l'edilizia specializzata nella costruzione e ristrutturazione di spazi verdi e sostenibili.

DA PICCOLA SOGNAVO DI...

Fare la psicologa, mi è sempre piaciuto capire le persone. Poi alle superiori l'insegnante di disegno mi fece progettare una casa e la vena creativa prese il sopravvento. Così mi sono laureata in Architettura. La passione per la psicologia però è rimasta e ora svolgo un'attività dove il design, l'estetica, la creatività sono fondamentali, ma anche la comprensione e la volontà di valutare il punto di vista degli altri.

STRATEGIE & PROGETTI GREEN

Myplant risponde alla tendenza green creando una fiera che è anche catalizzatore di tendenze, promotore della cultura del verde e del suo valore sociale, dell'economia circolare, della tutela ambientale. Il green è una moda, vero. Ma va bene così: è importante parlarne. Nelle scuole, al lavoro, nell'industria, nelle costruzioni, nel food, nella moda, ovunque.

PREGI E DIFETTI DEL SETTORE

La parcellizzazione delle imprese florovivaistiche italiane può diventare una debolezza. Più fanno sistema, più tutti ne possono beneficiare a lungo termine.

IL MIO MOTTO NELLA VITA E NEL LAVORO

Etica, libertà, rispetto e grande umiltà, unite ad un forte rigore professionale.

SE FOSSI UNA PIANTA O UN FIORE

Adoro il fiore della Calla, per l'eleganza e per la linearità della sua forma, e anche per la sua resistenza.

CONTATTO DIRETTO

Myplant nasce insieme al consorzio omonimo d'aziende del settore, le linee guida che da loro riceviamo sono fondamentali per evitare errori e per capire di cosa necessita il comparto. C'è un confronto costante ancora adesso.

GIOCO DI SQUADRA

La forza della squadra Myplant è la grande passione. Si lavora duramente ma con grande margine di libertà. Molti del team sono anche creativi, architetti, designer, e a volte siamo particolarmente pignoli sull'estetica d'insieme del contenitore Myplant. Siamo partiti in pochi e ora siamo tanti.

L'ERRORE DA CUI HO IMPARATO DI PIÙ

Non li definirei errori, ma tutte esperienze che aiutano la crescita, sia personale che professionale. Quindi è una domanda alla quale non riesco a rispondere, forse anche per l'ottimismo del mio carattere che cerca di vedere le cose positive in ogni situazione.



Myplant 2020 sold out la 6^a edizione

Dal 26 al 28 febbraio nei padiglioni 12, 16 e 20 di Fiera Milano Rho torna, ancora più ricco e articolato, il Salone internazionale del florovivaismo, del paesaggio e del garden

Dalla prima edizione del 2015 il trend positivo di Myplant & Garden prosegue senza sosta, come dimostrano i numeri riportati nel grafico al piede della pagina. Sempre più riconosciuto a livello internazionale come "the place to be", il Salone del florovivaismo e del paesaggio dà vita a un vivace dialogo e confronto dell'intero si-

stema-verde, dai servizi al mondo vegetale, dalla decorazione alle costruzioni.

Tra i focus della sesta edizione in programma dal 26 al 28 febbraio 2020 nei padiglioni 12, 16 e 20 di Fiera Milano Rho, si segnalano il P.A. Project, frutto degli sforzi intrapresi dagli organizzatori negli anni passati per mettere in contatto enti e amministrazioni pubbliche coi

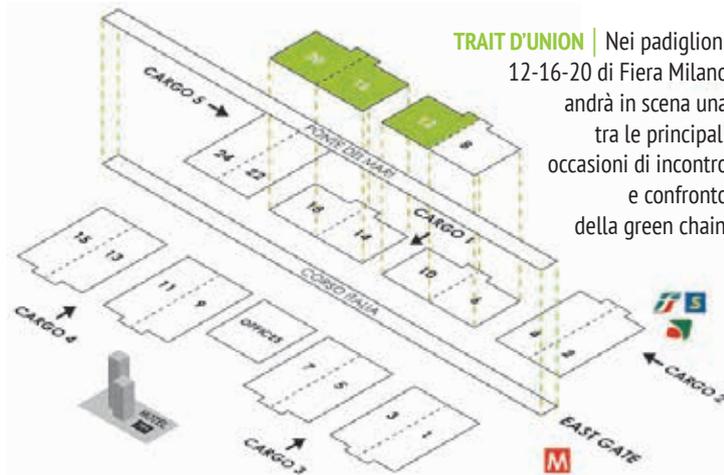
I NUMERI



► professionisti della progettazione, realizzazione e manutenzione del verde costruito. Nel contesto più ampio della *Land-scape Area* (pad. 20), dedicata all'edilizia, all'architettura e all'outdoor, si aprirà il nuovo "laboratorio" della riqualificazione e rigenerazione urbana ed extraurbana in chiave green, in cui saranno presentati i progetti attivati dalle pubbliche amministrazioni (piazze, aree gioco, verde sportivo e itinerari lenti/turismo verde), nutrendo il dialogo diretto tra espositori e visitatori (progettazione, materiali vegetali, servizi e sottoservizi, illuminazione, arredo urbano, impianti, pavimentazioni, attrezzature ecc.). All'iniziativa 2020 hanno già aderito le municipalità di Cracovia e Zagabria, il Ministero croato della Costruzione e del Paesaggio, i comuni di Limone del Garda, Bologna, Padova, Venezia (col Politecnico di Milano), Verona e Torino.

A proposito di Torino, in occasione degli Stati Generali del Verde dello scorso 21 novembre, Myplant, si è fatta carico del recupero e del trasporto di alcune alberature abbattute per dar loro nuova vita e riproporle nei padiglioni della VI edizione. Il progetto *Riuso Legno Urbano* è un'iniziativa concreta di economia circolare ideata per promuovere una nuova sensibilità verso il recupero del legno.

Restando in tema, a Fiera Milano Rho andrà in scena la seconda edizione dell'iniziativa *Sistema Albero* che esplora i temi arboricoli a 360° coinvolgendo gli esperti del settore e i marchi più prestigiosi del comparto. Con *Urban Green Management*, Myplant chiamerà nuovamente a raccolta gli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione del verde urbano e naturalistico.



TRAIT D'UNION | Nei padiglioni 12-16-20 di Fiera Milano andrà in scena una tra le principali occasioni di incontro e confronto della green chain.

Sempre a cavallo tra i temi urbanistici e paesaggistici, si terrà la nuova edizione di *Verde Sportivo*, l'area dedicata alla fusione tra sport, natura e architettura che ospita il meglio dell'offerta commerciale, della progettazione e delle

forniture del comparto.

Grande visibilità anche per il settore del *motorgarden*, che prevede anche lo spazio di prove pratiche in esterna, e per le produzioni vivaistiche e le grandi alberature a cui è riservata un'ampia porzione espositiva.

Confermati il percorso fieristico dedicato alle realtà biologiche ed eco-sostenibili della filiera verde e l'iniziativa dedicata alle start-up più innovative del comparto. Forte anche l'apertura al mondo del BBQ e dell'*outdoor cooking*, arricchito da dimostrazioni live in esterna.

Ricco di proposte pure il settore dell'arte floreale, il *Décor District*, in cui le grandi scuole italiane e internazionali di fioristi si sfideranno in contest creativi, laboratori e workshop. Questo spazio sarà impreziosito dall'area internazionale dedicata al wedding e da un denso programma di sfilate flower-fashion e passerelle.

Non mancherà infine il richiamo alla nascita del *Bosco di Myplant*, inaugurato a fine ottobre al Parco Nord a Milano con una cerimonia ufficiale, e che vedrà la messa a dimora dei primi 200 alberi nella prossima primavera, grazie al contributo degli espositori.

La sesta edizione di Myplant & Garden si prepara dunque a creare le migliori occasioni di incontro e confronto, offrendo una maglia espositiva densissima di anticipazioni, antepreme e soluzioni rivolte a tutto il comparto green e ai protagonisti – espositori e visitatori – del settore verde e delle filiere afferenti. |



il floricoltore

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE



Siamo presenti al
IPM 2020 (28.-31.01.)
MyPlant&Garden 2020
(26.-28.02.)

selecta^{one}
we love to grow®

www.selecta-one.com

SkyStar® - la nuova stella dello spettacolo.

SkyStar® arriva sul palco e immediatamente ruba la scena. Fogliame verde scuro, steli rosso scuro, brattee rosse ricoperte di puntini bianchi, come tanti fasci di luce proiettati da uno spot. Unica nel suo genere - preparatevi all'applauso!

IN QUESTO NUMERO

10 Dentro la notizia
REGOLAMENTO 2031

Attori, tracciabilità,
passaporto delle piante

18 Garden Center
CONCEPT STORE

Green e hi-tech: questo
è il futuro del punto vendita

36 Floricoltura
NOTE CULTURALI

Effetto multicolor
con la Lantana