

# Myplant & Garden 2018

## 3 padiglioni, 1 grande Salone

S'intensificano i lavori per la quarta edizione tra green building, outdoor e new trend



Sale l'adrenalina a Myplant & Garden 2018 (21-23 Febbraio), la manifestazione professionale del florovivaismo e del garden che ha trovato casa a Milano-Rho, nel più grande polo fieristico d'Europa. Saranno tre i padiglioni della prossima edizione per una superficie espositiva di 45.000 mq suddivisa in 8 macro-settori. «Entrando al Salone internazionale del verde», dicono gli organizzatori, «i visitatori comprenderanno subito che si tratta di una kermesse sempre più unica, interessantissima, ricca di spunti e novità». Nel padiglione 20 saranno di nuovo protagoniste le imprese della filiera florovivaistica, affiancate da importanti marchi del motogarden, che avranno a disposizione anche un'area dimostrativa esterna di circa 300 mq, tra i padiglioni 16 e 12, per le prove pratiche. L'attenzione ricevuta nelle edizioni passate, ha indotto Myplant & Garden 2018 a rafforzare lo spazio riser-

vato alle realtà del green building e dell'outdoor (piscine comprese), che potrà contare su una Landscape area dove, riprendendo la formula lanciata lo scorso anno, sarà possibile assistere a incontri e ammirare le esposizioni

**Nel nuovo padiglione 12 un Décor District ospiterà defilé flower-fashion, allestimenti, contest floreali, laboratori art&craft**

anche di studi di architettura internazionali. La sala convegni e il gruppo di realtà aderenti al progetto Urban Green Management completano l'offerta espositiva di questo padiglione. La ricca e colorata offerta ortoflorovivaistica, i servizi per mercati e imprese, i vasi e il comparto della

tecnica in generale troveranno ospitalità nel padiglione 16.

### Il nuovo padiglione

La novità di questa edizione è il padiglione 12, collegato con il padiglione 16, ma attrezzato anche di un ingresso dedicato. Qui si concentreranno le proposte inedite e originali: oltre ai marchi noti dell'orto-floro-vivaismo, alle strutture e agli accessori outdoor – per esempio i BBQ che disporranno anche di un'area esterna per le prove pratiche – sarà presente l'event-ambientazione Garden Center New Trend, scandito in 6 differenti aree commerciali all'insegna dello "small concept, smart business".

Sarà naturalmente all'insegna del business anche la nuova edizione di GAME (Garden Meeting), evento dedicato ai rivenditori del mercato del garden a 360° (dall'e-commerce alla rivendita agraria), con una grande piazza aperta agli incontri e un corollario di aree espositive esclusive.



Sarà inoltre ripetuto il ciclo di incontri GDS Break, in cui i protagonisti della Grande Distribuzione Specializzata si confronteranno con le imprese del settore sul tema del 2018: "Vendere il garden in Gds. Servizio, esperienza di vendita e fidelizzazione". Metà del padiglione 12 si trasformerà in un grande e raffinato Décor District che verrà animato da defilé flower-fashion, allestimenti, contest floreali con i grandi maestri interna-

zionali della decorazione, laboratori art&craft, set fotografici, temi musicali e una lounge "griffata".

### Gli appuntamenti

Numerosi come nella passata edizione, gli appuntamenti collaterali affronteranno i temi più attuali del mondo del verde richiamando in fiera centinaia di operatori della filiera, dal mondo della progettazione a quello della vendita, dalla produzione alla ricerca. |



21-23 Febbraio 2018  
 FIERA MILANO-Rho, S.S. 33 del Sempione 28  
 Mercoledì 21 e Giovedì 22: 09.00 – 18.00  
 Venerdì 23: 09.00 – 17.00  
 8 settori espositivi  
 Biglietto ingresso: 20€ (15€ on-line)  
**INGRESSO GRATIS** offerto da Il Floricoltore, ritaglia il coupon a pag. 30

## Calibrachoa Cabaret™

Breeding Esclusivo Florensis



Lavender Impr. Lemon Orange Rose Eye Yellow Star Scarlet

### Le qualità migliori di Cabaret:

- Serie programmabile per una fioritura precoce
- Portamento compatto
- Fiori grandi dai colori vivi e brillanti
- Ramificazione e accestimento esuberante
- Aspetto attraente nel punto vendita
- Grandi performance in giardino
- Disponibili diversi MixMasters®



Candyhouse

Firework



Florensis Italia  
 T: +39 2 963 20 342 F: +39 2 967 21 807 E: italia@florensis.com

## Florensis



Venite a visitarci



Hall 2 A 17

Pad. 12 D48

Cabaret™ MixMasters® Tropicana

# il floricoltore

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE



Christmas Beauty Princess



Christmas Sensation



Princettia®



Magic Stars

Christmas Feelings®



IPM 2018  
Hall 2  
Stand D21

[www.selecta-one.com](http://www.selecta-one.com)

**selecta** one  
we love to grow

IN QUESTO NUMERO

14 Fiere & Mostre  
VIVAISMO

GrootGroenPlus, poco  
show molto contenuto

21 Voci d'impresa  
SPAGNA

Tra le rose  
dell'Andalusia

34 Floricoltura  
VERBENA

Una scelta ornamentale  
sempre valida